

都市移動から空の旅まで、“家族基準”でペットとの自由なおでかけをサポート PETiCO、新ペットモビリティ『iCO+』『NOA』を発表

～「ペットは家族」飼育者の9割超 社会でも6割超に広がる認識～

“旅をもっと身近に。”をパーパスに掲げ、スーツケースをはじめとした旅用品を企画・販売する総合メーカー、株式会社ティーアンドエス（本社：埼玉県越谷市、代表取締役：齊 真希、以下当社）は、ペットとの移動をもっと自由にする、日本発のペットモビリティブランド『PETiCO（ペチコ）』より、既存のハードキャリー「iCO（イコ）」を進化させた新モデル『iCO+（イコプラス）』および、ダブル型キャリーバッグ『NOA（ノア）』を発表します。両新製品は、2026年4月2日（木）より順次、**旗艦店および公式オンラインストア（LEGEND WALKERストア）**、全国の専門店等の取り扱い店舗にて販売開始します。

また、2026年4月2日（木）から5日（日）までの期間、東京ビッグサイトにて開催される「インターペット東京」にて、本新製品のお披露目と、その他PETiCO全商品の展示を実施します。（ブース：東3ホール E039）



■「ペットは家族」の時代、“一緒におでかけ”をもっと自由に快適に

当社が実施した「ペットと人の共存をめぐる意識調査」*1では、ペット飼育経験の有無を問わず、**全体の64.3%がペットを「家族の一員」と回答**しました。飼育者に限ると、その割合は**92.9%**にのぼり、ペットを家族として捉える意識が広く定着していることがうかがえます。また、ペット飼育者の66.5%が外出時にペットと一緒に行動することに前向きな意向を示す一方で、飼育者のおよそ半数（49.1%）はペットと一緒に行動したくてもできなかった経験があることが分かりました。その理由としては「**周囲への迷惑**」（46.3%）が最多で、次いで「**移動が大変そう**」（44.9%）、「**交通手段・施設が対応していない**」（38.8%）と続いています。このように、**公共空間でのペットを伴う移動には、依然として多くのハードルが存在している実態が明らかになりました。**

こうした課題の背景にあるのは、飼育者の意識や愛情の問題ではなく、移動環境や公共空間の設計がまだ十分に整っていない、いわば**社会インフラの問題**だと当社は考えています。PETiCOは、**ペットと人が共に移動できる環境を、製品からつくる**ブランドとして、この課題に正面から向き合います。今回発表する2製品は、その考えを形にしたものです。

*1) 調査機関：市場開発研究所 調査期間：2026年1月23日～26日 調査手法：インターネット調査
調査対象：全国の20～60代の男女1,000人（飼育経験者436人、非飼育経験者564人）
※調査結果を引用いただく際は、引用元として「株式会社ティーアンドエス」を記載ください。

■都市の移動を再設計する『iCO+』

調査では、ペット同伴の外出・移動について、飼育者の51.8%が混雑時の安全性に、49.3%が周囲の人とのトラブルに不安を感じていることが分かりました。また、受け入れ条件としては、「しつけ」や「ルール・マナー」といった前提に加え、飼育者では「安定して移動できること」（47.7%）、「清潔さ」（44.5%）、「周囲と距離が保てる」（43.3%）といった要素が重視されていることがうかがえます。これは、移動が自分とペットだけの問題ではなく、多くの人が行き交う公共空間のなかで行われる行為であることを、飼育者自身が意識していることを示しています。だからこそ求められるのは、ペットの安全性だけでなく、周囲との距離や安心感にも配慮した設計です。

『iCO+』は、こうした都市部の移動環境を想定したハードケース型のペットモビリティです。ケース構造によりペットの急な飛び出しを防ぐ安全仕様。スイッチ式のストッパー機能はそのままだけに、従来モデルより大型化した直径60mmのタイヤにサスペンション機構を組み合わせた当社独自の最新キャスター『MetroWalker™（メトロウォーカー）』を新たに搭載。ガタガタ道や人混みの中でも安定走行を実現し、静音性を高めることで、公共空間での移動時にも周囲への配慮を可能にしています。



