

2024年7月5日(金)
ITOCHU SDGs STUDIO

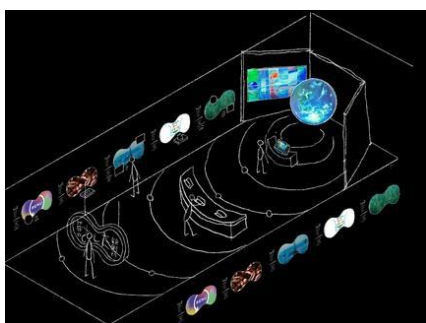
日本新発売の Apple Vision Pro で体験！
地球で「今」起こっていること、「あした」に向けて出来ることをみつめる
「地球のあした観測所」7月18日(木)オープン



ITOCHU SDGs STUDIO（東京都港区北青山 2-3-1 Itochu Garden 内）は、「いま」の地球でどのような問題が起こっているのか、そして伊藤忠商事はどのような地球の「あした」を目指す取り組みをしているのかを見つめる常設展「地球のあした観測所」を、7月18日（木）よりオープンします。

「地球のあした観測所」は、伊藤忠商事が世界各地で行う様々な SDGs の取組や、地球規模で今何が起こっているのかを改めて見つめ直すことで、地球のより良い「あした」に向けて私たちが出来ることを考える展示です。本展示では、6月28日（金）に日本新発売の「Apple Vision Pro」をいち早く導入した没入感のある体験や、デジタル地球儀「SPHERE（スフィア）」を用い、地球上で起こっている課題をより深く、分かりやすく学べる空間を提供します。

また、ITOCHU SDGs STUDIO GALLERY 内では未来を旅する体験展示「キミと AI の!?な未来旅行展」も同時開催します。この夏は、ITOCHU SDGs STUDIO でこの星の「未来」と「今」に向き合ってみませんか？



■コンセプト文

そのまなざしが、未来を変える。
Your vision
brings a brighter tomorrow

地球のあした観測所
The Earth Observatory of Our Future

ITOCHU
SDGs STUDIO

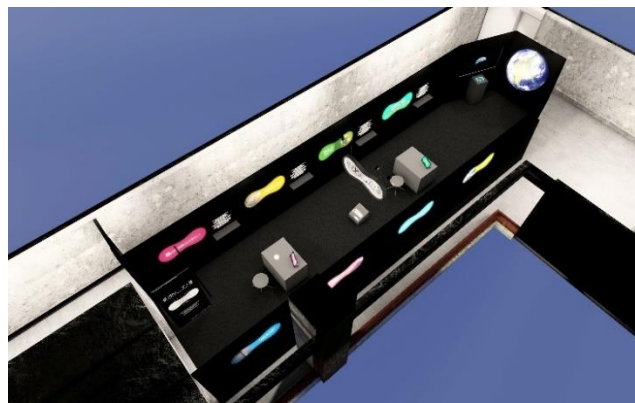
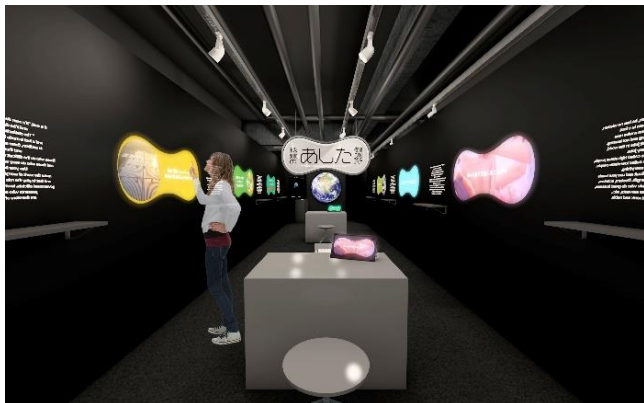
めまぐるしく変わる世界を、観測しつづける目。
それが伊藤忠の社員たちです。
彼らは国内外を飛び回り、
人や暮らしと関わりながら、
様々な課題と向き合っています。
ここは、豊かな未来のために奮闘する商人たちの
まなざしと取り組みを記録した場所です。
どんな発見や開発も、はじまりはたったひとりの視点。
あなたも一緒に、観測してみませんか。
その集積が地球のあしたにつながっていくと
私たちは信じています。

■「地球のあした観測所」概要

- 主催 : ITOCHU SDGs STUDIO
オープン日 : 2024年7月18日(木)
会場 : ITOCHU SDGs STUDIO GALLERY (東京都港区北青山2-3-1 Itochu Garden B1)
営業時間 : 11:00~18:00
休館日 : 月曜日(※月曜日が祝日の場合、翌営業日が休館)
アクセス : 東京メトロ 銀座線『外苑前』駅 出口4aより徒歩2分
東京メトロ 銀座線・半蔵門線・都営地下鉄 大江戸線『青山一丁目』駅
出口1(北青山方面)より徒歩5分
料金 : 入場無料
コンテンツ開発協力 : 株式会社 MESON
展示詳細 : <https://www.itochu.co.jp/ja/corporatebranding/sdgs/20240717.html>

