

今年も日本中の皆さんが思い思いにバレンタインを楽しめる世の中になるように、
という思いを込めてガーナからのメッセージを発信します。

「バレンタインのせいにして。」

- 1月31日の浜辺美波さん・吉沢亮さん出演新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日公開！
- 新たにフリー、ohora、Candy apple、HIPSHOPなどの企業・ブランドに共感・賛同いただき、今年も企業の枠を超えたキャンペーン・コラボレーション企画も実施



株式会社ロッテ（代表取締役社長執行役員：牛腸栄一）は、バレンタインに向けて、今年もガーナチョコレートから「バレンタインのせいにして。」というメッセージを掲げて日本中の皆さんがバレンタインをもっと楽しみたくなるきっかけを提供してまいります。

本企画は今年で3シーズン目。「バレンタインのせいにして。」は、バレンタインは好きな人に思いを届ける日、手作りチョコレートを作る日、といった定義づけをするのではなく、日本中の皆さんそれぞれがやってみたいことなどを、バレンタインを言い訳にして、自由に楽しんでいたきたいと考えて合言葉にしたメッセージです。

1月31日（水）に予定している、浜辺美波さん・吉沢亮さんが出演する“バレンタインのせいにして。”新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日、ロッテYouTube公式アカウントおよびガーナの各SNSで公開・配信いたします。

さらに、「バレンタインのせいにして。」に対して、ohora、Candy apple、HIPSHOPなど今年も多くの企業・ブランドからも共感・賛同をいただき、企業の枠を超えて、ガーナとのコラボレーション企画や各社による「バレンタインのせいにして。」をテーマにした商品販売・キャンペーン展開などが順次展開されていく予定です。

1月31日（水）には、新WEB動画公開、さらにバレンタイン当日に向けてSNSキャンペーンなども実施予定です。

ガーナがお贈りする今年のバレンタイン企画に、引き続きご注目ください。

商品概要

“バレンタインのせいにして。” 専門店のよう仕立てた「プレミアムガーナ」から3商品が新発売！

とろける口どけが特徴のガーナチョコレートに季節限定商品も加わり、ガーナ商品全体でバレンタインを盛り上げます。

NEW

■プレミアムガーナ Mr. CHEESECAKE監修生チョコレート<フロマージュ>

人生最高のチーズケーキ「Mr. CHEESECAKE」監修の生チョコレート。バニラ・レモン・トンカ豆の香りが特長のMr. CHEESECAKEの味わいをイメージしたとろける口どけの生チョコです。

発売地区：全国 / 内容量：12枚入

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>



NEW

■プレミアムガーナ トワイニング監修トリュフ<アール グレイ>

英国王室御用達トワイニング監修の紅茶トリュフ。ベルガモットが爽やかに香るアール グレイチョコ、茶葉が芳醇に香るアール グレイチョコ、とろける口どけの濃厚なガーナミルク、こだわりの3層仕立てにより、ガーナミルクとアール グレイの調和をお楽しみ頂けます。

発売地区：全国 / 内容量：49g

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>



NEW

■プレミアムガーナ 世界一バリスタ監修クレームショコラ<珈琲>

世界一バリスタ※1 井崎英典監修の上質なひと粒ショコラ。コロンビア産・ブラジル産・エチオピア産の珈琲豆を使用した3種の厳選した珈琲※2を、0.1%刻みでブレンドすることで、本格的な珈琲の味わいとガーナミルクとの繊細な味の移り変わりが楽しめます。

※1：ワールドバリスタチャンピオンシップ2014年 優勝

※2：珈琲豆の産地と製品中の割合：コロンビア産1.4%、ブラジル産1.0%、エチオピア産0.6% 使用（生豆換算）

発売地区：全国 / 内容量：65g

価格：オープン価格 <想定小売価格367円前後（税込）>



■ガーナピンクチョコレート

ガーナホワイトにいちごパウダーを練り込んでおり、ガーナらしいミルク感と甘酸っぱい苺の味わいを楽しめます。チョコレートがピンク色なので手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：45g

価格：オープン価格 <想定小売価格162円前後（税込）>



■ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたコクのある味わいのミルクチョコレート。そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：50g

価格：オープン価格 <想定小売価格140円前後（税込）>



■プレミアムガーナ ダークミルク

厳選したカカオの芳醇な香りと上品なミルクの味わいをどちらも楽しめる、プレミアムな板チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：70g

価格：オープン価格 <想定小売価格216円前後（税込）>



コラボレーション企業（一例）

コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

「バレンタインのせいにして。」自由にバレンタインを楽しもうという今回のコンセプトに、多くの企業・ブランド様に共感・賛同いただき、ガーナとのコラボレーション企画や「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