本体外側には脱着式マグネットプレートを新設。標準装備の肉球デザイン金属プレートを外すと、荷物用フックやネームカードホルダーなど、機能性を高める別売りオプションパーツへの付け替えが可能です。収納ポケットも、従来のゴム製ギャザーポケットからマグネットボタン式に進化し、より使いやすく、荷物がすっきりまとまる仕様となりました。

本体は水拭きしやすいポリカーボネート素材。内装の側面仕切りは抗菌仕様で、PEVA素材の中敷きマットは水洗い可。ペットも人間も嬉しい、清潔で快適な環境をキープします。

また、カラーバリエーションもリニューアルし、「ミストグリーン×ホワイト」を新たにラインナップ。既存の人気色「スカイブルー×ホワイト」「ピンクベージュ×ホワイト」は継続展開とし、「サンドグレー」はLサイズのための展開へと変更します。サイズは、従来の2種（M/L）に加え、胴長犬や足の長い5～7kg程度の犬、小型犬の多頭飼いにも対応しやすい『Mワイド』を新たに追加します。価格は、Mが39,380円、Mワイドが41,580円、Lが43,780円（全て税込）です。



▶スペックなどの製品概要詳細：<https://petico.legend-walker.com/product/icoplus>

■ペットと旅する自由を広げるダブル型キャリーバッグ『NOA』

ペットと一緒に過ごす時間を大切にしたいという想いが広がるなかで、遠距離の移動、とくに航空機での移動は、いまだ高いハードルがあるのが現状です。帰省や旅行など「もっと遠くへ一緒に行きたい」と思っても、移動手段やキャリーの制約によって諦めざるをえないケースも少なくありません。『NOA』は、そんな**ペットとの旅の可能性を広げるダブル型キャリーバッグ**です。製品名には、“NEW”と“AIR”、そして大切な命を守る「ノアの方舟」のイメージが込められています。ペットとともに新しい場所へ向かう旅を、もっと自由に身軽なものにしたという想いから生まれました。



『NOA』は、軽量で持ち運びやすい設計に加え、**ペットの客室持ち込みが可能な海外のエアラインを想定したサイズ設計*2を採用**。形状が崩れにくい構造で、ペットの居住性も確保しながら移動時の圧迫感を軽減します。

計4か所のメッシュ窓により通気性を確保しつつ、扉となる前面のメッシュ窓以外の3か所には目隠しを装備。安心感と遮光性にも配慮しました。**車内ではヘッドレストに固定することでドライブボックスとしても使用**でき、電車・車・飛行機といった複数の移動手段に対応します。さらに、フレーム部の2本の補強パーツや中敷トレイを取り外すことで**洗濯機での丸洗いが可能**に。清潔に保ちながら長く使える設計としました。『iCO+』と互換性がある脱着式マグネットプレートも搭載しており、移動スタイルに合わせた機能拡張が可能です。その他、NOA本体を『iCO+』の上面に置いて固定できるよう、スーツケース固定ベルトも装備しています。これにより、多頭飼育のご家庭の移動もさらに快適にします。

サイズはS・Mの2種類で、カラーは「カーキ」「ベージュ」「ブラック」の3色展開。価格はSサイズが15,180円、Mサイズが16,280円（全て税込）です。『NOA』は、今後国内でもペットとともに空の旅ができる環境が整う未来を見据えた、PETiCOからの提案です。

