



Press Release  
報道関係各位

2022年4月27日  
セールス・オンデマンド株式会社

## 空気清浄・送風・循環の3つの機能でお部屋に心地よい風を ブルーエア初の空気清浄機能付きファン『Pure Fan Auto』発売

スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇：以下、セールス・オンデマンド）は、ブルーエア史上初の空気清浄機能付きファン「Pure Fan Auto(ピュア ファン オート)」を本日2022年4月27日（水）より発売いたします。



「Pure Fan Auto」（以下、当製品）は、空気清浄機の専門メーカーであるブルーエア社が手掛ける初めての空気清浄機能付きファンです。空気清浄・送風・循環の3つの機能を備え、清浄された心地よい風が快適さをもたらすだけでなく、換気効率や省エネ効率の向上にも貢献します。

当製品はウイルスレベル 0.1 $\mu$ m までの微粒子を 99.97%除去<sup>\*1</sup>するブルーエアの基幹技術「HEPASilent<sup>®</sup> テクノロジー」と、一般的なファンよりも多い11枚の羽根で空気を細かく分けて肌当たりのいいなめらかな風を生み出す特許取得のファン技術を搭載しています。

この2つのテクノロジーで、清浄されたきれいな風を65度の広がり度、到達距離9mに及ぶ広範囲にやさしく届け、ファンでありながら適用床面積<sup>\*2</sup>28畳までの空気清浄性能を発揮します。

さらに空気の状態を可視化するLEDランプ、インテリアに合わせて付け替え可能な5色のプレフィルター、シンプルで直感的な操作パネルなど、機能やデザインには北欧発の空気清浄機メーカーであるブルーエアらしいフィロソフィーがふんだんに踏襲されています。

また2017年の発売以来、コンパクトなのにパワフルな空気清浄力で好評をいただいていたBlue Pure 411が進化した「Blue Pure 411+（ブルー ピュア 411 プラス）」も本日より発売いたします。お求めやすい価格のままにシックな印象にアップデート、パワフルさもさらに向上しました。

ブルーエアはこれらの製品を通じ、より多くのご家庭で室内空気環境に対する意識向上を啓蒙するとともに、きれいな空気によりQOLを高める新しい価値を提案し続けてまいります。

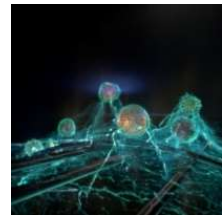
## Pure Fan Auto 製品特長



**特長①： 0.1 $\mu$ m までのウイルスレベルの超微粒子を 99.97%除去<sup>\*1</sup>**

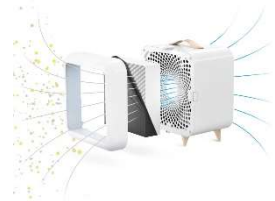
**ブルーエアの基幹技術「HEPASilent® テクノロジー」搭載**

花粉、ホコリ、細菌など 0.1 $\mu$ m までの空気中の有害物質を吸引し、本体内部のイオナイザーでマイナス帯電させ、分極させた多層構造のフィルターに静電気力で強力に吸着し 99.97%除去<sup>\*1</sup>します。高い除去性能と、ハイスピード清浄を両立させた理想の空気清浄テクノロジーです。



**特長②柔らかな心地よい風を作る特許取得のファン技術**

一般的なファンよりも多い 11 枚の羽根で空気を細かく分けることで肌当たりのいいなめらかな風を生み出し、広がり 65 度、到達距離 9m に及ぶ広範囲に清浄された風をやさしく届けます。



**特長③： 空気の状態を 3 段階の LED でリアルタイムにお知らせ**

搭載センサーが空気の状態を感知し、青（きれい）、黄色（ふつう）、赤（汚れている）の LED が点灯する「空気環境ステータスランプ」を搭載しています。




**特長④： インテリアに合わせて選べる 5 色のプレフィルター**

付け替え可能なプレフィルターは北欧の自然からインスピレーションを得た 5 色のカラーをラインナップしています。

(本体ご購入時には Arctic Trail と Night Waves が同梱されています)



## 「Pure Fan Auto」製品仕様

品名	Pure Fan Auto
	
品番	108005
JAN コード	0689122020044
適用床面積*2	~46 m <sup>2</sup> (28 畳)
推奨フロア面積*3	~30 m <sup>2</sup>
消費電力	4 -44 W
運転音	25-54 dB(A)
風量	2.0 - 8.3 m <sup>3</sup> /分
8 畳あたりの清浄時間*4	約 10 分
1 時間あたりの電気代*5	0.1-1.2 円
製品寸法 (mm)	幅 329 x 奥行き 286 x 高さ 395
製品重量	約 4.7kg
電源	100V 50/60Hz
ブルーエアストア価格 (税込)	¥48,400