（順不同）

<「バレンタインのせいにして。」ガーナのドリンクを発売>

（株式会社エルビー）

バレンタインのせいにして、「Ghana Chocolate Drink」を発売！
飲んだ瞬間にガーナミルクの味わいを感じていただけるように、「カカオ」と「ミルク」にこだわりました。温めて飲むのもおすすめです。

販売期間：2月13日(火)～



<「バレンタインのせいにして。」ネイルを思いっきり楽しもう！>

（ohora）

手軽に楽しめるセルフセミジェルネイルを楽しめるブランドohoraからガーナコラボレーションのバレンタイン特別ネイルを販売！
シール状だからセルフでも簡単、気軽にバレンタインだけのネイルを楽しもう！
期間中はohoraのXにて、フォロー & ポストCPも実施し、特別なプレゼントをご用意。
詳しくは1月16日の詳細情報解禁をお待ちください。

販売期間：1月24日(水)～2月14日(水)

販売場所：ohora公式サイト、楽天、Amazon、Q o o 1 0、全国のバラエティショップ



<「バレンタインのせいにして。」特別なスイーツ体験を・・・>

（株式会社Maru Candy apple）

話題沸騰中のCandy appleとのバレンタインスイーツコラボレーション。
ガーナミルクフレーバーに加え、バレンタイン限定のガーナピンクフレーバーもラインアップ。
絶品のりんご飴とガーナチョコレートのマリアージュを是非店頭で、お家で楽しんでみて。

販売期間：1月24日(水)～2月14日(水)の期間

販売場所：全国のCandy apple店舗、各バレンタイン催事場、Candy appleオンラインショップ



<「バレンタインのせいにして。」ゴールドジム 腹筋板チョコ選手権>

（株式会社THINKフィットネス）

昨年も話題になった「腹筋板チョコ選手権」が、今年も開催。世界最大級のフィットネスクラブ「ゴールドジム」による、ガーナの板チョコのような自慢の腹筋を、SNSに投稿してもらおうキャンペーン。投稿していただいた方の中から、優勝者、入賞者にはガーナの詰め合わせやゴールドジムグッズをプレゼント。また、バレンタイン当日には、ゴールドジムに来館された方に各店先着66名にミニガーナをプレゼント。

実施期間：2024年2月8日（木）～2月14日（水）

実施場所：日本全国のゴールドジム ※店頭配布するガーナは数量限定・先着



コラボレーション企業（一例）

<「バレンタインのせいにして。」 グレンデやレストランでガーナと一緒に！>

（上越国際スキー場／ホテルグリーンプラザ上越）

楽しいスキーの思い出はガーナと一緒に！期間中はリフトやグレンデマップにガーナを装飾。さらに、ホテル内レストランでは夕食にガーナファウンテンが楽しめる！2月10日～14日にはマスコットのパーちゃんが「ガーナピンクチョコレート」をサンプリングしたり、感謝を伝えるメッセージボードを用意したりと様々なコラボを実施します。バレンタインのせいにしてグレンデをおもいきり楽しんじゃおう！

実施期間：2023年12月22日（金）～2024年4月上旬予定

※雪の状況により変更になる可能性があります。

上国&岩原



<多くの反響にお応えて、STEAM BREAD fondant chocolate 再販！>

（株式会社THINGx）

大人気商品、「STEAM BREAD fondant chocolate（スチームブレッド フォンダンチョコレート）」が昨年大反響だったことを受け、今年も販売が決定！

一斤に100gものチョコレートが入っている食パンの領域を超えた贅沢なスイーツ。

「こだわりのチョコレートがとろけ出すムービージェニックなプロダクト」をぜひお楽しみください。

実施期間：2024年1月20日（土）～なくなり次第終了



<「バレンタインのせいにして。」 SHEIN Xアーティストコラボトート販売！>

（SHEIN JAPAN株式会社）

SHEINの若手デザイナー支援プログラム「SHEIN X」の新進気鋭なアーティスト

Hirokoさんとコラボレーションしたバレンタインデザインのトートバックを発売！

あまーいデザイントートバックをゲットしてみてください。詳しくは1月16日に詳細公開！

また、イベント用に SHEIN全品に使えるスペシャルクーポンも配布中。

COUPON：GHANA2402

割引率：0～5999円 15%オフ、6,000円以上20%オフ

利用可能期間：24/01/16～24/02/28

販売期間：2024年1月16日（火）-2月24日（土）

販売場所：SHEIN X特設サイト

<https://jp.shein.com/campaigns/jpsheinx>

※クーポンは期間内1つのアカウントにつきまして3回までご利用いただけます。



<「バレンタインのせいにして。」プレミアムガーナのコラボ商品発売！>

（世界一のバリスタ※1 井崎英典氏）

ロッテでは、1月16日（火）に「プレミアムガーナ 世界一バリスタ監修クリームショコラ <珈琲>」を発売します。ロッテ独自の技術で仕立てた、珈琲と生クリーム入りのとろ〜りとしたショコラソースを、濃厚なガーナミルクで包み込みました。コロンビア産・ブラジル産・エチオピア産の珈琲豆をそれぞれ使用した、3種の厳選した珈琲※2を、0.1%刻みでブレンドすることで、本格的な珈琲の味わいとガーナミルクとの繊細な味の移り変わりが楽しめます。今日一日を頑張ったご褒美に、贅沢なひとときを。

