

「ガーナチョコレート」×『ONE PIECE』コラボ情報第2弾

父の日限定描き下ろしビジュアル全6種を解禁！

全親子キャラを活用した母の日・父の日の応援広告も、渋谷駅に登場！

母の日・父の日の「親子の本音」にまつわる調査結果も公開

子育てに自信のないと約半数以上の親が回答した一方、自慢の親と約7割の子どもが回答

親の「完璧プレッシャー」と子どもの「全肯定」の温かなギャップが見られる結果に



株式会社ロッテ(本社：東京都新宿区)は、母の日に続き、父の日(6月21日)に向けても、「ガーナチョコレート」の新キャンペーンを順次開始いたします。

本日、第2弾として解禁となるコラボレーション情報では『ONE PIECE』内で描かれる家族の絆を描き下ろした父の日限定ビジュアル全6種を公開。昨年のコラボレーション時にSNSでリクエストの多かった親子も初登場。母の日同様に、贈る側の子どもからのメッセージver.と贈られる側の親からのメッセージver.の2種ずつの公開となります。店頭グラフィックやSNSでの連動企画を通じ、母の日・父の日を盛り上げていく施策を展開してまいります。

また、父の日にあわせて、ガーナでは、全国の子どもとその親を対象とした「親子の本音」にまつわる意識調査(※)を実施。その結果を公開いたします。調査では、自分の子育てに自信が持てないお母さんお父さんと、そんな親を「今のままで100点」と全肯定する子どもの、温かな「認識のギャップ」が浮き彫りになりました。

約半数以上の親が「自分の子育てに自信がない」と不安を抱く一方で、子どもの70.6%が「これ以上『理想の親』を目指してほしいとは思わない(今のままで十分)」と回答。しかし、約半数の45.2%の子どもが「照れくさくて、感謝を伝えられていない」という実態も明らかに。

普段なかなか素直に感謝の気持ちが伝えられていない…そんなあなたへ、今年は「ガーナチョコレート」と『ONE PIECE』の仲間たちが、感謝の気持ちを伝えるためのお手伝いができれば、と思っています。

※全国の小学生以上の子供を持つ40代・50代のお母さんお父さんと高校生大学生の子どもを対象に調査。調査に関する詳細は、本リリースの4ページ以降に記載。

本件に関する、オンエア・掲載、および映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先

ロッテ母の日父の日調査PR事務局

担当：葛山 (080-4417-9759) / 和久

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 プライム千駄ヶ谷ビル

MAIL: lotte_mothersday_pr@ssu.co.jp

■【第2弾解禁】父の日限定！オリジナル描き下ろしビジュアル＜全6種＞

「ガーナチョコレート」×『ONE PIECE』コラボレーション企画として、母の日に続き、『ONE PIECE』の個性豊かなキャラクターたちの親子の絆を描いた父の日オリジナル描き下ろしビジュアル全6種を公開。

「ありがとう」を贈る側、贈られる側の心情に寄り添い、それぞれの本音が込められたメッセージと、今回のコラボレーションのために描き下ろした心温まるイラスト、そしてキャラクターを包み込むようなハート形のバラ、母の日と父の日で個性を生かしたビジュアルになっています。是非ご注目ください。

●父の日ver.描き下ろしビジュアル＜全6種＞

「ガーナチョコレート」×「ビビ」「コブラ」



思い立ったら行動せずにはいられないおてんば娘だけど、芯には王族としての誇りと信念を持つビビ。時にはそんなビビに肝を冷やしながらも、娘を信じ寛容な心で見守るコブラ。そんな2人の姿から信頼しあう親子の本音を描きました。

「ガーナチョコレート」×「レベッカ」「キュロス」



おもちゃの「兵隊さん」の姿になっても、常に寄り添い愛情を注いでくれるキュロスを心から信頼するレベッカ。かつての過ちや己の無力さを悔い、娘への後ろめたさを抱えながらも全力で愛情を注ぐキュロス、そんな2人の姿から親子間の強い絆を描きました。

「ガーナチョコレート」×「モモの助・日和」「おでん」



誰よりも強く信頼を集める父を尊敬するモモの助と日和。子供たちには何にも縛られず、自由に育って欲しいと願うおでん。そんな3人の姿から尊敬と尊重でつながる親子の絆を描きました。

全6種、それぞれの親子の絆とキャラクターの魅力が光る、父の日限定ビジュアルです。また、全種共通で、幼少期の麦わらの一味のキュートな描き下ろしイラストも。「ガーナチョコレート」を手に、「ありがとう」を一緒に伝えようと呼びかけるメッセージが込められています。ぜひご注目ください。

