

今年も日本中の皆さんが思い思いにバレンタインを楽しめる世の中になるように、
という思いを込めてガーナからのメッセージを発信します。

「バレンタインのせいにして。」

- 1月30日の浜辺美波さん出演新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日公開！
- ohora、212キッチンストア、HIPSHOP、フリーなど企業・ブランドに共感・賛同いただき、今年も企業の枠を超えたキャンペーン・コラボレーション企画も実施



株式会社ロッテ（代表取締役社長執行役員：中島英樹）は、バレンタインに向けて、今年もガーナチョコレートから「バレンタインのせいにして。」というメッセージを掲げて日本中の皆さんがバレンタインをもっと楽しみたいくなるきっかけを提供してまいります。

本企画は今年で4シーズン目。「バレンタインのせいにして。」は、バレンタインは好きな人に思いを届ける日、手作りチョコレートを作る日、といった定義づけをするのではなく、日本中の皆さんそれぞれがやってみたいことなどを、バレンタインを言い訳にして、自由に楽しんでいただきたと考えて合言葉にしたメッセージです。1月30日（木）に予定している、浜辺美波さんと2体のキャラクターが出演する“バレンタインのせいにして。”新WEB動画公開に先駆けて、ティザー篇を本日、ロッテYouTube公式アカウントおよびガーナの各SNSで公開・配信いたします。

さらに、「バレンタインのせいにして。」に対して、ohora、212キッチンストア、HIPSHOP、フリーなど今年も多くの企業・ブランドからも共感・賛同をいただき、企業の枠を超えて、ガーナとのコラボレーション企画や各社による「バレンタインのせいにして。」をテーマにした商品販売・キャンペーン展開などが順次展開されていく予定です。1月30日（木）には、新WEB動画公開、さらにバレンタイン当日に向けてSNSキャンペーンなども実施予定です。ガーナがお贈りする今年のバレンタイン企画に、引き続きご注目ください。

商品概要

とろける口どけが特徴のガーナチョコレート。

バレンタインの特別なコラボレーションでお届けする「プレミアムガーナ」やガーナピンクチョコレートなど季節限定商品も加わり、ガーナ商品全体でバレンタインを盛り上げます。

■プレミアムガーナ トリュフ<イスパハン>

ピエール・エルメの代表的なフレーバーである「イスパハン」の味わいをイメージ。ローズ香るフランボワーズチョコ、華やかなライチ風味のチョコ、とろける口どけの濃厚なガーナミルク、こだわりの3層仕立てにより、ガーナミルクと「イスパハン」の調和をお楽しみいただける魅惑的なトリュフです。

発売地区：全国 / 内容量：49g

価格：オープン価格 <想定小売価格397円前後（税込）>

NEW



■プレミアムガーナ 生チョコレート<アンフィニマン ヴァニージュ>

ピエール・エルメの代表的なフレーバーである「アンフィニマン ヴァニージュ」の味わいをイメージ。優雅に香るバニラの生チョコレートをガーナミルクの薄いシェルの中に閉じ込めることで、すっととろける繊細な口どけを感じられる贅沢な一枚に仕上げた生チョコレートです。

発売地区：全国 / 内容量：12枚入

価格：オープン価格 <想定小売価格397円前後（税込）>

NEW



■プレミアムガーナ フルーツショコラ<サティージュ>

ピエール・エルメの代表的なフレーバーである「サティージュ」の味わいをイメージ。パッションフルーツと柑橘のみずみずしさが溢れ出すとろ〜りとしたショコラソースを、濃厚なガーナミルクで包み込みました。果汁たっぷりです〜りとした果実感ととろける口どけのガーナミルクとの調和が楽しめる上質なひと粒ショコラです。

発売地区：全国 / 内容量：65g

価格：オープン価格 <想定小売価格397円前後（税込）>

NEW



■ガーナピンクチョコレート

ガーナホワイトにいちごパウダーを練り込んでおり、ガーナらしいミルク感と甘酸っぱい苺の味わいを楽しめます。チョコレートがピンク色なので手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：45g

価格：オープン価格 <想定小売価格205円前後（税込）>

NEW



■ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたココのある味わいのミルクチョコレート。そのまま食べても手作りの材料に使用するのもおすすめです。

