

# COLE HAAN

NEW YORK

## COLE HAAN、「COMFORTABLE ANYWHERE」キャンペーン始動 クリスチャン・スレーターとジェニー・スレイトが出演

どんな日も、心地よく、自信を持って、ありのままの自分らしく。  
コール ハーンが届ける、2026年秋のグローバルブランドキャンペーン。



左：クリスチャン・スレーター着用<オリジナルグランド エバーアーク スカイウィーブランナー mens>、右：ジェニー・スレイト着用<オリジナルグランド エバーアーク スカイウィーブランナー womens>

コール ハーンは、クリスチャン・スレーターとジェニー・スレイトを起用した2026年秋のグローバルブランドキャンペーン「Comfortable Anywhere（コンフォータブル・エニウェア）」を発表します。

「Comfortable Anywhere」は、「見た目の美しさと心地よさは、決してどちらか一方を選ぶものではない」というコール ハーンの長年にわたる信念を受け継ぐものです。クリスチャンの飾らないクールさと、ジェニーの表情豊かなウィット。異なる個性を持つ2人が、キャンペーンに自然体の魅力をもたらします。

「『Comfortable Anywhere』では、ありのままの日常を大切にしました。完璧に計画されたものでも、過度に作り込まれたものでもありません」と、コール ハーンのチーフ・マーケティング・オフィサー、クリッシー・ミランは語ります。「クリスチャンとジェニーは、日常の何気ない瞬間にユーモアをもたらしてくれる、このキャンペーンにぴったりの2人です。物事を大らかに受け止め、肩の力を抜いて楽しむ。そんな姿勢が、とてもコール ハーンらしいと感じています。」

「Comfortable Anywhere」の映像は、2人のある一日を切り取った「day-in-the-life（デイ・イン・ザ・ライフ）」のスタイルで、それぞれの個性が垣間見えるストーリーを描きます。クリスチャンは、ディナーに訪れるゲストを迎える準備に取り掛かる一方、ジェニーは迫り来る締め切りに向き合います。クリスチャンは初めての自家製パスタ作りに挑戦しながら、ゲストを迎える準備もリラックスしてマイペースに進めていきます。一方のジェニーは、締め切りを前に、あえてデスクを離れ、あらゆる場所からインスピレーションを探します。そんな一日の中で、コール ハーンは、どんな出来事も自然体で乗り越え、その先へと進んでいくための心地よさを提供します。

# COLE HAAN

NEW YORK

キャンペーンを通してクリスチャンとジェニーが着用するのは、「GrandPrø FlexCraft™（グランドプロフレックスクラフト™）」スニーカーです。ドレスシューズ向けに開発されたFlexCraft™テクノロジーを、今回初めてスニーカーに採用しました。もともとドレスシューズのために開発されたFlexCraft™は、軽量のクッションングに、伝統的な積み革ヒールを思わせる洗練されたデザインを融合。クラシックな靴づくりのクラフトマンシップと、洗練された履き心地を現代的なスニーカーにもたらしめます。

このほか、秋の注目アイテムとして、クリスチャンが着用する「ØriginalGrand SkyWeave™ Everarc（オリジナルグランド スカイウィーブ™ エバーアーク）」と、ジェニーが着用する「GrandPrø Runner 2.0（グランドプロランナー 2.0）」が登場します。「ØriginalGrand SkyWeave™ Everarc」は、コールハーン初のパフォーマンスランニングシューズで、SkyWeave™テクノロジーとFeatherFeel™クッションングを搭載。一方、「GrandPrø Runner 2.0」は、一日中快適に履けるようデザインされた超軽量スニーカーです。



左：<オリジナルグランド エバーアーク スカイウィーブランナー mens>、中：<ビビアン ショルダー バッグ>、右：<グランドプロランナー 2.0 womens>

今回キャンペーンに登場するアイテムは、スニーカー、ローファー、ブーツ、ハンドバッグ、アクセサリなどからなる秋の幅広いラインアップの一部です。すべてのアイテムに共通するのは、「洗練されたスタイルを楽しむために、心地よさを犠牲にする必要はない」という考え方です。

「Comfortable Anywhere」は、コールハーンの「Feel What's Possible™（フィール・ワッツ・ポッシブル™）」というフィロソフィーを体現するものです。今いる場所や状況に心地よさを感じられるとき、人はその先に待つ新たな可能性にも、より自由に心を開くことができます。2028年に迎える創業100周年を見据え、コールハーンは約1世紀にわたって培ってきたクラフトマンシップを礎に、未来を見据えた歩みを続けています。

日本でのキャンペーンには、先シーズンに引き続き山本美月さんを起用。6つのスタイリングを通して日常のさまざまなシーンを切り取り、自信と余裕を携え、しなやかに歩む姿を映像とビジュアルで表現しています。

# COLE HAAN

NEW YORK

ブランド・トランスフォーメーション・エージェンシーのInvisible Dynamicsとのパートナーシップのもと開発された「Comfortable Anywhere」は、日本においては2026年9月10日より展開されます。デジタル、屋外広告、colehaan.co.jp、コール ハーンの店舗を通じて発信されるほか、ソーシャルメディアや、インフルエンサーおよびクリエイターとの戦略的なプログラムを通じて、キャンペーンの世界観と秋のプロダクトラインアップを、より幅広いオーディエンスへ届けます。

シーズンアイテムは、colehaan.co.jp、コール ハーンの各店舗、および一部の取り扱い店舗にて販売されます。

## <映像内商品詳細>

クリスチャン・スレーター着用<グランドプロ フレックスクラフト スニーカー（メンズ）>

ジェニー・スレート着用<グランドプロ フレックスクラフト スニーカー（ウィメンズ）>

※9月中旬展開予定

## COLE HAANについて

コール ハーンは、世界100カ国以上で展開する、アメリカ発のグローバルライフスタイルブランドです。約1世紀にわたり受け継がれてきたクラフトマンシップと革新的な技術を融合し、スタイルと心地よさを独自の視点で掛け合わせたフットウェアやライフスタイルアクセサリーを生み出してきました。現在もそのレガシーを受け継ぎながら、現代のライフスタイルに寄り添うプロダクトを幅広く展開しています。詳しくは、colehaan.co.jpをご覧ください。また、公式Instagram (@colehaanjapan) でも最新情報を発信しています。

## Cole Haan Japan 公式ウェブサイト

<https://www.colehaan.co.jp>

## 【お問い合わせ先】

Cole Haan Japan（コール ハーン ジャパン）

TEL: 0120-56-0979