品名	Pure Fan Auto パーティクルフィルター
品番	108613
JAN コード	0689122021805
入り数	1 個
フィルター交換目安*6	約 6 カ月
ブルーエアストア価格(税込)	¥5,500

品名	Pure Fan Auto プレフィルター				
	Arctic Trail	Night Waves	Aurora light	Archipelago Sand	Winter Reed
品番	108607	108608	108609	108610	108611
JAN コード	0689122021744	06891220021751	0689122021768	0689122021775	0689122021782
入り数	1 枚				
フィルター交換目安*6	劣化したタイミングで交換				
ブルーエアストア価格(税込)	¥1,100				

## Blue Pure 411+ 製品特長

シンプルでカジュアルな Blue Pure シリーズに、新モデル「Blue Pure 411+ (ブルー ピュア 411 プラス)」が登場します。

コンパクトながら 360 度全方向からパワフルに吸引し、基幹技術「HEPASilent® テクノロジー」による優れた清浄力を実現し、従来モデルよりも適用床面積<sup>\*1</sup>が拡大しました。また外観はマットな表面仕上げとスチール製のメタルフレームを備えリニューアルしました。

従来品のシンプルでミニマムな機能とお求めやすい価格はそのままに、マットな質感でシックな印象にアップデートし、パワフルさもより向上しました。



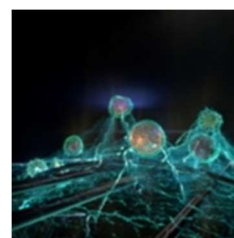
### 特長①：適用床面積<sup>\*1</sup>が従来比 27%UP

本体下部で 360 度全方向から空気を吸い込み、天面にあるファンが空気を引き上げる力を最大限まで利用することで、低電力、低騒音<sup>\*2</sup>を実現しました。パワフルな吸引力と清浄効率がアップし、適用床面積<sup>\*1</sup>が従来モデル比で 27%向上しました。

### 特長②：0.1 $\mu\text{m}$ までのウイルスレベルの超微粒子を 99.97%除去<sup>\*3</sup>

#### ブルーエアの基幹技術「HEPASilent®テクノロジー」搭載

花粉、ホコリ、細菌など 0.1 $\mu\text{m}$  までの空気中の有害物質を吸引し、本体内部のイオナイザーでマイナス帯電させ、分極させた多層構造のフィルターに静電気力で強力に吸着し 99.97%除去<sup>\*3</sup>します。高い除去性能と、ハイスピード清浄を両立させた理想の空気清浄テクノロジーです。



### 特長③：ボタンひとつのシンプル操作

操作は天面のボタンを押すだけ。必要最低限のシンプル機能のため、どなたでも簡単に使うことができます。



「Blue Pure 411+」製品仕様	
品名	Blue Pure 411+
品番	108532
JAN コード	0689122021546
適用床面積*1	~28 m <sup>2</sup> (17 畳)
推奨フロア面積*4	~17 m <sup>2</sup> (10 畳)
消費電力	1.5 -10 W
運転音	17-46 dB(A)
風量	0.4 – 3.7 m <sup>3</sup> /分
8 畳あたりの清浄時間*5	約 16 分
1 時間あたりの電気代*6	0.04-0.3 円
製品寸法 (mm)	幅 200x 奥行 200 x 高さ 433
製品重量	約 2.4kg
電源	100V 50/60Hz
ブルーエアストア価格 (税込)	¥19,800

【注釈】

\*1: 日本電機工業会 JEM1467 規格に基づく数値。\*2:Blue Pure 411+「スピード 1」運転時、17dB(A)。\*3: 【試験機関】RISE Research Institute of Sweden AB (ポロース、スウェーデン) 【試験方法】欧州フィルター規格 EN 1822-5:200 に基づくフィルター粒子捕集率試験 【試験粒子】塩化カリウム 【試験結果】0.1~1 μmまでの微粒子を 99.97%以上除去\*フィルターの除去性能です。部屋全体への除去性能とは異なります。\*4:CADR 値から算出された推奨値。\*5:日本電機工業会 JEM1467 規格に基づき算出 (「スピード 3」運転時) \*6:単位電気代 27 円/kWh で計算。実際の使用方法や環境により異なります。

#### ◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに 1996 年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求め、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界 60 カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト (URL : <https://blueair.jp/>) をご確認ください。

※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエア、HEPASilent はスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

#### ◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました (2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み)。

2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。