発売地区：全国 / 内容量：50g

価格：オープン価格 <想定小売価格183円前後（税込）>



■プレミアムガーナ ダークミルク

厳選したカカオの芳醇な香りと上品なミルクの味わいをどちらも楽しめる、プレミアムな板チョコレート。

発売地区：全国 / 内容量：70g

価格：オープン価格 <想定小売価格270円前後（税込）>



コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

「バレンタインのせいにして。」自由にバレンタインを楽しもうという今回のコンセプトに、多くの企業・ブランド様に共感・賛同いただき、ガーナとのコラボレーション企画や「バレンタインのせいにして。」をテーマにしたキャンペーン展開などが順次公開されていく予定です。

(五十音順)

<「バレンタインのせいにして。」ネイルを思いっきり楽しもう！>

(ohora)

手軽にセルフセミジェルネイルを楽しめるブランドohoraからガーナコラボレーションのバレンタイン特別ネイルを販売！本物のチョコレートのように思わず食べたくなるネイルデザイン。気軽にバレンタインだけのネイルを楽しもう！期間中はohoraのX、公式インスタグラムにてプレゼントキャンペーンを実施し、バレンタインスペシャルセットをご用意。

販売日：2025年1月21日(火)

販売場所：ohora公式サイト、楽天、Amazon、Qoo10



<「バレンタインのせいにして。」サンリオピューロランドとコラボレーションを実施！>

(株式会社サンリオエンターテイメント)

バレンタインのせいにして、ロッテのチョコレートがサンリオピューロランドの実施する期間限定イベント「推し活ピューロランド」とコラボレーションを実施いたします。チョコレートやKawaiiキャラクターを通してリアルの場でちょことした幸せを感じていただけるよう、フォトスポットやコラボメニューの発売など様々な展開をしております。サンリオピューロランドでしか手に入らないコラボ商品もありますので、ぜひ期間中にお越しいただきちょことした幸せを体感してください！

実施期間：2025年1月10日（金）～2025年4月8日（火）



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.P1601101

<「バレンタインのせいにして。」ちょこっとひとやすみキャンペーン>

(GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社)

電子契約サービス「電子印鑑GMOサイン」が、バレンタイン期間中に「電子契約でお仕事をさくっと終わらせて“チョコ”っと休憩しませんか？」をコンセプトに皆さんの“ひとやすみ”を応援するキャンペーンを実施します。公式Xでは、「GMOサイン」オリジナルグッズとAmazonギフト券を、ガーナチョコとセットで10名様にプレゼント。他にも「ちょこっとひとやすみ」にまつわる楽しいXコラボ投稿にも是非ご注目ください。

Xキャンペーン実施期間：2025年2月7日（金）～2月14日（金） 予定

「GMOサイン」公式X（GMOサインブログ）：https://x.com/blog_byGMOSign



<「バレンタインのせいにして。」快適な空の旅を、ガーナと一緒に！>

(日本航空株式会社)

バレンタインデーの空の旅を、ガーナをお供に楽しもう！

バレンタインデーの2月14日限定で、JALにご搭乗いただくお客さまに、客室乗務員より「JALオリジナルデザイン ロッテガーナミルクチョコレート」をプレゼントします。国内線全便、および国際線の日本発全便でお渡しします。お仕事の疲れも旅のワクワクも、甘いガーナミルクがやさしく包み込みます。

実施日：2025年2月14日（金） 予定



コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

＜「バレンタインのせいにして。」ゲレンデやレストランでガーナと一緒に！＞

（上越国際スキー場／ホテルグリーンプラザ上越）

楽しいスキーの思い出はガーナも一緒に！期間中はリフトやゲレンデマップにガーナを装飾。さらに、ホテル内レストランでは夕食にガーナファウンテンが楽しめる！2月13日～14日にはマスコットのパーちゃんが「ガーナピンクチョコレート」をサンプリングしたり、感謝を伝えるメッセージボードを用意したりと様々なコラボを実施します。バレンタインのせいにしてゲレンデをおもいきり楽しんじゃおう！

実施期間：2024年12月13日（金）～2025年4月上旬予定



＜「バレンタインのせいにして。」ちいかわコラボ！＞

（株式会社スパイラルキュート）

バレンタインのせいにして。今年もロッテと「ちいかわ」のコラボが実現！ガーナをはじめとしたお菓子・アイスを使ったちいかわレシピや、ちいかわの型付きオリジナルミニ冷蔵庫があたるキャンペーンなど盛りだくさん。昨年好評いただいたオリジナルデザインの待ち受けもガーナX公式アカウントから投稿予定。ぜひバレンタインまで待ち受けにしてくださいね！バレンタインのせいにして、ちいかわたちと一緒に楽しんじゃいましょう！

