

“見せる”も“隠す”も思いのまま。8色から選べる着せ替え式スーツケース 推し活キャリー『OSHINO』新登場 ～11月4日“いい推しの日”にモニター募集キャンペーンスタート～

“旅をもっと身近に。”をパーパスに掲げ、スーツケースをはじめとした旅用品を企画・販売する総合メーカー、株式会社ティーアンドエス（本社：埼玉県越谷市、代表取締役：齊 真希、以下当社）は、主力トラベルブランド『LEGEND WALKER（レジェンドウォーカー）』より、推し活や推し旅に最適なスーツケース『OSHINO（オシノ）』を、12月中旬頃より順次、旗艦店および公式オンラインストア（[LEGEND WALKERストア](#)）、全国の専門店等の取り扱い店舗にて販売開始します。

また発売に先立ち、2025年11月4日（月）より公式X（[@LegendWalker_JP](#)）にて、モニター募集キャンペーンを実施します。



■ “見せる”と“隠す”を切り替えられる 「着せ替え式フロントパネル」と多数の便利機能

『OSHINO』の最大の特長は、“推し活の度合い”を自在に切り替えられる着せ替え式フロントパネルです。透明パネルと本体同色パネルの2枚がセットになっており、気分やTPOに合わせてファスナー操作で簡単に交換することができます（特許出願済）。透明パネルにすれば、お気に入りのグッズをディスプレイできる“推し活仕様”に、同色パネルにすれば、一般的なスーツケースと同様の落ち着いた外観に。ひとつのキャリーで“見せたい時”も“隠したい時”も対応できる柔軟さが、『OSHINO』ならではの魅力です。



このフロントオープン部は、ポケット内のPCやパンフレットをスムーズに出し入れできるよう縦開きに。外装には**スマホスタンド&フック機能付きキャリーバー**、ドリンクや“推しぬい”を入れられる**ドリンクホルダー**、ちょっとした荷物を掛けられる**フック機能付き台座**を備えているほか、本体表面は**ステッカーが貼りやすくキズが目立ちにくいマット仕上げ**にしました。**キャスターはストッパー付き**で、電車内や待機中でも荷物が転がる心配がありません。さらにメイン収納内にはペンライトなどを固定できる**ゴム製モール**も備えるなど、推し活にも普段の旅にも便利な機能を全体に多数搭載しています。



■ SNS投票で選ばれた“推し色8色”展開。別売オプションでカラフルなカスタマイズも楽しめる

カラー展開は、LEGEND WALKER公式Xで実施した投票キャンペーン「推し色総選挙」によって選ばれた上位8色（ブルー、イエロー、ブラック、パープル、オレンジ、ピンク、レッド、グリーン）で、推し活の象徴でもある「色」を軸に選べる豊富なラインナップとなっています。

さらに『OSHINO』では、**全9種（8色＋透明）のフロントパネル**と、**8色のキャスター**（各4個セット）を、来年1月頃より別売でオプション展開予定です。本体に付属するストッパー付きキャスターは、ホイール部分をボディと同色に仕上げていますが、脱着式なのでオプションとして他カラーのキャスターを購入し、自分で付け替えることも可能です。推し色で統一したり、推し同士の“ペアカラー”を楽しんだり、自由なアレンジで自分だけの“推し活キャリー”を完成させられます。

■ 推し活も旅行も、ひとつで叶う。“ラボ”から生まれた新しいスーツケース

『OSHINO』は、当社が立ち上げた実験的な開発プロジェクト「**LEGEND WALKER LAB**（レジェンドウォーカーラボ）」から生まれました。LABは、生活者の課題やニーズ、様々なカルチャーに寄り添い、LEGEND WALKERの開発力とユーザー視点を融合しながら、これまでにない製品を形にする実験場です。コスプレイヤーの遠征を支えるクローゼット型キャリー「**LAYER（レイヤー）**」、子どもが乗って移動できるスーツケース「**コロとも**」に続き、**第三弾として推し活の旅に寄り添うスーツケース『OSHINO』が誕生しました。**

好きなアーティストやキャラクターなどを応援する“推し活”は、いまや多くの人のライフスタイルの一部です。ライブやイベントへの遠征、聖地巡礼、推しの誕生日会など、「推しと一緒に過ごす時間」を大切にする人が増える一方で、日常には仕事や家族との旅行など、推し活ではない移動もあります。そこで『OSHINO』は、“見せる”推し活だけでなく、日常使いとしても活躍するよう、推し活のオン/オフを切り替えられるスーツケースに仕立てました。

サイズは、機内持ち込みが可能な1泊2日程度の荷物が入る容量34リットルサイズの1サイズ展開。価格は20,680円（税込）です。

製品URL : https://tands-luggage.jp/products/5530_hard-case

【製品概要】

品番	5530-47
カラー	ブルー、イエロー、ブラック、パープル、オレンジ、ピンク、レッド、グリーン
価格（税込）	20,680円
本体サイズ	H47×W34×D24cm
全体サイズ	H54×W37×D24cm
容量	約34L
重量	約3.6kg
材質	三層構造ポリカーボネート 100%(本体)
キャスター	脱着可能ストッパー搭載クッション付きダブルキャスター（合計8輪）
開閉部	ファスナータイプ
機内持ち込み対応	○（※各航空会社により規定が異なる場合があります）

『OSHINO』モニターキャンペーン開催概要

実施期間：2025年11月4日（月）18:00～11月17日（月）予定

応募方法：LEGEND WALKER公式X（@LegendWalker_JP）をフォローし、キャンペーン投稿を引用リポスト。

その際、「推しへの情熱アピール（推しグッズの写真など）」と「希望カラー」を添えて投稿してください。

当選者数：各色1名、計8名（予定）

プレゼント内容：『OSHINO』モニターとして、好きな色の製品を先行提供。

※実際にデコレーションしたキャリーの使用感をSNSでご紹介いただくのが条件となります。

“旅をもっと身近に。” 株式会社ティーアンドエス 概要

株式会社ティーアンドエスは、2002年に創業したスーツケースをはじめとした旅用品や生活雑貨などを企画・販売する総合メーカーです。“旅をもっと身近に。”をパーパスに掲げ、あらゆる人々が、旅を通じて人生を豊かにするための商品づくりにこだわっています。“Moving With”をコンセプトに「品質」「機能性」「走行性」「安全性」「アフターサービス」の5つのコアバリューを追求するスーツケースブランド「LEGEND WALKER」のほか、トレンドを重視したカジュアルトラベルブランド「LW」、ペットと一緒に旅に出るためのアイテムブランド「PETiCO」や様々なライフスタイル雑貨等も企画・販売しています。

社名：株式会社ティーアンドエス 創業：2002年4月18日 資本金：3000万円

代表取締役社長：斉 真希 従業員数：約60名

業務内容：スーツケース、旅行バッグ、旅行用品および関連商品の企画・販売・卸

本社：〒343-0816 埼玉県越谷市弥生町1-12

物流センター：春日部物流センター 〒344-0123 埼玉県春日部市永沼758

旗艦店：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-14-20 OJビル1F

▶企業サイトURL <https://tands-luggage.jp/>

▶オンラインストアURL <https://legend-walker.com/>

商品や T&S に関するお問い合わせ先

株式会社ティーアンドエス 商品部

TEL：048-969-8880（部署直通）FAX:048-969-8788