お守り調査結果

年代														
Q.1 最近、「お守り」または「お守りデザインのアイテム」を買った、自作した、もしくは受け取った経験がありますか？（MTS）														
Q.1-1 お守り	全体	よくある（1年以内に複数回）	たまにある（2〜3年以内に複数回）	あまりない（2〜3年に1回以下）	まったくない									
全体	300	41	53	75	131									
		13.67%	17.67%	25%	43.67%									
10代	50	10	10	13	17									
		20%	20%	26%	34%									
20代	50	9	8	10	23									
		18%	16%	20%	46%									
30代	50	8	11	7	24									
		16%	22%	14%	48%									
40代	50	6	6	13	25									
		12%	12%	26%	50%									
50代	50	4	6	16	24									
		8%	12%	32%	48%									
60代以上	50	4	12	16	18									
		8%	24%	32%	36%									
Q.1-2 お守りデザインのアイテム	全体	よくある（1年以内に複数回）	たまにある（2〜3年以内に複数回）	あまりない（2〜3年に1回以下）	まったくない									
全体	300	22	32	42	204									
		7.33%	10.67%	14%	68%									
10代	50	5	6	12	27									
		10%	12%	24%	54%									
20代	50	5	7	7	31									
		10%	14%	14%	62%									
30代	50	6	12	6	26									
		12%	24%	12%	52%									
40代	50	4	3	3	40									
		8%	6%	6%	80%									
50代	50	1	1	7	41									
		2%	2%	14%	82%									
60代以上	50	1	3	7	39									
		2%	6%	14%	78%									
Q.2 あなたが「お守り」や「お守りデザインのアイテム」を買った、自作した、もしくは受け取ったことがあるシーンを教えてください。（複数選択可）（MA）	全体	試験や受験、就活などの応援の場面で	試合や勝負事の願掛けとして	誕生日などのプレゼントに	新生活や昇進など、人生の節目に	家族や友人とおそろいで持つアイテムとして	旅行の記念品やお土産として	推し活やイベント参加のグッズとして	病気やケガなど健康を祈願するために	SNSやブログに載せるために	日常使いする雑貨として	その他		
全体	171	48	30	11	20	22	58	17	75	15	17	3		
		28.07%	17.54%	6.43%	11.7%	12.87%	33.92%	9.94%	43.86%	8.77%	9.94%	1.75%		
10代	34	14	10	1	5	2	5	5	9	2	1	1		
		41.18%	29.41%	2.94%	14.71%	5.88%	14.71%	14.71%	26.47%	5.88%	2.94%	2.94%		
20代	27	11	6	4	6	6	6	7	7	5	5	0		
		40.74%	22.22%	14.81%	22.22%	22.22%	22.22%	25.93%	25.93%	18.52%	18.52%	0%		
30代	27	7	8	4	7	4	17	5	11	5	7	0		
		25.93%	29.63%	14.81%	25.93%	14.81%	62.96%	18.52%	40.74%	18.52%	25.93%	0%		
40代	25	4	3	1	0	5	7	0	13	1	1	0		
		16%	12%	4%	0%	20%	28%	0%	52%	4%	4%	0%		
50代	26	7	3	0	1	3	9	0	13	0	2	2		
		26.92%	11.54%	0%	3.85%	11.54%	34.62%	0%	50%	0%	7.69%	7.69%		
60代以上	32	5	0	1	1	2	14	0	22	2	1	0		
		15.63%	0%	3.13%	3.13%	6.25%	43.75%	0%	68.75%	6.25%	3.13%	0%		
Q.3 あなたが「お守り」や「お守りデザインのアイテム」に対して抱いているイメージをすべてお選びください。（複数選択可）（MA）	全体	神社やお寺でもらう厳かなもの	ご利益や願掛けのために持つもの	厄除けや災いから守ってくれるもの	信仰心を表すもの	なんとなく縁起が良さそうなもの	かわいい、またはおしゃれな雑貨やファッション小物	コレクションや趣味のアイテム	お揃いやペアで持つことで繋がりを感じるもの	旅行先での定番のお土産または記念品	推し活の一環で使うもの	自分自身を鼓舞する自己表現アイテム	その他	特に印象がない
全体	300	81	98	113	22	86	24	13	23	37	13	25	0	71
		27%	32.67%	37.67%	7.33%	28.67%	8%	4.33%	7.67%	12.33%	4.33%	8.33%	0%	23.67%
10代	50	8	18	12	5	13	2	2	8	6	0	4	0	13
		16%	36%	24%	10%	26%	4%	4%	16%	12%	0%	8%	0%	26%
20代	50	9	13	11	1	13	8	4	5	5	4	5	0	14
		18%	26%	22%	2%	26%	16%	8%	10%	10%	8%	10%	0%	28%
30代	50	15	14	23	4	20	6	5	4	6	7	8	0	9
		30%	28%	46%	8%	40%	12%	10%	8%	12%	14%	16%	0%	18%
40代	50	15	13	16	4	13	3	1	0	5	2	5	0	14
		30%	26%	32%	8%	26%	6%	2%	0%	10%	4%	10%	0%	28%
50代	50	19	23	25	2	16	4	0	4	10	0	0	0	10
		38%	46%	50%	4%	32%	8%	0%	8%	20%	0%	0%	0%	20%
60代以上	50	15	17	26	6	11	1	1	2	5	0	3	0	11
		30%	34%	52%	12%	22%	2%	2%	4%	10%	0%	6%	0%	22%
Q.4 神社やお寺で授与される「お守り」と雑貨店などで販売される「お守りデザインのアイテム」に違いを感じますか？(SA)	全体	ご利益や意味が大きく違うと感じる	雰囲気や扱いが少し違うと感じる	気持ちの面ではあまり違わない	デザインや気分で選ぶので違いは感	よく分からない								
全体	300	104	67	28	20	81								
		34.67%	22.33%	9.33%	6.67%	27%								
10代	50	13	14	5	3	15								
		26%	28%	10%	6%	30%								
20代	50	16	12	3	5	14								
		32%	24%	6%	10%	28%								
30代	50	17	11	4	4	14								
		34%	22%	8%	8%	28%								
40代	50	17	6	7	6	14								
		34%	12%	14%	12%	28%								
50代	50	22	11	5	2	10								
		44%	22%	10%	4%	20%								
60代以上	50	19	13	4	0	14								
		38%	26%	8%	0%	28%								