*2) 各航空会社により規定が異なりますので、詳しくはご搭乗の航空会社にお問い合わせください。



▶ スペックなどの製品概要詳細：<https://petico.legend-walker.com/product/noa>

<参考資料>

ペットと人の共存をめぐる意識調査 結果

【調査概要】

調査機関：市場開発研究所

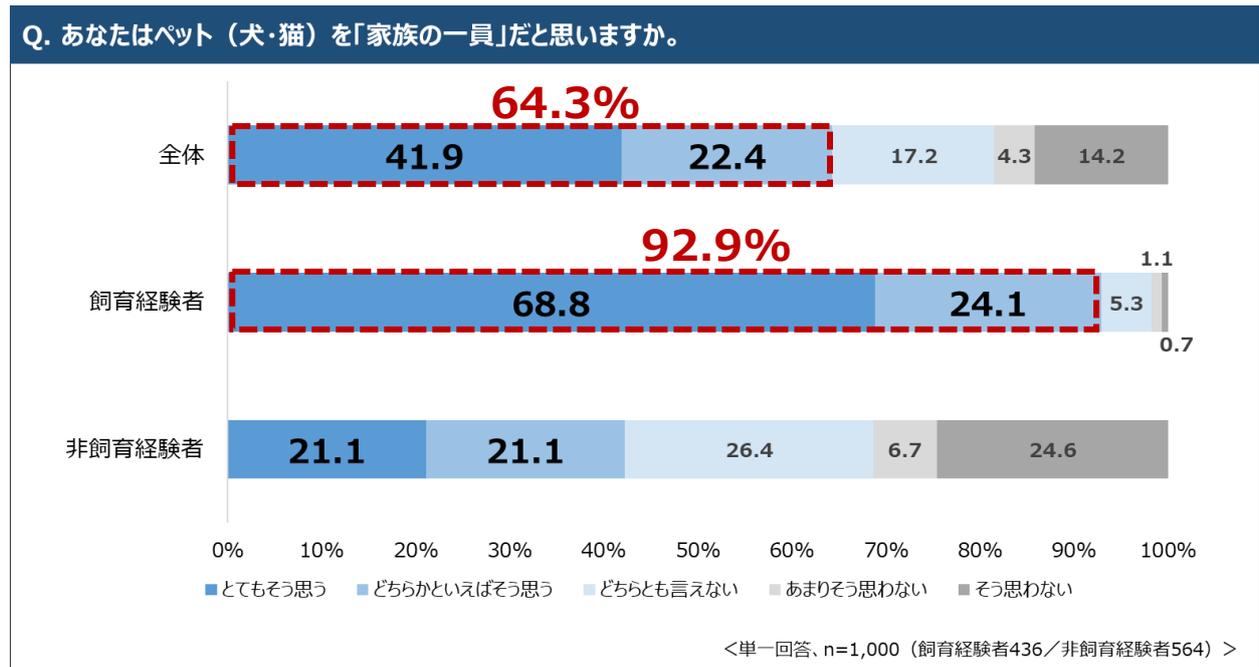
調査期間：2026年1月23日～26日

調査手法：インターネット調査

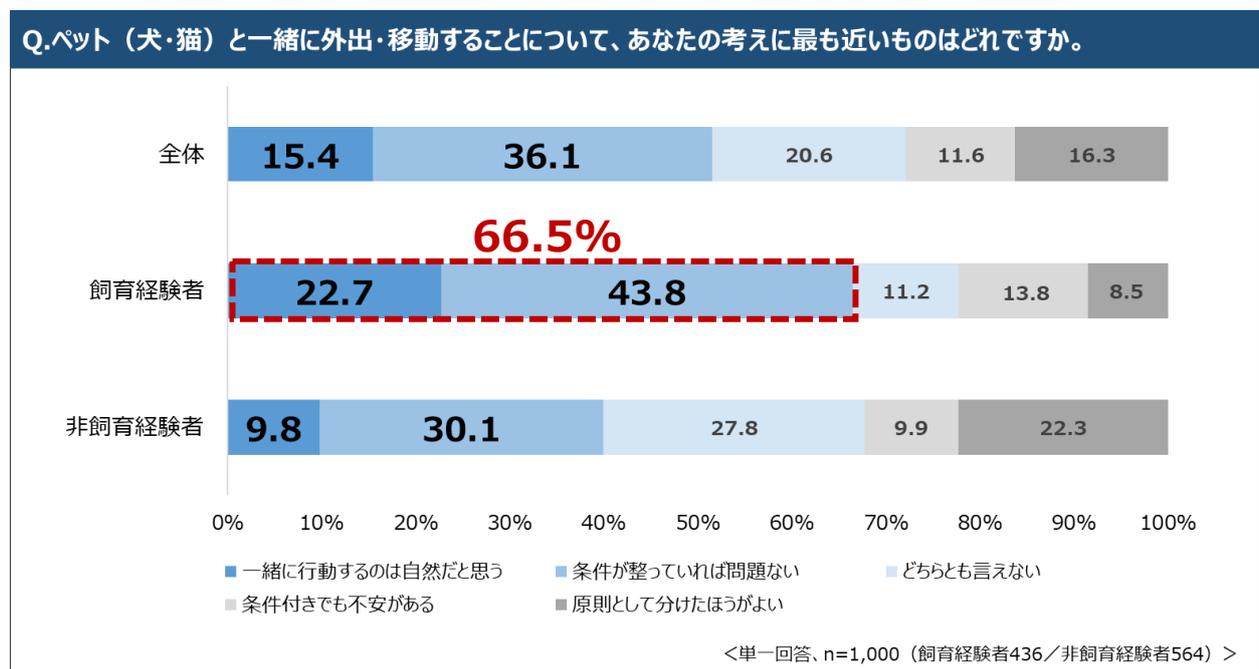
調査対象：全国の20～60代の男女1,000人（飼育経験者436人、非飼育経験者564人）

