[News Release]
報道関係各位

2013 年 11 月 1 日
株式会社 Leonis&Co.
計 3 枚

雑誌・カタログ・EC・実店舗をシームレスにつなぐ！
パピヨネにおける「オムニチャネル型」ショッピングを Leonis&Co.が支援
公式スマートフォンアプリ『PAPILLONNER』を開発
11 月 1 日（金）より正式リリース(※)

「オムニチャネル/O2O」領域で小売業や IT 事業者に対してコンサルティングやアプリの開発・提供を行う株式会社 Leonis&Co.（東京都新宿区　共同代表：伊藤　圭史、上西　培智）は、株式会社パル（大阪府大阪市代表取締役社長：井上　隆太）が展開する女性アパレルブランド「PAPILLONNER（パピヨネ）」の公式スマートフォンアプリ『PAPILLONNER』（iPhone/Android 用）を開発いたしました。2013 年 11 月 1 日（金）に正式リリース(※)いたします。

近年、スマートフォンの急速な普及により、Web や実店舗など、さまざまなチャネルを横断しながら購買を行う「オムニチャネル型」のショッピングスタイルが台頭しています。そこでリアルとWEB の融合によって顧客へのアプローチを行う O2O 等の手法に注目が集まっており、中でも最近は、顧客が商品を認知してから購買に至るまでのあらゆるチャネル（販売経路）を統合させて顧客にアプローチする“オムニチャネル”への関心が高まっています。

今回正式リリース(※)する「PAPILLONNER（パピヨネ）」の公式スマートフォンアプリ『PAPILLONNER』は「PAPILLONNER（パピヨネ）」における、「オムニチャネル型」のショッピングスタイルを実現するアプリです。
近年、アパレル業界では実店舗だけではなく、DM やカタログ、雑誌、Web、ブログなどさまざまなチャネルを横断しながら、ショッピングを楽しむ「オムニチャネル型」の顧客が増加しています。そのため、それぞれのチャネル毎にアプローチするのではなく、顧客を中心に全てのチャネルを統合（“オムニチャネル”）させてアプローチすることが重要です。『PAPILLONNER』は実店舗から、DM カタログ、雑誌、EC、ブログまでさまざまなチャネルをシームレスに統合することで「オムニチャネル型」のショッピングスタイルを実現します。

『PAPILLONNER』には、紙媒体をスマートフォンにつなぐための機能として「SCAN」を搭載。「PAPILLONNER（パピヨネ）」の商品が掲載されているカタログや雑誌をアプリ上の CAMERA SCAN で読み取ることにより、商品の詳細情報を確認、さらに購入することが可能。この機能により紙媒体を通して商品を知った顧客がシームレスに購買までたどり着くことを可能にします。
また、今回の正式リリース(※)されたアプリには株式会社 Leonis&Co から 10 月 22 日に提供が開始されたオムニチャネルマーケティングシステム「OFFERs」が導入されています。「OFFERs」はスマートフォンにオファー（クーポン・招待状など）を配布し、消し込める独自の機能を提供。オムニチャネル型の購買者に対する CRM やマーケティングを実現するシステムです。「PAPILLONNER（パピヨネ）」によると、「OFFERs」を活用し、招待状やショップラリー、クーポンを提供。お客様により便利で楽しい販売サービスを提供していく予定とのことです。

（※）2013 年 8 月 1 日（木）にプレリリース

公式スマートフォンアプリ『PAPILLONNER』

【『PAPILLONNER』とは】

■メイン機能

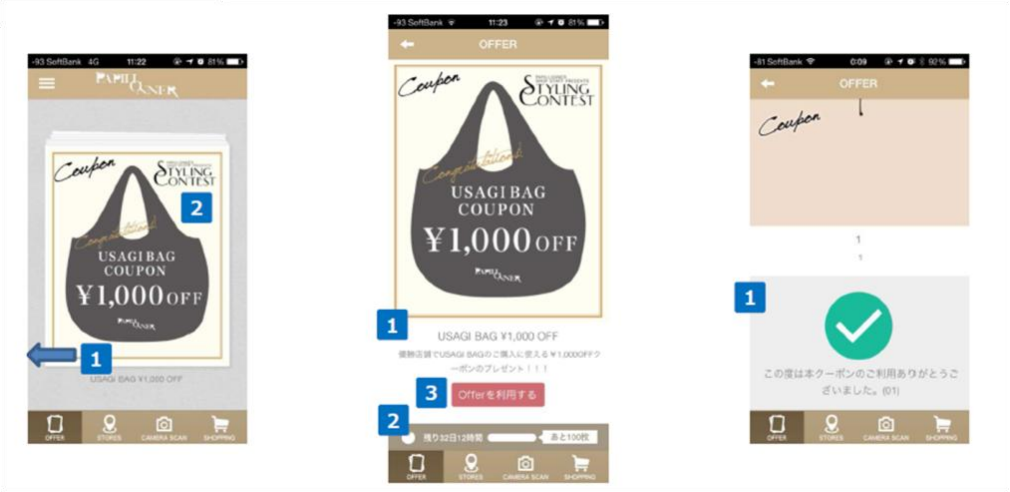
①OFFER
クーポンや招待状、
イチオシの BLOG や
商品情報を届ける機能。