©O/S・F・T

●「ガーナチョコレート」×『ONE PIECE』特設サイト

URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/familyday2026/>

■【特別企画】ここでしか見られない！

全親子キャラを活用した母の日・父の日の応援広告も、渋谷駅に登場！

父の日ビジュアルの公開を記念し、期間限定で、東京・渋谷駅にて特別デザインの屋外広告を掲出いたします。

ガーナはこれまで、母の日・父の日という大切な日に、普段は気恥ずかしくてなかなか言葉にできない感謝の気持ちを伝えるお手伝いをしてまいりました。今回のロッセ独自調査（詳細は後述）では、自分の子育てを「100点満点ではない」と自己評価する親が約半数以上にのぼる一方で、子どもたちの多くが「今のままの親が好きだ」と全肯定しているという、温かな「認識のギャップ」が明らかになりました。

そんな、日頃から家族のために一生懸命だからこそ、自信をなくしてしまうお母さんお父さんへエールを送り、そして心の中では「ありのままの親が好き」と思いながらも感謝を伝えられずにいる子どもたちの背中をそっと押したい、ガーナは「ありがとう」を伝える応援ができればと思っております。

屋外広告の特別デザインは、今年のコラボレーションのために描き下ろした母の日・父の日すべてのビジュアルを使用。個性豊かな『ONE PIECE』のキャラクターたちの姿に、子ども目線での真っ直ぐで心温まる感謝のメッセージを添えています。

ここでしか見られない「ありがとう」が詰まった特別なお母さんお父さんへの応援広告を、是非ご覧ください。

※広告をご覧の際は通行の妨げとならないようご配慮ください。

※駅、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※改札内へ入場の際は入場券をお買い求めください。

●実施期間：2026年4月27日（月）～2026年5月3日（日）

●掲出場所：東急 東横渋谷スーパーボードA-1



■『ONE PIECE』について

時は、大海賊時代。この世の全てを手に入れた男、海賊王ゴールド・ロジャー。彼が死に際に放った一言は全世界の人々を海へと駆り立てた。

「俺の財宝？ほしけりゃくれてやる！探せ！この世の全てをそこに置いてきた」

ロジャーが遺した富と名声と力の「ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)」を巡って幾人もの海賊たちが旗を掲げて戦っていた。

そして、そんな海賊に憧れる一人の少年ルフィ。「悪魔の実」の能力により、一生泳げない体の代わりに、全身がゴムのように伸びる不思議な体を手に入れた少年！

偉大なる海賊シャンクスと出会い、ルフィは自らも海賊になることを夢見る。そんなルフィにシャンクスは海での再会を約束し、自分の麦わら帽子を預けて出航していった。

麦わらの一味は未来島エッグヘッドから脱出し、巨兵海賊団とともに念願の巨人の島・エルバフに辿り着く。新たな巨人との出会い、そして待望の再会——、規格外の新たな冒険が動き出す！「ひとつなぎの大秘宝、(ワンピース)を巡る海洋冒険ロマン!!

2026年4月5日よりエルバフ編を放送開始！

(C)尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■ <参考> ロッテ調べ 「親子の本音」に関する意識調査結果

全国の小学生以上の子供を持つ40代・50代のお母さんお父さんと、高校生大学生の子どもを対象に、親と子それぞれの“ホンネ”に関する意識調査を実施しました。

【調査概要】

調査テーマ：親子の本音に関する意識調査

調査対象：40～50代の小学生以上の子供を持つ親 合計500名

15～20歳の子ども 合計500名

調査方法：インターネット調査

調査期間：2026年4月4日(土)～4月5日(日)

調査地域：全国

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

トピック①：親の「完璧プレッシャー」が浮き彫りに。 約半数以上が自分の子育てに自信がないと回答。

「子どもにとって、自分は『100点満点』の親だと思う」に対し、約半数以上のお母さんお父さんが「そう思わない(BOTTOM3計)」と回答。「子どもから自慢できる親だと思われる」という問いに対し、「そう思う(TOP3計)」と自信を持っている親はわずか20.0%。親は自分の子育てにあまり自信がないことが明らかになりました。

トピック②：子どもはお母さんお父さんを「今のままで100点」と全肯定。「ちょっと抜けているところ」も含めて好きという結果に。

「親には、これ以上『理想の親』を目指してほしいとは思わない(今のままで十分)」に対し、70.6%が「そう思う(TOP3計)」と回答。親の「ちょっと抜けているところ」や「不器用なところ」に対し、「そういうところもひっくるめて好き」「人間味があっていいと思う」を合わせ、約半数弱(42.8%)がポジティブに肯定しています。