※調査結果を引用いただく際は、引用元として「株式会社ティーアンドエス」を記載ください。

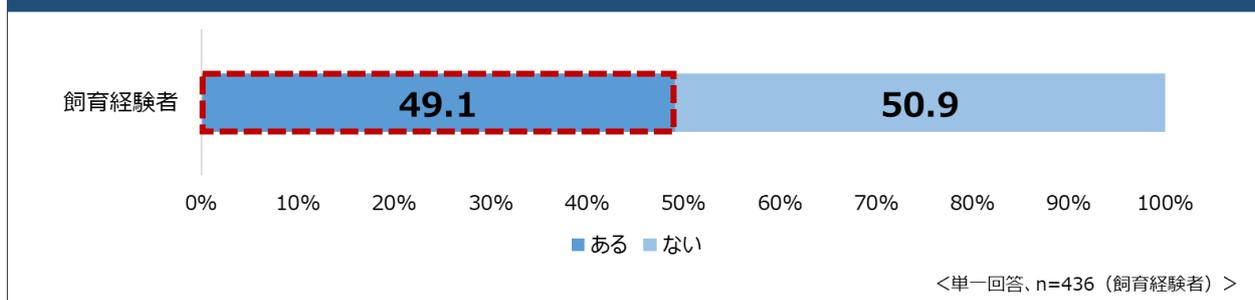
◆「ペットは家族」——飼育経験者では92.9%、全体でも64.3%に広がる認識



◆飼育者の66.5%がペットとの外出・移動に前向きな一方で、49.1%はペットと一緒に行動したくてもできなかった経験あり