■ 展示内容詳細

「地球のあした観測所」では、伊藤忠の各カンパニーが取り組む SDGs 事業について、映像と Apple Vision Pro の体験を通して学ぶことができる【8 つの“あした”観測ブース】と、デジタル地球儀「SPHERE（スフィア）」を通して、地球上で起こっている課題をより深く、分かりやすく学ぶことができる【地球の“いま”観測ブース】をご用意。



【8 つの“あした”観測ブース】

1. 事業紹介

伊藤忠の社員たちを「めまぐるしく変わる世界を観測しつづける目」として、伊藤忠の商人たちはどのような「地球のあした」を目指して、どのような取組をしているのかを Apple Vision Pro での体験を絡めてご紹介します。



繊維循環事業（繊維カンパニー）

これまで廃棄されていた服を伊藤忠が回収し、様々な形で再利用。テクノロジーの力で、新たな繊維や身近なものに服を循環させる事業。



統合型 廃棄物管理・発電事業（機械カンパニー）

各国行政と連携しごみ問題を解決。CO2 削減、水質改善で生態系を保全。さらには金属再利用、クリーンな電気・熱の供給など、多方面に貢献する事業。



グリーンアルミによる脱炭素事業 （金属カンパニー）

製造時の CO2 排出量を大幅に削減したグリーンアルミ。このグリーンアルミを調達し、様々な企業へ届けることで社会の脱炭素化を推進する事業。



蓄電池を中心としたクリーン電力事業 （エネルギー・化学品カンパニー）

太陽光発電に対応した蓄電池を開発。産業用・家庭用に普及させることで、クリーン電力を身近なものにしていく事業。



wellbeans（食料カンパニー）

不二製油が持つ世界初の特許製法を使用。環境負荷が少なくヘルシーな大豆の良さを引き出し、他にないおいしさを実現したプラントベース食品ブランド。



PROJECT TREE（住生活カンパニー）

独自開発のトレーサビリティシステムを起点に、スマトラ島のゴム産業を支援。賛同企業とともに、産業を育てるプロジェクト。



海上オイル漏れ検知サービス（情報・金融カンパニー）

伊藤忠と衛星事業者が連携し、ペルシャ湾における石油タンカーのオイル流出を素早く検出・通知するサービス。



ファミマフードドライブ（第8カンパニー）

家庭で食べきれない食品を、ファミリーマートにお寄せいただき、それらを地域の協力パートナー経由で食支援が必要な方へ届けていく仕組み。

2. Apple Vision Pro

Apple Vision Pro は、デジタルコンテンツを現実空間にシームレスに融合する最先端の空間コンピュータです。本展示では、伊藤忠の商人たちの8つの“あした”に向けた取組を Apple Vision Pro を通した最新の体験・演出でご紹介します。従来の展示とは一味違う、リアルとデジタルが融合した新しい展示体験をお楽しみください。



※体験イメージになります



※体験イメージになります

【地球の“いま”観測ブース】

SPHERE

「SPHERE」は、科学的知見や統計からのデータに基づき、気象・海流・海水温・大陸移動などの地球上で起こっている現象や環境変化を動的に目つリアルタイムに映し出すデジタル地球儀。地球温暖化、異常気象、海洋プラスチック問題といった地球環境の課題を見える化し、俯瞰的な把握を可能にします。

本展示では、8つの“あした”を目指す伊藤忠の取組が向き合う様々な課題を初めとした様々な地球の“いま”について、SPHEREを通して観測します。

SDGsのテーマをより地球目線で捉えることで、地球のどこかで起こることが全体に影響を及ぼす可能性があるということ、SDGsは地球全体で解決しないとけないということを、インタラクティブな体験を通して学びます。



■ MESON について

MESON は「まなざしを拓げる」をパーパスに、あらゆる領域でプロダクト共創を実践する空間コンピューティングカンパニーです。

空間コンピューティングを型破りなスピードで世界へ拓げるべく、最新技術を活用した新しい時代の体験設計から、各企業のニーズに応えるプロダクト開発まで幅広く対応しています。

Web サイト：<https://www.meson.tokyo/>

X アカウント：https://twitter.com/MESON_TOKYO

取組事例一覧：<https://www.meson.tokyo/cases/>



【ITOCHU SDGs STUDIO】とは？

- ◆伊藤忠商事が運営するSDGsを様々な角度から切り取った情報発信・体験の場をつくり「人と商いと地球」をつなぐカルチャープラットフォームとして、展示コンテンツや「KIDS PARK」「こどもの視点カフェ」などを展開。
- ◆当社冠番組『J-WAVE SELECTION ITOCHU DEAR LIFE, DEAR FUTURE』における世の中の「SDGs」の取り組みを発信。
(番組ナビゲーター：SHELLY氏)
- ◆SDGsに関わる活動をされている団体等への展示スペース・SNS発信等の撮影スペースとして無償提供。



場所：東京都港区北青山 2-3-1 (伊藤忠商事 東京本社敷地内 Itochu Garden)

公式サイト URL：<https://www.itochu.co.jp/ja/corporatebranding/#SDGsstudioArea>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/itochu_sdgs_studio/