

ロッテ ガーナチョコレート 新TV-CM

「ハッピーは、チョコレートから。」篇 9月3日(火)より全国でオンエア開始!

ガーナチョコレートを食べて思わず笑顔に!  
「ハッピーは、チョコレートから。」を浜辺美波さんが  
幸福感あふれる表情とハンドダンスで表現!

<“ぶ厚い”ガーナチョコレート風のバースデーケーキで24歳をお祝いされ...>  
「心をリニューアルして、初心に帰り甘いものもちょくちょく食べつつ(笑)  
体も動かし、健康な体でお仕事を頑張りたいです!」と抱負を語る!



<撮影後インタビュー>

・誕生日を迎えて“厚み”を増していきたいことは?

→「コミュニケーション力」

特に年下の役者さんへの質問のバリエーションを増やしていきたいです!

・最近“ハッピー”になったことは?

→春に行ったロケ場所で美味しいものを食べた時。春の訪れを感じます!

※本CM紹介以外での写真の使用、および二次的使用はご遠慮いただきますようお願い致します。

※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。

他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した場合、大変お手数ですが下記PR事務局担当者宛ご一報頂ければ幸いです。

# ロッテ ガーナチョコレート 新TV-CM

## 「ハッピーは、チョコレートから。」篇 9月3日(火)より全国でオンエア開始!

### 【CM概要】

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、『ガーナチョコレート』の新TV-CMとして「ハッピーは、チョコレートから。」篇を制作。9月3日(火)より全国でオンエアを開始します。本TV-CMは、ガーナブランド60周年を機に設定した新スローガン「ハッピーは、チョコレートから。」がコンセプト。日常において、様々な人の「ハッピー」が生まれる瞬間のそばに、ガーナチョコレートが寄り添えれば、という思いのもと、多様な人々の日常を切り取ったCMになっています。TV-CMのメインキャラクターは、引き続き浜辺美波さんを起用。撮影の合間、休憩中の浜辺さんが、楽屋で音楽を聴きながら、おもむろにガーナをカバンから取り出します。そして、ガーナチョコレートをひと口食べると、「ハッピーは、チョコレートから。」を体現するような、幸福感あふれる笑顔が飛び出します。



さらに、CMオリジナルソングとして、水曜日のカンパネラが本CMのために書き下ろした『シャルロッテ』を使用。ガーナチョコレートを食べてハッピーになり、思わずポップで軽快なメロディにノって踊ってしまう、浜辺さんの楽しそうな様子にも注目です。

撮影後には、今月29日に24歳を迎える浜辺さんのお誕生日もお祝いしました。今年60周年を迎えたガーナが、9月3日(火)に板チョコレートの厚みが増した商品※へとリニューアルすることにちなみ、浜辺さんへ“ぶ厚い”ガーナチョコレート風のバースデーケーキをプレゼント!インタビューでは誕生日を迎えて“厚み”を増していきたいこともお伺いしています。ぜひ本編と合わせてメイキングにもご注目ください。

※厚みUPしたのはガーナミルク、ガーナブラック、ガーナローストミルクの3品です

### 商品概要

## ガーナチョコレート60周年を機に板チョコレートの厚みが約110%UP! ※ 期間限定でパッケージデザインも変更し、 “見ても食べてもハッピー”な気持ちをお届けします!

#### ■ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたコクのある味わいのミルクチョコレート。そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区: 全国 / 内容量: 50g

価格: オープン価格 < 想定小売価格162円前後(税込) >



#### ■ガーナブラック

厳選した良質なカカオを50%使用したガーナブラックチョコレート。カカオの芳醇な香りと豊かな味わいで、ほどよいビター感とすっきりとした後味が楽しめます。

発売地区: 全国 / 内容量: 50g

価格: オープン価格 < 想定小売価格162円前後(税込) >



#### ■ガーナローストミルク

風味豊かに仕上げた焦がしミルクの甘さと香ばしさが織り成す濃厚な味わいのミルクチョコレートです。ひと手間加えたミルクの香ばしい風味とコクが、口の中になめらかに広がります。

発売地区: 全国 / 内容量: 50g

価格: オープン価格 < 想定小売価格162円前後(税込) >



#### ■ガーナホワイト

ミルクのコク豊かでまろやかな味わいとなめらかな口どけが特徴のガーナホワイトチョコレート。ホワイトチョコレートならではのミルクリッチでコクのある味わいが口の中にとろけ広がります。