実施期間：2025年1月6日（月）～2月28日（金）



＜「バレンタインのせいにして。」SUBARUゲレンデタクシー＞

（株式会社SUBARU）

SUBARU ゲレンデタクシーにて、車両乗車いただいた方にガーナチョコレートをプレゼントいたします。ゲレンデタクシーとは、一般のお客様にリフト代わりにスキー場ゲレンデ内の雪上をSUBARU車両に乗車いただき、雪上走行体験イベントです。バレンタインのせいにして、ガーナを食べながら、楽しいゲレンデでの一日をお過ごしください！

実施期間：2025年1月18日（土）、19日（日）、25日（土）、26日（日）

時間：9:00～16:30

実施施設：苗場スキー場 SUBARUゲレンデタクシー特設会場（新潟県）



＜「バレンタインのせいにして。」212キッチンストア オリジナルデザインアイテム発売＞

（212キッチンストア）

LOTTE（ロッテ）の人気商品『ガーナ』とコラボレーションしたオリジナルデザインのアイテムが登場。パッケージデザインをそのまま活かした巾着セットや、ロゴ入りのタオルハンカチ、ミニチャームがポイントのランチバッグなど、持っているだけで気分が上がる、オリジナルデザインアイテムが完成しました。甘くとろけるチョコレートが描かれた「ガーナ×212キッチンストア」のアイテムは、これからのバレンタインシーズンに向けてのギフトにもおすすめです。

販売日：店舗／2025年1月28日（火）

オンラインストア／2025年1月23日（木）

展開店舗：212キッチンストア全店、オンラインストア

公式HP：<https://store.world.co.jp/s/brand/212kitchenstore/>

Instagram：https://www.instagram.com/212_kitchen_store/



コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

<「バレンタインのせいにして。」キャラパキ発掘恐竜チョコ ガーナコラボ発売！>

（株式会社バンダイ）

バレンタインのせいにして、『化石』をデザインしたキャラパキ「発掘恐竜チョコ」が、なんとロッテ「ガーナチョコレート」と期間限定コラボ！「ガーナミルク」「ガーナローストミルク」を使用しており、「ガーナチョコレート」を味わいながら、型抜き遊びも楽しめます！

販売日：2024年12月23日（月）



<「バレンタインのせいにして。」今年のバレンタインはひときわ甘い“おかしな”ギフトを。>

（HIPSHOP）

バレンタインがもっともっと“楽しい”イベントになるように、みんな大好き！ロッテのお菓子をHIPSHOPらしいデザインに落とし込み、あげても楽しい！もらっても嬉しい！ずっと纏っていても溶けない“おかしな”アンダーパンツに仕上げました。隠れたファッションを楽しめるインナーアイテムはギフトにも最適。機能性に優れた素材でスポーツやフィットネスの時のアクティブウェアとしても活用できます。今年のバレンタインは、纏うたびに思い出せるような素敵な日に！

販売日：2025年1月24日（金） ※数量限定

販売場所：全国のHIPSHOP店舗・オンラインサイト・その他ECモール



<「バレンタインのせいにして。」富士急ハイランド60周年バレンタインイベント>

（富士急行株式会社）

富士急ハイランド60周年を記念して入園無料の富士急ハイランド（山梨県）では、総勢約60名のアイドルによる1日限定フリーライブイベントの開催。ライブお越しの参加者全員に推しのアイドルからチョコレートを手渡ししてもらえます。その他にも、総勢約60名の中心で写真が撮れるモテモテ企画や富士急ハイランド優待券などの豪華景品があたる企画も実施いたします。ぜひご期待ください。