発売日：2024年1月16日（火）

販売地区：全国

※1：ワールドバリスタチャンピオンシップ2014年 優勝

※2：珈琲豆の産地と製品中の割合：コロンビア産1.4%、ブラジル産1.0%、エチオピア産0.6% 使用（生豆換算）



<「バレンタインのせいにして。」ねこいちさん お口にご自愛キャンペーン>

（第一三共ヘルスケア株式会社）

セルフケア啓発キャラクター「ねこいちさん」が昨年に続き、バレンタイン期間中に皆さんの“セルフケア＝ご自愛”を応援するキャンペーンを実施します。公式Xでは、2月14日にリニューアル発売する薬用歯みがき「クリーンデンタル」を、ガーナとセットで10名様にプレゼント。どちらも“お口のご自愛”に嬉しいアイテムです。またYouTubeチャンネルでは期間中、ガーナを使ったチョコレートレシピを「ねこいちさん」が再現しながら、一緒に使う食材の栄養ポイントを全4回でご紹介。動画の最後に「ねこいちさん」が飼い主さん一家に感謝を口にする場面もぜひご注目ください。

実施期間：2024年1月31日（水）～2月15日（木）17時

実施場所：ねこいちさん公式X：https://twitter.com/neko_ichi_san/

セルフケア啓発YouTubeチャンネル「ねこいちさん ～楽しく健康セルフケア～」

：https://www.youtube.com/@neko_ichi_san



<「バレンタインのせいにして。」プレミアムガーナのコラボ商品発売！>

（トワイニング・ジャパン株式会社）

ロツテでは、1月16日（火）にトワイニング監修トリュフ<アール グレイ>を発売します。

英国王室御用達トワイニング監修の紅茶トリュフ。ベルガモットが爽やかに香るアールグレイチョコ、茶葉が芳醇に香るアールグレイチョコ、とろける口どけの濃厚なガーナミルク、こだわりの3層仕立てにより、それぞれの移りゆく味わい、そしてガーナミルクとアールグレイの調和をお楽しみ頂けます。今日一日を頑張ったご褒美に、贅沢なひとときを。

発売日：2024年1月16日（火）

販売地区：全国



<「バレンタインのせいにして。」今年のバレンタインはひときわ甘い“おかしな”ギフトを。>

（HIPSHOP）

バレンタインがもっともっと“楽しい”イベントになるように、みんな大好き！ロツテのお菓子9種類をHIPSHOPらしいデザインに落とし込み、あげても楽しい！もらっても嬉しい！ずっと纏っていても溶けない“おかしな”アンダーパンツとSOCKSに仕上げました。隠れたファッションを楽しめるインナーアイテムはギフトにも最適。機能性に優れた素材でスポーツやフィットネスの時のアクティブウェアとしても活用できます。今年のバレンタインは、纏うたびに思い出せるような素敵な日に！

発売日：2024年1月20日（土） ※数量限定

販売場所：全国のHIPSHOP店舗・オンラインサイト・その他ECモール



<「バレンタインのせいにして。」富士急グループのホテルで過ごそう>

（富士急行株式会社）

今年さらにはパワーアップし、富士急グループの観光施設6か所でイベントを開催。「ハイランドリゾート ホテル&スパ」ではコラボメニューの販売、「岳南電車」ではコラボ列車の運行、「箱根十国峠」ではコラボメニューの販売とコラボケーブルカーの運行、その他にも様々なコラボ企画を展開いたしますので、ぜひご期待ください。

実施期間：2024年1月20日（土）～3月13日（水）

実施施設：ハイランドリゾート ホテル&スパ（山梨県富士吉田市）・ホテルマウント富士（山梨県南都留郡）・岳南電車（静岡県富士市）・熱海シーサイドスパ&リゾート（静岡県熱海市）・箱根十国峠（静岡県田方郡）・あだたら高原スキー場（福島県二本松市）



<「バレンタインのせいにして。」バレンタインが誘わせたプリレーター>

（フリー株式会社）

大人気のプリ機「IDOLY studio」「ハルイロセカイ2」2大機種とのバレンタインプリコラボ。特別な限定シールデザインや特設サイトなど、各種もっとプリとバレンタインを楽しみたくなる企画をご用意。