トピック③：心の中では全肯定しつつも、お母さんお父さんへ「感謝を伝えられていない」層が約半数。

日頃、親に感謝の気持ちを伝えているかという問いに対し、約半数の45.2%が「言葉でも態度でも、なかなか伝えられていない」と回答。この「感謝を伝えられていない子ども(226人)」のうち、64.6%(TOP3計)が「完璧ではないかもしれないが、今のままの親が好きだ」と心の中で思っていると回答しています。

調査結果の詳細については次ページに記載。

■ <参考> ロッテ調べ 「親子の本音」に関する意識調査結果

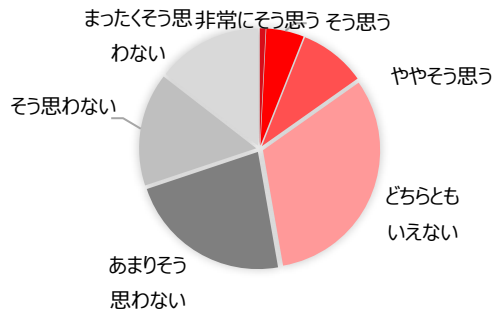
トピック①:親の「完璧プレッシャー」が浮き彫りに。 約半数以上が自分の子育てに自信がないと回答。

「子どもにとって、自分は「100点満点」の親だと思う」という問いに対し、約半数以上(52.8%)が「そう思わない」と回答。

また、「子どもから自慢できる親だと思われる」という問いに対し、「そう思う(TOP3計)」と自信を持っている親はわずか20.0%の結果に。

日々の忙しさの中で「もっとこうしてあげたい」という理想と現実の狭間にあり、多くのお母さんお父さんが自分の子育てに対して、不安やプレッシャーを感じている実態が見えてきました。

Q.子どもにとって、自分は「100点満点」の親だと思う



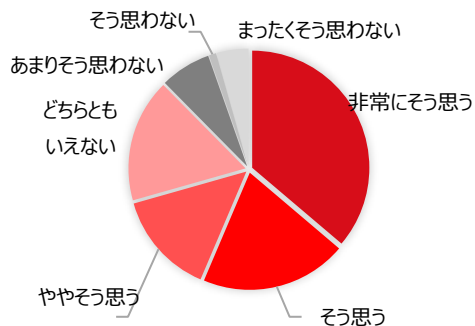
トピック②:子どもはお母さんお父さんを「今のままで100点」と全肯定。 「ちょっと抜けているところ」も含めて好きという結果に。

「親には、これ以上『理想の親』を目指してほしいとは思わない(今のままで十分)」と回答した子どもは約7割以上(70.6%)の結果に。

また、親が気にしがちな「ちょっと抜けているところ」や「不器用なところ」についても、約半数弱(42.8%)が「人間味があっていい」「そういうところもひっくるめて好き」とポジティブに肯定。「少し直してほしい」というネガティブな回答(11.4%)を大きく上回る結果に。

上述の親の不安とは対照的に、ありのままのお母さんお父さんが大好きという、子ども側の視点では温かなギャップが見られました。

Q.親には、これ以上『理想の親』を目指してほしいとは思わない(今のままで十分)



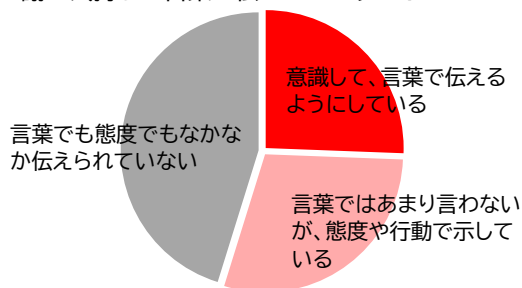
トピック③:心の中では全肯定しつつも、 お母さんお父さんへ「感謝を伝えられていない」層が約半数。

トピック②で触れたように、今のままのお母さんお父さんを全肯定している子どもたちですが、日頃、感謝の気持ちを「言葉でも態度でも、なかなか伝えられていない」と約半数(45.2%)が回答。