発売地区: 全国 / 内容量: 45g

価格: オープン価格 < 想定小売価格162円前後(税込) >



# ロッテ ガーナチョコレート 新TV-CM 「ハッピーは、チョコレートから。」篇 ストーリーボード

♪水曜日のカンパネラ『シャルロツテ』

1



♪~

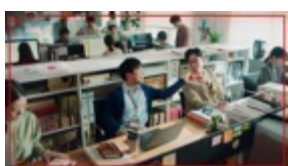
2



3



4



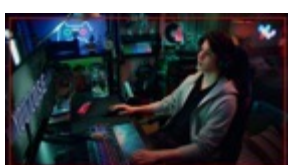
5



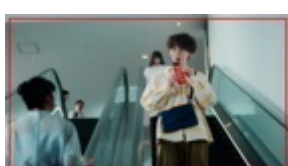
6



7



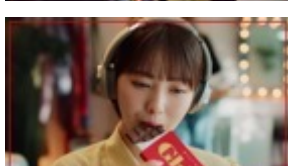
8



9



10



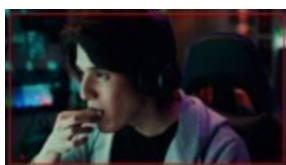
11



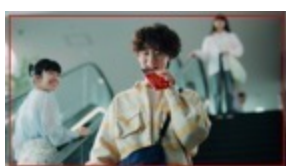
12



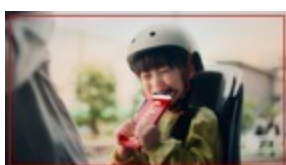
13



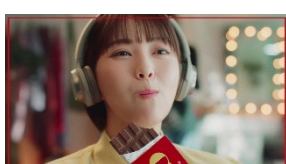
14



15



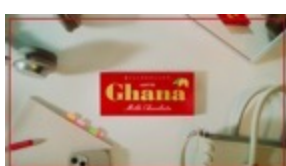
16



17



18



19



20



(浜辺さん)  
ハッピーは、  
チョコレートから。

(浜辺さん)  
ガーナチョコレート。

### 『シャルロット』に聴き入ったり、ノってみたり。 音楽を全力で楽しむ姿を褒められ、思わず照れ笑いも

ドラマ撮影中の楽屋をイメージしたセットでの撮影となった今回のTV-CM。ライトイエローのトップスと白のマーメイドスカートの衣装で撮影現場入りした浜辺さんの爽やかな笑顔と、「よろしくお願ひします！」という元気な挨拶で、現場が一気に明るくなったところから撮影が始まりました。監督から企画の説明を受け、最初に撮影したのはガーナチョコをカバンから取り出すシーンでした。「カット！」と声が掛かると、すぐにカバンから取り出すタイミングを監督に確認。演技の細部にまでこだわりながら、現場で流れる『シャルロット』を口ずさみつつ練習する、真面目な姿が垣間見られました。また、『シャルロット』を聴きながら楽しむシーンでは、ヘッドホンをしっかり耳に当て、曲に聴き入ってみたり、頭を揺らしてノってみたり、まさにプライベートのように音楽を楽しむ様々な表情を見せる浜辺さん。監督から「めっちゃくちゃいい感じ！」と褒められると、思わず照れ笑いを見せていました。浜辺さんの演技に対し、監督やスタッフが「いいね！」「すごいいいね！」という声が連発し、撮影は順調に進んでいきました。そして、ガーナチョコを食べるシーンでは、口の中から“ハッピー”が広がる表情や演技について、撮影前に監督と念入りにシミュレーション。その甲斐があつてか、“ハッピー”がもっと充滿している感じも欲しい」という、監督からの難易度の高いリクエストにも応え、完璧に演じこなす浜辺さんでした。CM本編でも、ぜひ浜辺さんの表情にご注目ください！



### 無意識に「シュツ」て言っちゃう… ハンドダンスに苦戦しつつも、“ハッピー”に演じこなす浜辺さん

撮影後のインタビューでは「(うまく出来るか)心配していた」というコメントも飛び出したハンドダンスのシーン。コレオグラファーの先生と入念に振り付けを確認してから撮影に臨みましたが、手の動きに合わせた「シュツ」という効果音を口にしながら振りを覚えていたため、本番でも思わず「シュツ」と口に出してしまった浜辺さん。撮影した映像を確認する際、この事実気付くと、「シュツって言ってる！どうしよう(笑)」と思わず少し恥ずかしそうにしていました。その後は、早くもコツを掴んだのかほぼノーミスでこなすも、撮り終わると「どんなもんだろう…」と不安げな様子。無事に監督からOKが出ると、「よかった、ありがとうございます！」と安心した様子の笑顔を見せた浜辺さんでした。



