お口の恋人
LOTTE NEWS RELEASE

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

株式会社ロッテホールディングス
2026 年 9 月 17 日（木）

【世界限定 20 枚！幻の GOLD TICKET キャンペーン】

お金では決して買えない“ゴールデンな体験”をお届け！
「The BUTTER」と「The CARAMEL」の中から
幻の「GOLD TICKET」を探し出せ！

2026 年 9 月 17 日よりキャンペーン開始

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、「The BUTTER」と「The CARAMEL」にて、「【世界限定 20 枚】幻の「GOLD TICKET」を探し出せ！」キャンペーンを、2026 年 9 月 17 日(木)～2027 年 5 月 31 日(月)の期間で実施します。

ビスケット事業 50 年の集大成として、新たな濃厚体験を提案すべく、2026 年 7 月 21 日（火）に全国発売された「The シリーズ」（The BUTTER／The CARAMEL）は、ロッテ独自の「じゅんわり製法」による濃厚で贅沢なご褒美スイーツとしてご好評いただいております。

「The シリーズ」が目指した専門店のような味わいと、自分へのご褒美に購入した”ちょっといいもの”を開封するワクワク・ドキドキ感をさらに楽しんでいただきたく、特別企画をご用意しました。全国の店頭に並ぶ「The シリーズ」のパッケージの中に、世界で 20 枚限定（「The BUTTER」「The CARAMEL」の中に各 10 枚ずつ）の超希少な『GOLD TICKET』を封入しました。見事このチケットを引き当てた 20 名様に、お金では決して買えない「ゴールデンな体験」をお届けします。ぜひお近くの取扱店舗でお買い求めください。

開催概要

●企画名	【世界限定 20 枚】幻の「GOLD TICKET」を探し出せ！
●開催期間	2026 年 9 月 17 日(木)～2027 年 5 月 31 日(月)
●対象商品	The BUTTER（チケット封入分 10 箱）／The CARAMEL（チケット封入分 10 箱）
●参加方法	①対象商品を購入 ②『GOLD TICKET』が封入されていたら同封のお申し込みハガキに必要事項を記入 ③切手不要でポストへ投函（当日消印有効）
●賞品	The BUTTER-GOLD Limited-　※賞品には金箔を使用しています

▼GOLD　TICKET のキャンペーンサイトはこちら

https://www.lotte.co.jp/products/brand/the_butter/campaign/#goldticket

　また、今年で 40 周年を迎える「カスタードケーキシリーズ」と「The シリーズ」で、「私を甘やかす、ご褒美ケーキ対決」キャンペーンも実施中。ぜひ奮ってご参加ください。

▼「私を甘やかす、ご褒美ケーキ対決」キャンペーンサイトはこちら

https://www.lotte.co.jp/products/brand/the_butter/campaign/

【GOLD TICKET キャンペーン対象商品】

●The BUTTER

・ロッテ独自のじゅんわり製法で、まぁるいフィナンシェにじゅんわりバターソースをしみ込ませました。
・贅沢ブレンドバター使用。2 種のバターをブレンドすることで、風味豊かでコク深く、濃厚なバターの風味があふれ出す贅沢な味わいに仕上げました。じゅんわりしみ込んだバターソースが織りなすしっとり食感が、そのおいしさを一層引き立てます。

●The CARAMEL

・ロッテ独自のじゅんわり製法で、キャラメルマドレーヌにじゅんわり生キャラメルソースをしみ込ませました。
・北海道産生クリームと生キャラメルソースを使用し、濃厚なキャラメルの風味があふれ出す贅沢な味わいに仕上げました。とろける生キャラメルソースがじゅんわりしみ込んだしっとり食感が、そのおいしさを一層引き立てます。

●商品名	The BUTTER	The CARAMEL
●発売日・発売地区	・2026 年 3 月 24 日（火）東日本エリア先行（静岡を含む） ・2026 年 7 月 21 日（火）全国発売	
●内容量	3 個	
●価格	オープン価格　※想定小売価格 302 円前後(税込)	

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。