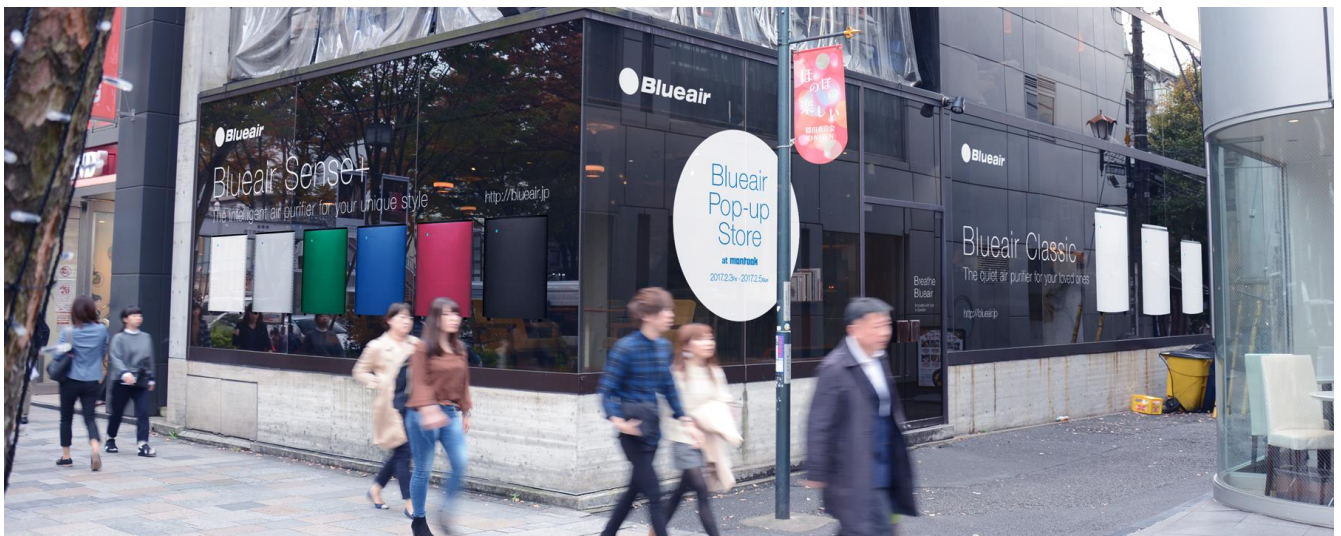


世界 60 か国以上で販売！スウェーデンの特化型空気清浄機「ブルーエア」
国内初！期間限定ポップアップストアをオープン
150 名様「ブルーエア ミニ空気清浄機」プレゼント！
キッズ向けワークショップも同時開催

2017年2月3日（金）～2月5日（日） 於：表参道・montoak（モントーク）



「ブルーエア ポップアップストア」 外観イメージ

スウェーデンの空気清浄機「ブルーエア」の日本総代理店であるセールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都新宿区 / 代表取締役社長 室崎 肇）は、日本で初めてとなるブルーエアのポップアップストアを2017年2月3日（金）から5日（日）の3日間オープンすることとなりました。ポップアップストアは、表参道のカフェ・ラウンジ「montoak（モントーク）」内で展開されます。

ポップアップストアは、「深呼吸をしたくなるブルーエアの世界」をコンセプトに、ブルーエアの世界観を体験いただける空間となっています。全製品が展示されている日本で唯一の場所となる他、アンケートに答えていただいた合計150名様に「ブルーエア ミニ空気清浄機」や「ブルーエア オリジナル・バルーン」をプレゼントします。さらにスウェーデンをイメージした「montoak（モントーク）」との限定コラボレーションメニュー、北欧雑貨「ダーラナハウス」に塗り絵ができるワークショップなど、様々なコンテンツをお楽しみいただけます。さらに、空気の可視化を実現した製品のタッチ&トライ、本製品の特徴であるフィルター展示なども予定しています。

- 日程 : 2017年2月3日（金）～5日（日）
- 時間 : 11時00分～18時00分
- 会場 : montoak（モントーク）（中2階～3階） 渋谷区神宮前6-1-9
※1階と2階は通常のカフェ・ラウンジ営業となります。
- 内容 : ブルーエアのシリーズ全製品の展示 / ブルーエア ミニ空気清浄機 150名様スペシャルプレゼント企画 / コラボレーションメニュー / ワークショップ / 空気可視化の製品タッチ&トライ など
- URL : <http://www.blueair.jp/lp/popupstore2017/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社カーツメディアコミュニケーション 藤森、岩崎、園部

TEL : 03-6427-1827 FAX : 03-6701-7543 MAIL: info@kartz.co.jp

●ブルーエア ミニ空気清浄機を先着 150 名様にプレゼント

ポップアップストアのオープン期間中、ブルーエアのアンケートにお答えいただいた方を対象に「ブルーエア オリジナル・バルーン」やパーソナルユース「ブルーエア ミニ空気清浄機」を各日先着 50 名、3 日間合計で 150 名様（※ 1）にプレゼントします。

※ 1 : 1 組 1 名様までが対象となります。



ブルーエア ミニ空気清浄機

●コラボレーションメニュー

カフェ・ラウンジ「montoak (モントーク)」とブルーエアのスウェーデンをイメージした限定コラボレーションメニュー 7 種を、ポップアップストアオープン期間の 3 日間でのみ販売します。