撮影も終盤に入り、違うパターンのハンドダンスのシーンに挑むことになった浜辺さん。これまでより複雑な振りになったため、撮影の合間に自主練に励んだ結果、本番では見事一発で成功。撮影の合間までも練習に励む浜辺さんのプロ意識の高さと集中力の高さを感じることができました。最後に、ガーナチョコを持つカットを撮り終わると、「楽しかった！」と言いながら、ハンドダンスの振りの一つをスタッフに披露してくれた浜辺さん。最初は心配されていたハンドダンスも、最後は完全に自分のものにしていました。

ガーナを使った“ぶ厚い”ガーナ風バースデーケーキ&  
水曜日のカンパネラ・詩羽さんからのお祝いのメッセージに感激!!

「心も毎年リニューアルして、初心に帰り  
甘いものもちよくちよく食べつつ(笑)、体も動かし、  
健康な体でお仕事を頑張りたいです！」



### ●板チョコ1枚分の厚さに大興奮！

8月29日(木)に24歳の誕生日を迎える浜辺さんに、今回は、9月にガーナが厚みを増した商品にリニューアルすることちなみ、“ぶ厚い”ガーナチョコレート風バースデーケーキをプレゼントさせていただきました。「わあ、すごい！！確かにぶ厚い！（高さ）板チョコ1枚分はあるもん！いつも本当にありがとうございます！」と、厚さに驚きながら、興奮気味のご様子でした。

### ●水曜日のカンパネラ・詩羽さんからのメッセージに感激！

TV-CMオリジナルソング『シャルロツテ』を提供いただいた、水曜日のカンパネラ・詩羽さんから、「24歳のお誕生日おめでとうございます！ガーナチョコレートが今年60周年を迎えたということで、一緒に盛り上げていけたら嬉しいです！お忙しいとは思いますが、お身体にお気を付けて、素敵な一年をお過ごしください。」と祝福のメッセージがサプライズで届けられました。浜辺さんも「ありがとうございます！詩羽さんにはまだお会いしたことがないんですけど、いつかお会いしたいです！」と笑顔いっぱい語り、詩羽さんからのメッセージに感激していました。

### ●24歳の意気込みは、「きれいなお家」と「健康」？

24歳の抱負を尋ねられると、「初心忘れるべからずといいますが、心を毎年リニューアルして初心に帰り、しっかり着実にお仕事に向き合っていきたいと思います。20代も半ばになってきたので、より真剣にお仕事と向き合いたいですし、プライベートではお家をきれいに保ちたいという目標があるので、きれいなお家にして、清々しい気持ちでお仕事に取り組んでいきたいと思います。甘いものもちよくちよく食べつつ(笑)、体も動かし、健康な体でお仕事を頑張りたいです！」と語りました。

# 浜辺美波さん撮影後インタビュー その①

**Q1: 撮影を終えての感想をお聞かせください。**

今回は『シャルロット』を聴きながら、(手の)振りをするシーンがあったのですが、心配をしていたよりもすごく楽しくて、皆さんと一緒に楽しみながら撮影を終えることができ良かったです。

**ーハンドダンスのポイントはありますか？**

「手首からくると回すと綺麗に見える」と教えてもらって。その通りにしてみたら、カメラで見た時に本当に変わったので、楽しくやらせていただきました。

**Q2: 今回のTV-CMのキーメッセージは、ガーナブランドのスローガンでもある「ハッピーは、チョコレートから。」ですが、浜辺さんを“ハッピー”にするものはなんですか？**

撮影が終わってから甘いものを食べたり、美味しいご飯を食べたりするのも大好きなのですが、食べた後にステッパーで運動することに最近ハマっています。ちょっとした運動みたいな感覚なんですけど、1時間ぐらいやるとすごく汗も出て、スッキリした気持ちになれるので最近よくやっています。

**ー結構長い時間ですね！**

そうですね、1時間だと少し長いぐらいの時間だと思うんですけど、気持ちもすごくハッピーになるし、明日も頑張ろうと思えます。今日1日は60点だったかもしれないけど、ステッパーで運動できたから70点！みたいに、ステッパーで運動することで10点ぐらい上乗せされる感覚があって、すごくいい気持ちで眠れます。

