



Press Release  
報道関係各位

2022年7月4日  
セールス・オンデマンド株式会社

## ブルーエア、映画『こどもかいぎ』に協賛 次世代を担う子どもたちの未来を考えるきっかけづくりとして、 抽選で200名様にオンライン試写チケットをプレゼント！

スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇、以下「当社」）は、2022年7月22日（金）より公開される映画『こどもかいぎ』（以下「本作」）に協賛いたします。公開に先駆け、本日2022年7月4日（月）より7月15日（金）の期間、抽選で本作のオンライン試写チケット（URL）をプレゼントいたします。

当社は2019年より「こどもの空気研究所」（<https://cafc.blueair.jp/>）を立ち上げ、空気環境改善の提案を通じて子どもたちの健康と未来を考える啓蒙活動を行っております。「かいぎ」によって無限の可能性を伸ばしていく子どもたちの姿に密着した本作の趣旨に賛同し、この度、企業サポーターとして協賛いたしました。

本作を通じて、子どもたちを取り巻く環境や、子どもたちの未来について多くの方に考えていただくきっかけとなれば幸いです。



### ■オンライン試写チケットプレゼントキャンペーン概要

ブルーエア日本公式 SNS Instagram または Twitter アカウントをフォロー & 対象投稿にいいねをいただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で Instagram・Twitter 合計 200 名様に映画『こどもかいぎ』オンライン試写チケット（URL）をプレゼントいたします。

#### <期間>

キャンペーン期間：2022年7月4日(月)～2022年7月15日(金)

閲覧有効期間：2022年7月4日(月)～2022年7月18日(祝月)

### <応募方法>

- ① ブルーエア日本公式 Instagram (@blueair\_japan) 又は Twitter (@blueair\_jp) アカウントをフォロー
- ② 投稿にいいねして応募完了
- ③ 当選された方には、各公式アカウントよりダイレクトメッセージでご連絡いたします。

### ■映画『こどもかいぎ』について

映画『こどもかいぎ』は、こどもたちが「かいぎ」をする保育園を1年間に渡って撮影したドキュメンタリー。本作のテーマは「対話」。

こどもたちの「かいぎ」には、明確な答えも結論ありませんが、全力で話し合い、遊び、泣き、笑い、成長する姿があります。正解のない現代社会で、人とのつながりや対話が一層重要になっている今、こどもたちの目線に立って世界を見ることは、実は社会が抱える様々な課題を解決するヒントになるかもしれない。

そんな想いと好奇心から、大ヒットドキュメンタリー映画『うまれる』、『ずっと、いっしょ。』『ママをやめてもいいですか！？』を生み出した豪田監督とメインスタッフが再集結し、とある保育園で新たな取り組みとしてスタートした「こどもかいぎ」を中心に、こどもたちの日常を覗いた世界を描いています。

後援：内閣府

推薦：厚生労働省

ナレーション：糸井重里

企画・監督・撮影：豪田トモ

公開日：2022年7月22日（金）より東京・シネスイッチ銀座ほか全国で順次公開予定。

公式サイト：<https://www.umareru.jp/kodomokaigi/>

### ◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに1996年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求め、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界60カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト（URL：<https://blueair.jp/>）をご確認ください。

※Blueair、Blueairロゴ、ブルーエア、HEPASilentはスウェーデンBlueair社の商標または登録商標です。

### ◆こどもの空気研究所

こどもの空気研究所は「Blueair」のCSR活動である「Clean air for children」の一環としてこどもの室内空気環境を考え、改善するための研究を行っています。

こどもが汚染物質の多い空気環境で長く生活すると、気管支ぜんそくやアレルギー性皮膚炎などのアトピー性疾患の原因にもなりえると言われており、対応が必要となる重大な課題です。

人は90%の時間を室内で過ごすと言われています。「こどもの空気研究所」は1日の大半を室内で過ごすこどもの未来を守るため、室内空気環境についての理解を深めるきっかけと、空気環境改善の大切さをお伝えし、きれいな空気を提供するための活動を行ってまいります。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました（2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み）。

2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。

<本件に関するお問い合わせ>

セールス・オンデマンド株式会社 ブルーエア PR 事務局（オズマピーアール内）  
担当：全（じょん）・鳥居（とりい） MAIL：sodc\_pr@ozma.co.jp