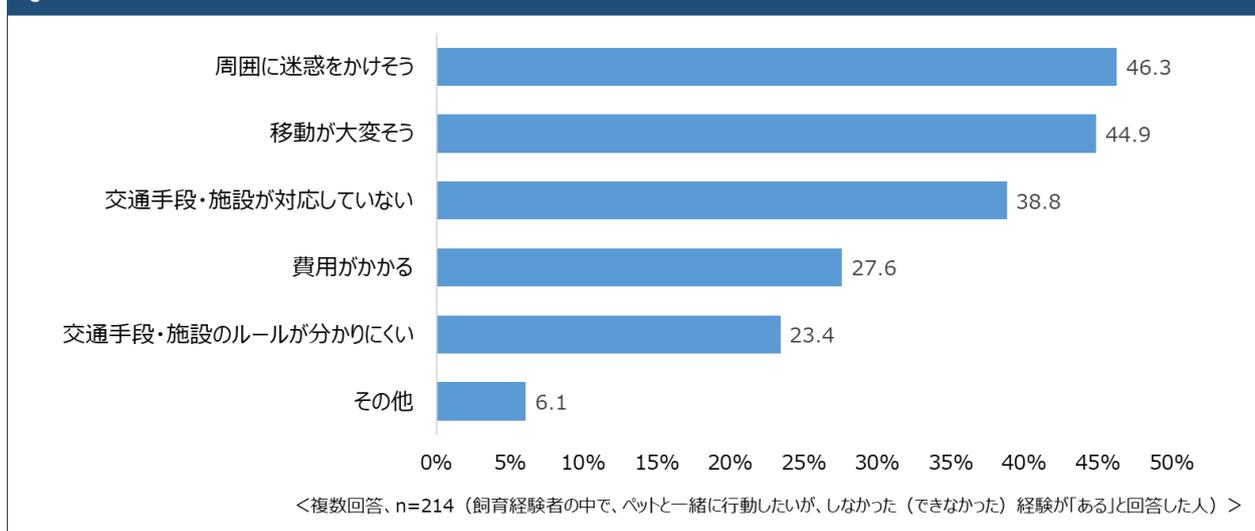


Q.ペット（犬・猫）と一緒に行動したいが、しなかった（できなかった）経験はありますか。



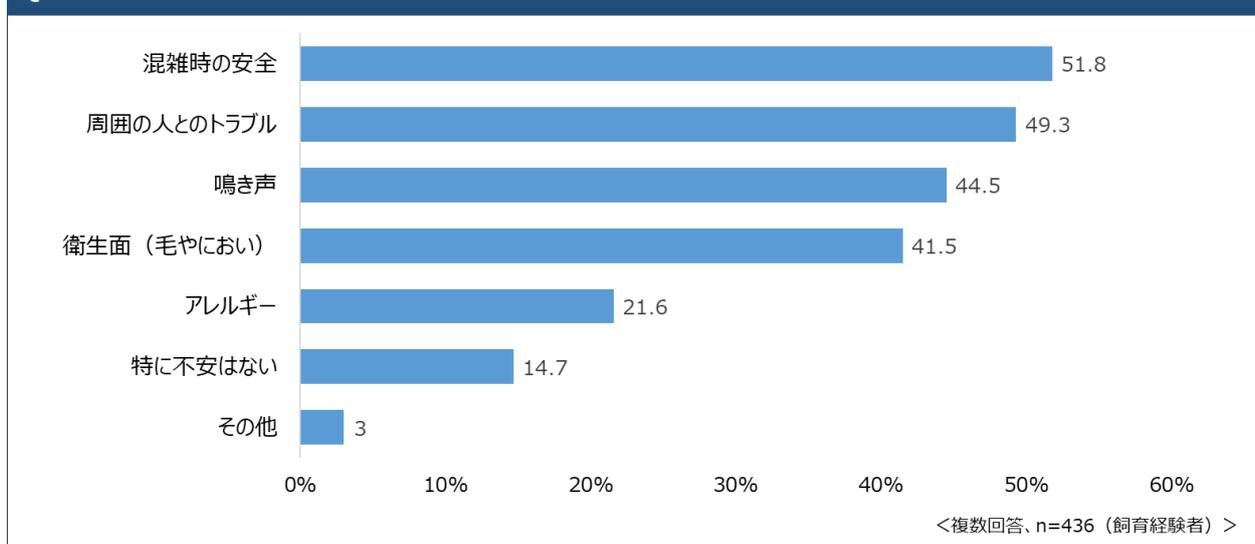
◆ペット同伴で外出できなかった理由は「周囲に迷惑をかけそう」が最多。移動のしにくさや環境未整備も上位に