**Q3: 最近ハッピーになった瞬間を教えてください。**

1年に1回くらい行くロケ場所があるのですが、その近くに美味しい卵焼きや焼き鳥を出しているお店があって。テイクアウトができるので帰りに寄って、「1年に1回の美味しい食べ物だ〜！」と思って季節を感じながら食べるのが好きです。

**ー毎年同じ時期に行かれるんですか？**

そうなんですよ、春頃にいつも行くロケ場所があって、その近くの卵焼きとか焼き鳥を食べると、「また春が来たんだな」と思いますし、「これをまた食べられるのは1年後か」と思いながらも、ハッピーな気持ちになります。

**Q4: 今年「ガーナチョコレート」は60周年。この度、板チョコレートを“厚み”が増した商品にリニューアルします。浜辺さんが誕生日を迎えられて、“厚み”を増していきたいことやリニューアルしたいことはありますか？**

さらに年齢も重ねていくので、全てに対してレベルアップはしていきたいのですが、とくに1つ挙げるならば、「コミュニケーション」の“厚み”を増していきたいなと思っています。現場に入り、初めましての方にお会いする際、距離を詰めるのに時間がかかってしまったり、最後まであまり喋れず終いの方がいらっしゃることも多いです。今年ぐらいから、より深くたくさんの方とコミュニケーションを取れるように、そして、お家に帰って、反省することがないようなコミュニケーションを取れるよう、“厚み”を増していきたいなと思います。特に、自分より若い役者さんとコミュニケーションを取るのが苦手なことに最近気づきまして…。共通の話題を探すのがなかなか難しく、好きな食べ物の話が終わったら、「もう話すことがないぞ」となってしまうので、質問のバリエーションを増やしていきたいと思います。

**Q5: 今回のCMソングには水曜日のカンパネラさんが制作した『シャルロット』が使用されています。**

**楽曲を聴かれてみて、いかがでしたか？**

撮影場所に入ってから『シャルロット』を聞かせていただいたのですが、すごくポップで。撮影では、リズムに乗りながらする振りがあったのですが、自然にノってしまいました。楽しい感じでしたし、振りからも元気が出るぐらい素晴らしい楽曲で、耳に残ってたくさんの方に広まっていくんだろうなと思います！聞いているだけで気分が明るくなるようなハッピーな気持ちになりました。私にもできる簡単な振りだったので、ぜひたくさんの方にやっていただきたいです。

## 浜辺美波さん撮影後インタビュー その②

Q6: 今回のTV-CMでは『シャルロッテ』を聴きながら、ガーナを食べて“ハッピー”になったことで思わずあふれる笑顔が印象的でしたが、普段気分を上げたり、“ハッピー”になりたい時はどんなことをしていますか？

普段は、作品などに入っていく時、笑顔で、大きな声で、明るくご挨拶をするようにしています。大きな声でご挨拶をすることで、自分もそうですし、周りの雰囲気ごと明るい方向に持っていけたらなと思っています。挨拶をすると、自分も目がシャキッとしますし、声を出すお仕事でもあるので、発声も兼ねてというか、全部がプラスに働く気がして、大きい声で挨拶をしています。

Q7: TV-CMでは気分が上がり、思わずリズムを刻む様子が印象的でした。浜辺さんが普段気分が上がった時に、つついしてしまうことはありますか？

表情にすごく出ると思います。マイナスの時はそんなに出ないと思うのですが、楽しい気分の時はついニコニコしてしまいます。ニヤニヤしてしまって、マネージャーさんやスタッフさんに目配せして、みんなで楽しみを共有しながら過ごしています。あと、つい笑ってしまう癖があるので、笑っちゃいけないと思うと逆にくすくす笑ってしまい…たまに命取りなのですが、楽しいことはなるべく隠さないようにしています。

## ガーナが厚みを増してリニューアル！浜辺美波さんは違いがわかるのか？

ガーナチョコレートは、60周年を機に、9月に板チョコレートの厚みが増した商品へとリニューアル※します。その中でもガーナミルクは厚みが増したことにより、今まで以上に満足感やおいしさを感じられ、余韻を一層楽しめる商品に進化しています。そこで今回、ひと足早く、浜辺さんにリニューアル前とリニューアル後の商品を食べ比べていただき、感想をいただきました。



まずはリニューアル前の商品をひと口。いつものおいしさに、思わず笑顔になり、「おいしいです。」と一言。そして、「(違いが)わかるかな…」と不安そうにしていた浜辺さんは、続いてリニューアル後の商品を目にすると「あ、ほんとだ！見た目からもうちょっと違う！」と厚さの違いを実感した様子でした。