1月16日(火)詳細情報解禁！

実施期間：1月25日(木)～2月18日(日)の期間

実施場所：全国のアミューズメント施設。

※対象プリ機の設置店舗は、下記特設サイトよりご確認ください。

https://sp.pictlink.com/sp/puri_news?from=12527_press#/12527

※1月16日（火）10時公開（スマートフォン閲覧推奨）



<「バレンタインのせいにして。」ガーナミルクのコラボスイーツ発売！>

（株式会社プレシア）

「ガーナミルク」の味わいをそのまま詰め込んだチョコスイーツを全国のスーパー（一部コンビニエンスストア）で販売中！

さらに2月1日（木）からはプレシアの公式InstagramおよびXにて「ロッテのお菓子詰め合わせ」が当たるフォロー＆いいね／リポストキャンペーンを実施します。バレンタインのせいにして、チョコもスイーツもキャンペーンも全部楽しんじゃいましょう！

発売日：2024年1月4日（木）より発売中



<「バレンタインのせいにして。」プレミアムガーナのコラボ商品発売！>

（株式会社Mr. CHEESECAKE）

ロッテでは、1月16日（火）にプレミアムガーナ Mr. CHEESECAKE監修生チョコレート<フロマージュ>を発売します。人生最高のチーズケーキ「Mr. CHEESECAKE」監修の生チョコレート。バニラ・レモン・トンカ豆の香りが特長のMr. CHEESECAKEの味わいをイメージしたとろける口どけの生チョコレートをガーナミルクの厚さ約1mmの薄いシエルの中に閉じ込めることで、すっととろける繊細な口どけを感じられる贅沢な一枚に仕上げました。今日一日を頑張ったご褒美に、贅沢なひとときを。

発売日：2024年1月16日（火）

販売地区：全国



<「バレンタインのせいにして。」チョコラーメン発売！>

（株式会社麺屋武蔵）

今年のコラボレーションはガーナチョコレート60周年をイメージしていつもよりちょっぴり豪華に・・・！どんな仕掛けがあるかは1月末に情報解禁しますのでお楽しみに！

実施期間：2024年2月1日（木）～2月14日（水）予定

実施場所：麺屋武蔵一部店舗を予定



<「バレンタインのせいにして。」“五感を満たす”プレミアムステイ！でご褒美気分を。>

（株式会社ロッテシティホテル）

プレミアムガーナのコンセプトである「一日の終わりに、ご褒美時間。」をテーマに、全客室で2部屋しかないフラッグシップルーム「リュクシー」に宿泊できる特別プランをご用意。絶景を望む上層階の広々とした開放的空間で、「五感を満たす」体験をお楽しみいただき、ホテルでのご滞在を通じて贅沢なひとときをお過ごしいただけます。バレンタインのせいにして、ぜひお楽しみください。

宿泊対象期間：2024年1月16日（火）～2月29日（木）

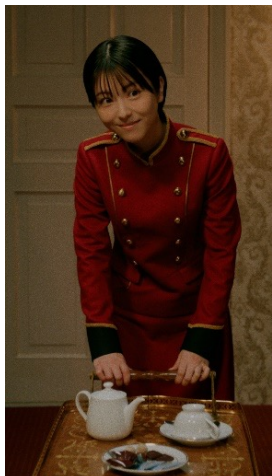
実施場所：ロッテシティホテル錦糸町



バレンタイン新WEB動画

～CMキャラクター・浜辺美波さんと吉沢亮さん出演～

ガーナバレンタイン新WEB動画公開に先駆けて、1月16日（火）よりティザー篇公開



バレンタインシーズンに向けた企画「バレンタインのせいにして。」。

シリーズ3年目となる今年のテーマは「Ghana Valentine Hotel」。WEB動画にはガーナCMキャラクターをつとめる浜辺美波さんと吉沢亮さんが出演いたします。

ガーナがバレンタインの時期だけにオープンする架空のホテルを舞台に、バレンタインのせいにして、

色々な過ごし方をされたいお客様たちが訪れ、優秀なホテリエの浜辺さんと吉沢さんがガーナと一緒に望みを叶えていくというストーリー。動画は計6本用意しており、うち1本は3分30秒にも及ぶスペシャルムービーに。

1月31日（水）より配信開始を予定していますが、本日よりティザー篇が、ロッテ公式YouTubeアカウントや各SNSなどで公開・配信されます。ぜひご覧ください。

URL : <https://www.youtube.com/shorts/L2QTqnqdJho>

※上記に関する動画・画像素材ご希望の方は、PR事務局までお問い合わせください。

※5本の新WEB動画、1本のショートストーリー動画に関しましては、

1月末にPR事務局から別途プレスリリースと映像・画像素材をご提供させていただきます。