Q.あなたがペット（犬・猫）と一緒に行動しなかった（できなかった）理由は何ですか。

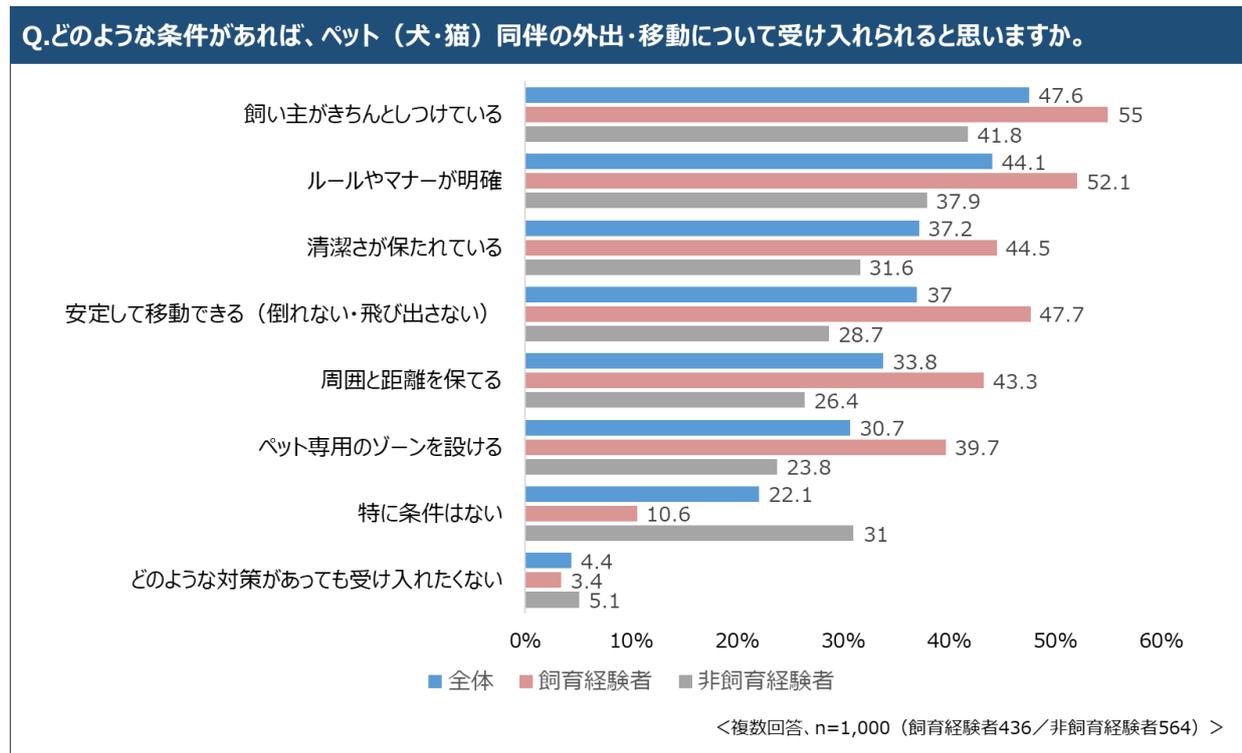


◆ペット同伴移動、飼育者の不安は「混雑時の安全性」が最多

Q.ペット（犬・猫）同伴の外出・移動について、不安や懸念を感じる点がありますか。



◆**ペット同伴外出が受け入れられる条件は「しつけ・マナー」に加え、「安定した移動」「清潔さ」「周囲との距離」。当事者ほど公共空間での配慮や条件を強く意識している結果に。**



“旅をもっと身近に。” 株式会社ティーアンドエス 概要

株式会社ティーアンドエスは、2002年に創業したスーツケースをはじめとした旅用品や生活雑貨などを企画・販売する総合メーカーです。“旅をもっと身近に。”をパーパスに掲げ、あらゆる人々が、旅を通じて人生を豊かにするための商品づくりにこだわっています。“Moving With”をコンセプトに「品質」「機能性」「走行性」「安全性」「アフターサービス」の5つのコアバリューを追求するスーツケースブランド「LEGEND WALKER」のほか、トレンドを重視したカジュアルトラベルブランド「LW」、ペットと一緒に旅に出るためのアイテムブランド「PETICO」や様々なライフスタイル雑貨等も企画・販売しています。

社名：株式会社ティーアンドエス 創業：2002年4月18日 資本金：3000万円

代表取締役社長：齊 真希 従業員数：約60名

業務内容：スーツケース、旅行バッグ、旅行用品および関連商品の企画・販売・卸

本社：〒343-0816 埼玉県越谷市弥生町1-12

物流センター：春日部物流センター 〒344-0123 埼玉県春日部市永沼758

旗艦店：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-14-20 OJビル1F

▶企業サイトURL <https://tands-luggage.jp/>

▶オンラインストアURL <https://legend-walker.com/>

商品や T&S に関するお問い合わせ先

株式会社ティーアンドエス 商品部

TEL：048-969-8880（部署直通） FAX:048-969-8788