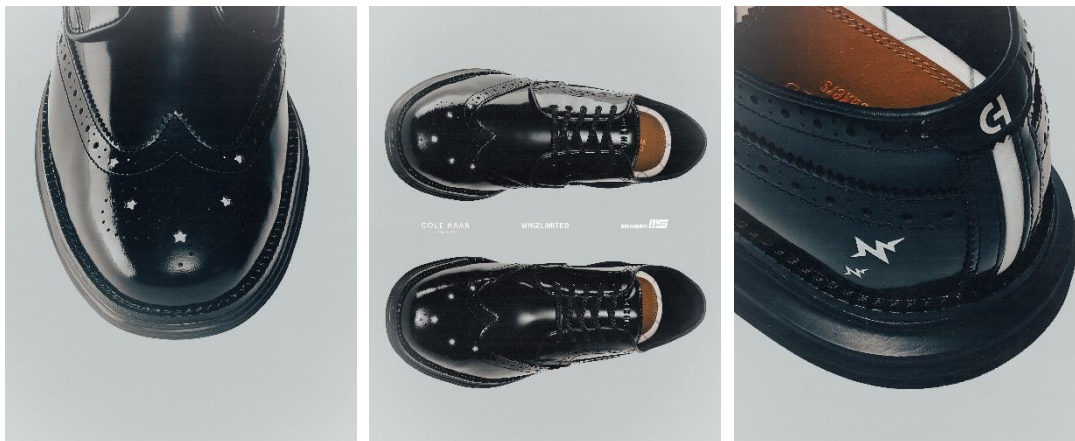


COLE HAAN × WHIZLIMITED × mita sneakers 「ØriginalGrand Judson Wingtip」 登場

COLE HAAN のヘリテージと、現代のストリートカルチャーを融合したスペシャルエディション



アメリカ発のグローバルライフスタイルブランド、COLE HAAN（コール ハーン）は、東京・原宿発のストリートブランド＜WHIZLIMITED＞、東京・上野の老舗スニーカーショップ＜mita sneakers＞をパートナーに迎え、3社による初のコラボレーションモデル「ØriginalGrand Judson Wingtip（オリジナルグランド ジャドソン ウィングチップ）」を発売します。

WHIZLIMITED の FALL26 コレクションのコンセプトは、“TREK MODE”。個々の中にある都市感を起点に、無機質でありながらナチュラルな佇まいを、異なる質感のブラックをレイヤードすることで表現。軽さと強さを併せ持つ、都市の日常着を描き出しています。

本コラボレーションでは、“TREK MODE”の世界観をベースに、COLE HAAN が培ってきたクラシックなドレスシューズのシルエットに、現代のストリートシーンに通じる機能性とデザインを融合。WHIZLIMITED ならではの TOKYO STREET の視点から、伝統的なウィングチップを新たなスタイルへとアップデートしています。

mita sneakers が着目したのは、COLE HAAN を代表する革新的なフットウェア「ØriginalGrand」。フォーマルな装いを想起させるドレスアップアーに、軽量性や屈曲性を備えたアスレティックなソールを組み合わせ、独自のレザーウェルトで仕立てた一足です。ハイブリッドシューズの先駆けとして 2013 年に登場し、その独創性に富んだ画期的なデザインでシーンを席卷。現在もなお、根強い人気を誇る COLE HAAN を象徴するモデルのひとつです。

今回のコラボレーションでは、WHIZLIMITED が培ってきた東京のストリートカルチャーと、COLE HAAN が長年にわたり築き上げてきたフットウェアのクラフトマンシップと革新性を、ØriginalGrand のシルエットと機能性を軸に融合。東京のストリートカルチャーとフットウェアの歴史、その双方を熟知する mita

sneakers ならではの視点から、3 社それぞれの強みを引き出し、一足の中へと落とし込みました。伝統と革新、ドレスとストリート、スタイルと機能。それぞれの異なる価値を掛け合わせることで、3 社のアイデンティティが共存する新たな ØriginalGrand を完成させています。