そして実際に食べてみると、「厚みが増したことによって口どけが長く、余韻も長い気がします。さらにおいしくなることもあるんですね！進化を感じました。」と厚みが増したガーナの魅力を語ってくれました。

※厚みUPしたのはガーナミルク、ガーナブラック、ガーナローストミルクの3品です

# 出演者プロフィール

## ■浜辺 美波（はまべ みなみ）

生年月日：2000年8月29日

出身地：石川県

身長：156cm

血液型：B型

2000年8月29日生まれ、石川県出身。2011年、第7回「東宝シンデレラ」オーディションニュージェネレーション賞を受賞し、同年『浜辺美波～アリと恋文～』（三木孝浩監督）で女優デビュー。2017年に、映画『君の膵臓をたべたい』（月川翔監督）で第41回日本アカデミー賞新人俳優賞をはじめ数々の賞を受賞。



近年の主な出演作は、『もしも徳川家康が総理大臣になったら』主演西村理沙役、映画『サイレントラブ』ヒロイン甚内美夏役、映画『ゴジラー1.0』ヒロイン大石典子役、NHK 2023年度前期 連続テレビ小説『らんまん』ヒロイン榎野寿恵子役、映画『シン・仮面ライダー』ヒロイン緑川ルリ子役など。

今後の待機作として、2024年11月22日公開予定の映画『六人の嘘つきな大学生』主演鳶衣織役がある。

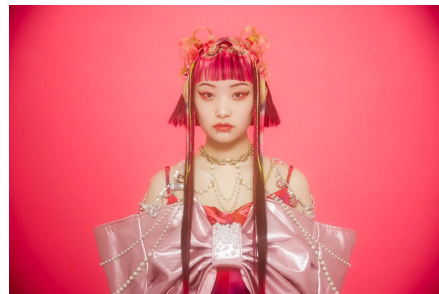
## CMオリジナルソング／アーティストについて

### ■ロッテ ガーナチョコレート CMオリジナルソング『シャルロッテ』について

ロッテ・ガーナチョコレートのCMのために、水曜日のカンパネラのプロデューサー・ケンモチヒデフミが書き下ろした楽曲。ロッテの社名の由来でもある、ドイツの文豪ゲーテによる名作『若きウェルテルの悩み』の主人公が想いを寄せる「シャルロッテ」をテーマに制作された。水曜日のカンパネラらしい踊れるハウスミュージックで、歌詞に入る『シャルロッテる』というフレーズは、「チョコレートを通して、みんなをポジティブで元気にさせる人、そのしぐさを『シャルロッテる』という言葉で歌詞にしてみた」とケンモチは語る。楽曲『シャルロッテ』は8月30日（金）リリース。

### ■水曜日のカンパネラ プロフィール

2013年からコムアイを主演歌唱とするユニットとして始動。メンバーはコムアイ（主演）、ケンモチヒデフミ（音楽）、Dir.F（その他）の3人だが、表に出るのは主演のコムアイのみとなっていた。2021年9月6日、コムアイが脱退、二代目として主演／歌唱担当に詩羽（うたは）が加入となり新体制での活動をスタートさせる。2022年2月にリリースした「エジソン」のMVが解禁後、SNSを中心に話題となり再生回数は6,200万回、ストリーミングの累積再生回数は1億回を突破。今年3月には日本武道館単独公演～METEOR SHOWER～を成功させた。そして8月にデジタルシングル『シャルロッテ』をリリース。





# スタッフリスト

- 広告主 : 株式会社ロッテ
- 広告会社 : 株式会社博報堂
- 制作会社 : AOI Pro.
- エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター : 木村 透
- クリエーティブ・ディレクター／CMプランナー : 倉光 徹治
- アート・ディレクター : 永松 綾子
- 営業 : 新井 辰典、北村 菜々子、金 智娜、堀 裕貴
  
- プロデューサー : 齊藤 佑典
- プロダクションマネージャー : 江川 安澄、和泉 沙里
  
- ディレクター : 金野 恵利香
- カメラマン : 林 大智
- 照明 : 原澤 遥哉
- 美術デザイナー : 金子 恵美
- コレオグラファー : 志村 知晴
- スタイリスト(浜辺美波) : 瀬川 結美子
- スタイリスト(サブキャスト) : 横手 智佳
- ヘアメイク(浜辺美波) : George
- ヘアメイク(サブキャスト) : 堤 絢香
- フード : 奥村 まどか