ブルーエアのカラーである鮮やかな「ブルー」やスウェーデンの国旗をイメージした「イエロー」など、味も見た目も特別なメニューとなっています。特に、レモンのマスカルポーネとスポンジ生地を重ね、トップにブルーに色づけしたホワイトチョコレートをコーディングした「ブルーレモンケーキ」は、レモンの酸味とチョコレートの甘みが絶妙の一品。ブルーエルダーフラワーやフレッシュなハーブでつくるオリジナルハーブティーなどと一緒に楽しみいただけます。

- | | | |
|----------|------------------------------------|----------|
| ■商品名及び価格 | ブルーレモンケーキ | : 600 円 |
| ※税込価格です。 | キャラメルバナナとブルーベリーのタルト | : 650 円 |
| | アイスベリーレモネード | : 850 円 |
| | ブルーフラワーハーブティー | : 850 円 |
| | キール・アンベリアル | : 1250 円 |
| | ココナッツカイピリーニャ | : 1200 円 |
| | ブルーモヒート | : 1100 円 |
| ■販売期間 | : 2017 年 2 月 3 日 (金) ~ 2 月 5 日 (日) | |
| ■販売店舗 | : montoak (モントーク) | |



ブルーレモンケーキとブルーフラワーハーブティー



ブルーモヒート (手前) とココナッツカイピリーニャ (奥)

●北欧雑貨「ダーラナホース」の塗り絵ワークショップ

スウェーデン・ダーラナ地方で 18 世紀に生まれたといわれる木彫りの馬「ダーラナホース」に、マジックやかわいいシールなどでデザインするワークショップを開催。ダーラナホースは、民芸品としても人気が、幸せを運んでくれる馬と言われています。ぜひお子様連れでお越しいただき世界に一つだけのキーホルダー作りをお楽しみください。



ブルーエアオリジナルのダーラナホース (完成イメージ)

●アプリで空気環境の可視化を体験！

PM2.5などの微粒子や二酸化炭素および温度、湿度をリアルタイムに観測し、スマートフォンアプリと連動することで空気を可視化。ポップアップストア内では展示した製品とアプリを通じて空気環境の可視化がリアルタイムに体験いただけます。

●展示製品一覧

●Blueair Classic シリーズ：

2016年11月に6年ぶりのリニューアルをしたBlueairのスタンダード製品。独自でフィルターから研究・開発し、そのフィルターとイオン化技術を融合し「HEPASilent®テクノロジー」を生み出しました。これにより、ハイスピード清浄かつ、ウイルスレベル 0.1 μm の微粒子も 99.97%※除去します。

※Camfil 社による実証データ。実際の効果は、部屋の状況やご使用方法により異なる。



ブルーエアセンスプラス&アウェアセット

●Blue By Blueair シリーズ：

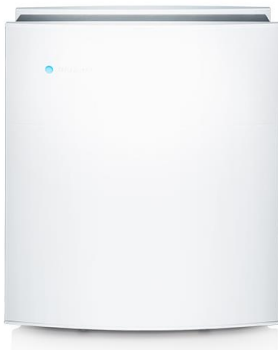
2016年9月に発売開始。ブルーエアのテクノロジーやデザイン性といったフィロソフィーを踏襲、360°全方向の吸引口から吸引した空気を余すことなく排気する「大風量吸引」「大風量排出」を実現したハイパワー、ハイスペックながらも、お求め安い価格を実現したカジュアルモデル。

●Blueair Sense +シリーズ：

ブルーエアの性能を担保しつつ、どこから見ても美しく洗練されたデザインです。すべてのボタンをなくしモーションセンサーを搭載するなど、凹凸のないスタイリッシュなフォルムは世界各国のデザイン賞を受賞しています。

●Blueair Pro シリーズ：

ブルーエアの中でも最もハイスペックの業務用製品。本シリーズは、このポップアップストアで公式には初めてのお披露目となります。粒子イオン化技術と高性能フィルター技術を組み合わせさせた特許技術「HEPASilent®テクノロジー」により、高い除去力とこれまでにないハイスピード清浄の両立を実現。シンプルなインターフェイスを採用し、構造を共通化することで、無駄のない機能的なデザインは世界で評価され、デザイン賞を受賞しています。



Blueair Classic シリーズ



Blue By Blueair シリーズ



Blueair Sense +シリーズ



Blueair Pro

◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに1996年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機の高級ブランドとして欧米や中国など世界60カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式ウェブサイト URL : <http://blueair.jp/>)

※Blueair、ブルーエア、Blueair Aware、ブルーエアアウェア、HEPASilent およびヘパサイレントはブルーエア社の商標または登録商標です。Wi-Fi は Wi-Fi Alliance の商標または登録商標です。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として「ロボット掃除機ルンバ」の輸入・販

売・サポートを行い、ルンバをベストセラー商品に育てあげました。また、2010年よりスウェーデンブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」の輸入販売にも事業を拡大。「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社カーツメディアコミュニケーション 藤森、岩崎、園部

TEL : 03-6427-1827 FAX : 03-6701-7543 MAIL: info@kartz.co.jp