更には、この「感謝を伝えられていない層」のうち、64.6%が「今のままの親が好きだ」と心の中で強く思っていると回答。

大切に思っているからこそ、普段は照れくさくて言えない、そんな子どもたちの想いが浮き彫りになる結果に。

Q.あなたは日頃、お母さんお父さん(保護者)に感謝の気持ちを言葉で伝えていますか？



■ 商品情報



ガーナミルク

厳選したカカオとミルクと、とろける口どけ。ミルク感の効いたコクのある味わいのミルクチョコレート。

発売地区：全国

内容量：50g

価格：オープン価格 <想定小売価格226円前後(税込)>

■ブランドサイトURL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/>

【プレミアムガーナシリーズ】

プレミアムガーナ ダークミルク

春夏限定でロレーヌ産岩塩を加えた、カカオの芳醇な香りと上品なミルクの味わいが楽しめるプレミアムな板チョコレートです。



発売地区：全国
内容量：70g
価格：オープン価格
<想定小売価格
399円前後(税込)>

※順次切り替えのため、店舗により発売日が前後する可能性があります。

プレミアムガーナ キャラメルミルク

春夏限定でロレーヌ産岩塩を加えた、キャラメルとミルクの上品な甘さと香ばしさが楽しめるプレミアムな板チョコレートです。

※ロレーヌ産岩塩0.18%使用



発売地区：全国
内容量：70g
価格：オープン価格
<想定小売価格
399円前後(税込)>

※順次切り替えのため、店舗により発売日が前後する可能性があります。

プレミアムガーナ ショコラカレ <香るティーラテ>

世界三大銘茶ウバ茶を使用した紅茶ショコラとガーナミルクを重ね、贅沢な2層のショコラに仕上げました。



発売地区：全国
内容量：64g
価格：オープン価格
<想定小売価格
486円前後(税込)>

プレミアムガーナ ショコラカレ <華やぐシチリアレモン>

シチリア産レモンを使用したレモンショコラとガーナブラックを重ね、贅沢な2層のショコラに仕上げました。



発売地区：全国
内容量：64g
価格：オープン価格
<想定小売価格
486円前後(税込)>

プレミアムガーナ ショコラホイップ <ザ・バニラ>

ふんわり軽やかなチョコレートに、バニラと北海道産生クリームを組み合わせた春夏にぴったりの一粒です。



発売地区：全国
内容量：56g
価格：オープン価格
<想定小売価格
399円前後(税込)>

プレミアムガーナ ショコラホイップ <ザ・ベリー>

ふんわり軽やかなチョコレートに、莓とフランボワーズを組み合わせた春夏にぴったりの一粒です。



発売地区：全国
内容量：56g
価格：オープン価格
<想定小売価格
399円前後(税込)>

プレミアムガーナ サブレショコラ <深み宇治抹茶>

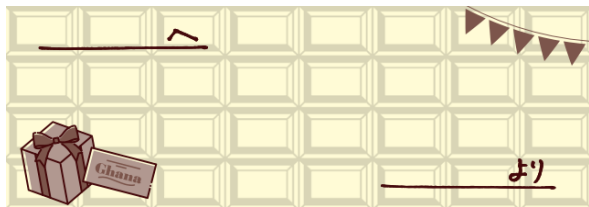
さつりとした食感の発酵バター入り抹茶サブレを、ガーナミルク、宇治抹茶を使用した抹茶ショコラで包み込み、仕上げにフィアンティーヌをふりかけた贅沢な4層ショコラです。※宇治抹茶0.5%使用



発売地区：全国
内容量：49g
価格：オープン価格
<想定小売価格
356円前後(税込)>

■商品情報 パッケージ裏面（メッセージ欄）

「ガーナミルク」、「プレミアムガーナ」の裏面にはメッセージ欄を設けております。
母の日・父の日に、お母さんとお父さんへの感謝のメッセージ添えた、「ガーナ」を贈りませんか？



■スタッフリスト

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| ● 広告主 | : 株式会社ロッテ |
| ● 広告会社 | : 株式会社博報堂 |
| ● クリエイティブディレクター | : 田端 和弘、棚橋 直生 |
| ● アートディレクター | : 中谷 佳保里 |
| ● アクティベーションディレクター | : 嶋元 司 |
| ● アクティベーションプランナー | : 柏原 平志朗、一井 美友 |
| ● コピーライター | : 河口 泰子 |
| ● 営業 | : 新井 辰典、北村 菜々子、金 智娜、小林 優希 |

<注意事項> 本リリースに関する掲載のお願い

- ご掲載いただく際には、事前に原稿確認をさせていただきますようお願いいたします。
掲載確認のご連絡なくご掲載いただいた場合、後日修正依頼をさせていただきます可能性があります。
- 本リリースの画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

「©O/S・F・T」