実施日：2025年2月15日（土）

※詳細は富士急ハイランドHP「イベント&キャンペーン」ページにてご確認ください。



<「バレンタインのせいにして。」“大きな”愛が伝わるアイテムを贈ろう>

（Flying Tiger Copenhagen）

北欧デンマーク発のユニークなデザイン雑貨ストアであるフライング タイガー コペンハーゲンでは、12月中旬から新しくバレンタイン雑貨全132種を販売しています。長くboomが続くポンモチーフのアイテムに加え、キッチンや推し活グッズ、ハートモチーフが特徴的なラインアップです。その中でもフライングタイガーらしいユニークな商品が、ビッグサイズのクッションやマグカップ！プレゼントをしたら、贈った相手が笑顔になるところが想像できますよね。さあ、今年は大きな愛を、大きなアイテムで表現しましょう。

販売日：2024年12月20日（金）

販売地区：全国のFlying Tiger Copenhagenの店舗・オンラインストア（SHOPLISTストア、楽天市場ストア）



コンセプトに共感・賛同いただいた多くの企業・ブランドがご参画

＜「バレンタインのせいにして。」限定シールデザインを人気プリ機に搭載！＞

（フリー株式会社）

フリーの人気プリ機「EVERFILM」「IDOLY studio」「ハルイロセカイ2」にて、バレンタインシーズン限定の特別コラボを今年も実施！まるで本物の板チョコレートのようなデザインや、「ずっと一緒」といった思いが伝わるメッセージが書かれたものなど、“バレンタイン感たっぷり”のシールデザインをご用意しました。気になる人や友達、日頃の感謝を伝えたい人をプリ撮影に誘ったり、撮ったプリをプレゼントしてみたり…。バレンタインのせいにして、ぜひプリで思い出を残してみてください。

実施期間：1月20日(月)～2月16日(日)

実施場所：全国のアミューズメント施設

※対象プリ機の設置店舗は、下記特設サイトよりご確認ください。

https://sp.pictlink.com/sp/puri_news#/13919



＜「バレンタインのせいにして。」ガーナチョコがポテトに！コラボ商品発売！＞

（株式会社ブルームダイニングサービス「がブリチキン。」）

バレンタインシーズンに合わせた商品を開発！甘さと塩味、そしてスパイスが絶妙に調和したこのメニューは、これまで甘いチョコレートに馴染みのなかったお客様にも新しい楽しみ方を提供したいという思いが込められています。また、期間中にコラボメニューをご注文いただいた方には「ガーナチョコレート ミルク」をプレゼント。バレンタインシーズンにぴったりの商品を、家族や友人、恋人とぜひお楽しみください！

スパイス香るガーナチョコポテト/500円（税込550円）

販売期間：2025年1月30日(木)～2月14日(金)



＜「バレンタインのせいにして。」ガーナミルクのコラボスイーツ発売！＞

（株式会社プレシア）

「ガーナミルク」の味わいを詰め込んだチョコスイーツ全8品を全国のスーパー（一部コンビニエンスストア）で販売中！さらに2月1日（土）からはプレシアの公式InstagramおよびXにて「ロッテのお菓子詰め合わせ」が当たるフォロー & いいね/リポストキャンペーンを実施します。バレンタインのせいにして、チョコもスイーツもキャンペーンも全部楽しんじゃいましょう！

販売日：2025年1月4日（土）



＜「バレンタインのせいにして。」チョコラーメン発売！＞

（株式会社麺屋武蔵）

今年のコラボレーションは“バレンタインのせいにして。”自分へのご褒美”をテーマにしたいつもよりちょこっと豪華なメニューに…！メニューの詳細は2月3日に情報解禁しますのでお楽しみに！

実施期間：2025年2月4日（火）～2月16日（日）予定

実施場所：麺屋武蔵蔵虎



バレンタイン新WEB動画

～浜辺美波さんと2体のキャラクターの出演～

ガーナバレンタイン新WEB動画公開に先駆けて、1月21日（火）よりティザー篇公開



バレンタインシーズンに向けた企画「バレンタインのせいにして。」。シリーズ4年目となる今年のテーマは、バレンタインのせいにして劇場「ガーナ・ドッチ」を舞台に、浜辺さんが2体のオリジナルキャラクターであるツクチャオ、タベチャオとともに、バレンタインのせいにした2択の過ごし方を提案します。浜辺さんにとってもお気に入りのキャラクターとなったツクチャオ、タベチャオとの微笑ましい演技にご注目ください。1月30日（木）より配信開始を予定していますが、本日よりティザー篇が、ロッテ公式YouTubeアカウントや各SNSなどで公開・配信されます。ぜひご覧ください。

URL : <https://youtu.be/AY6Mso4UUbk>