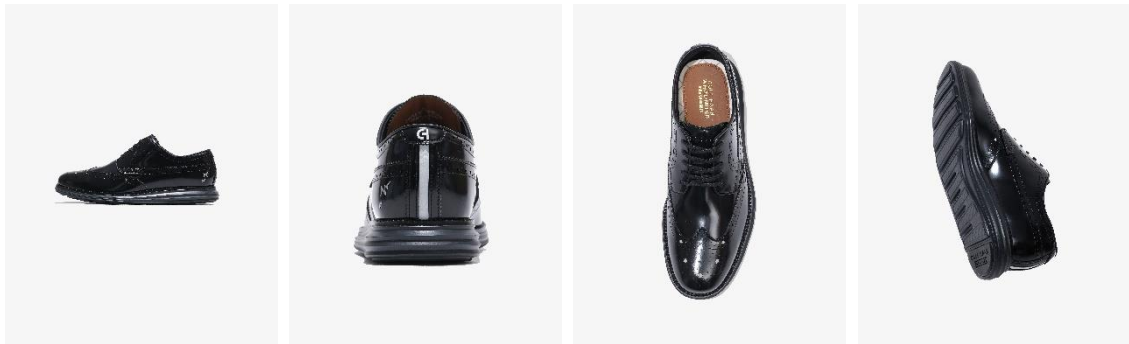


コラボレーションモデルのアップパーには、人気のウィングチップを象徴するフルブローグの構造を採用。端正なドレスシューズのフォルムをベースに、細部まで3社のアイデンティティを落とし込んでいます。アップパーのアンダーレイにはリフレクティブ素材を取り入れ、つま先のパーフォレーションにはスターのモチーフを採用。左足の踵側面には“HEART BEAT”ロゴを配し、デザインにさりげないアクセントを加えています。

タンの裏側にはブラウンレザーをあしらひ、COLE HAAN ならではのアメリカンスタイルを表現。インソールには金網をモチーフにしたグラフィックをプリントし、見えない部分にまでコラボレーションならではのデザインを施しています。

上質なレザーアップパーに機能的なソールを組み合わせた ØriginalGrand は、ドレスシューズとしての佇まいを保ちながら、歩行時の足の動きに柔軟に対応する軽快な履き心地を実現。COLE HAAN のヘリテージを継承しながら、現代のライフスタイルに合わせ進化し続けています。

3社のロゴを配したオリジナルのシューズボックスに加え、ベルベット素材のシューズバッグを付属。シューズ本体だけでなく、それを取り巻くパッケージに至るまで、3社によるコラボレーションの世界観を細部まで表現しています。



【商品概要】

商品名：ØoriginalGrand Judson Wingtip — Cole Haan × WHIZLIMITED × mita sneakers

発売日：2026 年 10 月 23 日（金）

※COLE HAAN JAPAN での展開開始日となります。

販売店舗：取り扱いのある COLE HAAN 店舗、公式オンラインサイト

※取り扱い状況は各店舗へお問い合わせください。

サイズ展開：7（24.5cm）～12（29.5cm）

カラー：BLACK

品番：C45056

価格：39,600 円（税込）

WHIZLIMITED について

2000 年 AUTUMN/WINTER COLLECTION、東京生まれのデザイナー下野宏明によって"whiz"がスタート。
"individual clothing"=『単体で個性のある洋服』をスローガンに掲げ、あらゆるカテゴリーの壁を超越したオリジナルな TOKYO STREET スタイルを確立。その独創的な世界観をアイデンティティに、手刷りの T シャツから始まったインディペンデントブランドは、デビューから 3 年後の 2003 年、"WHIZ LIMITED"とその名を進化させ、フラッグシップショップ"LUMP TOKYO"を原宿にオープンさせる。2011 年 10 月、Mercedes Benz Fashion Week TOKYO（東京コレクション）にランウェイショーで参加し、その後ランウェイ形式で 6 回発表。2016 年 TOKYO FASHION AWARD 2017 を受賞し、2017 AUTUMN/WINTER シーズンから Paris での展示会を開始。2020 年 7 月 6 日にブランド設立 20 周年を迎えた。

mita sneakers について

東京でも有数の観光地である上野・アメ横を拠点とし、世界にその名を轟かすインディペンデントスニーカーリテラー。ディレクターとして同店を率いる国井栄之氏をブレインに、様々なメーカーやブランドとのコラボレーション、世界プロジェクトから国内インラインのディレクションまで多岐にわたって携わり、独自のスニーカースタイルを提案。世界中のスニーカーフリークから注目を集めている、日本を代表する名店の 1 つ。

COLE HAAN について

コール ハーンは、世界 100 カ国以上で展開する、アメリカ発のグローバルライフスタイルブランドです。約 1 世紀にわたり受け継がれてきたクラフトマンシップと革新的な技術を融合し、スタイルと心地よさを独自の視点で掛け合わせたフットウェアやライフスタイルアクセサリーを生み出してきました。現在もそのレガシーを受け継ぎながら、現代のライフスタイルに寄り添うプロダクトを幅広く展開しています。詳しくは、[colehaan.co.jp](https://www.colehaan.co.jp) をご覧ください。また、公式 Instagram (@colehaanjapan) でも最新情報を発信しています。

Cole Haan Japan 公式ウェブサイト

<https://www.colehaan.co.jp>

【お問い合わせ先】

Cole Haan Japan （コール ハーン ジャパン）

TEL: 0120-56-0979