②STORES
店舗情報をお知らせする機能。ユーザはパピヨネの店舗詳細情報（住所、電話番号、営業時間、ブログなど）を知ることができます。

③CAMERA SCAN
商品の情報を提供する機能。ユーザは、カタログや雑誌を閲覧していて気になった商品をカメラでスキャンすることで、商品の詳細を確認し、さらに購入することができます。

④SHOPPING
EC サイトでお買い物が出来る機能。
ユーザは、アプリ内ブラウザから EC サイトでお買い物をすることができます。

①OFFER



[1]OFFER 一覧
オファー一覧を表示する画面。
この画面にて、ユーザは利用できるクーポンを閲覧・選択できます。

■操作手順
1. 表示されているオファーが複数枚ある場合、ユーザは左方向へスワイプすることで、オファーを一覧できます。
2. 利用したいオファーを先頭に表示し、タップし選択することで、オファー詳細画面へと移動。

[2]OFFER 詳細
オファー詳細情報を表示する画面。この画面にて、ユーザは、OFFER 詳細を確認・利用できます。

■操作手順
1. オファーの内容を確認。
2. オファーの有効期間や枚数を確認。
3. 「OFFER を利用する」ボタンを押すことで、消込操作が実行。

[3]OFFER 利用完了
オファーの利用が完了したことを確認する画面。

■操作手順
1. オファーの利用が完了したことを確認し、サービス提供が行われます。

②STORES

[1]店舗一覧
店舗一覧を表示する画面。この画面にて、ユーザは詳細情報を知りたい店舗を選択できます。

■操作手順
1. 上下にスクロールすることで、すべての店舗名を閲覧できます。
2. 店舗名を選択することで、店舗詳細情報画面へと遷移。

[2]店舗詳細情報
店舗詳細情報を表示する画面。この画面にて、ユーザは詳細情報を確認することができます。

■操作手順
1. 住所、ブログ、電話番号、営業日時などの情報を確認できます。
2. マップへ遷移
3. アプリブラウザでブログ表示
4. 電話

[3]地図
店舗位置を地図にて表示する画面。

■アプリのダウンロード

・iPhone： https://itunes.apple.com/ca/app/papillonner-papiyone/id674437151?mt=8&ign-mpt=uo%3D2
・Android： https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.palgroup.papillonner&hl=ja

【株式会社 Leonis&Co.について】

当社は 2011 年 12 月に、「オムニチャネル/O2O」を専門とする会社として設立されました。国内外におけるオムニチャネル/O2O の知見（ビジネス面・技術面双方）に基づき、小売業や IT 事業者に対してコンサルティングや自社アプリの開発・提供を行い、人々の新しいライフスタイル、ショッピングスタイルを実現することを目指しています。現在、NTT ドコモ、東急百貨店、東急電鉄などのコンサルティング、技術面で取り組みを支援。

■会　社　名　：株式会社 Leonis&Co.
■住　　所　：〒160-0022　東京都新宿区新宿 6-29-6 エルツ 6　9F
■共　同　代　表　：伊藤　圭史、上西　培智
■U　R　L　：http://leonisand.co/
■サービスに関するお問い合わせ先：press@leonisand.co

＜代表者経歴＞

■伊藤　圭史　（いとう　けいじ）
上智大学卒業後、IBM ビジネスコンサルティングサービス（現 IBM）入社。システムコンサルティングに従事。
2 年目よりプロジェクトリーダーに抜擢され、最高評価を獲得。同年に戦略コンサルティングに異動後、デジタルマーケティング施策推進、営業業務改革等、CRM・マーケティング領域を中心としたコンサルプロジェクトを担当。
デジタルを用いた新しいライフスタイルの実現を目指し 2011 年 12 月に Leonis&Co.を設立。

■上西　培智(うえにし　ますとも)
中学時代よりプログラマーとして活動を開始し、大学時代には Mozilla 社等、多数の案件に従事。上智大学卒業後、ORACLE に入社。CRM 領域を中心とした IT コンサルティング業務に従事。2012 年より独立、同年 6 月より Leonis&Co. に参画。