



心の衝動よ、広がれ。

イケメン灯台キャラクターがエンタメプリントに登場！

『燈の守り人』ブロマイドが全国のコンビニにて販売開始！

株式会社ワンダーウェーブ（代表取締役：波房 克典、以下、ワンダーウェーブ）は、全国各地の灯台を擬人化したメディアミックスプロジェクト『燈の守り人』の誕生2周年を記念して、株式会社イード（代表取締役：宮川 洋、以下 イード社）の「エンタメプリント」にてオリジナルブロマイドを10月10日より販売開始します。

全国各地の灯台を擬人化し、新たな歴史・文化価値を創出する『燈の守り人』プロジェクトは、10月1日に誕生2周年を迎えました。今回、周年記念として、守り人たちの美麗イラストを使用したオリジナルブロマイドを発売します。ラインナップは、これまでに発表されてきたキャラクター46体に、未発表のキャラクター2体を加えた全48種類。全国のファミリーマート、ローソンにて気軽に購入できますので、ぜひ、この機会にあなたの推し灯台を見つけてみませんか？



販売情報

販売開始日：10月10日(火)正午より 価格(税込)：200円 サイズ：L判

購入方法：

1. 2次元コードをお持ちのスマートフォン等に保存してください。
2. ファミリーマート/ローソン店舗に設置されているマルチコピー機を操作し、コードリーダーに2次元コードをかざして商品を選択します。
【ファミリーマートの場合】TOP画面「2次元コードを持っている」をタッチし、2次元コードをかざします。
【ローソンの場合】TOP画面「QRコードを読み取る」をタッチし、2次元コードをかざします。
3. 購入金額を投入して印刷します。



エンタメプリントとは

イード社が提供している全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

※対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

『燈の守り人』とは

『燈の守り人』は、日本全国の灯台を擬人化したオリジナル・エンターテインメントです。各地の灯台が持つ魅力を丁寧に掘り下げ、オリジナルキャラクター及びストーリーとして昇華していきます。

本年度は、日本全国にある9自治体10基の灯台のキャラクター化を予定。各キャラクターは、それぞれの灯台が実際に有する歴史や文化、エピソードをベースに新たな創作を施し、青二プロダクションを中心とした豪華声優陣によって魂を宿すことで、灯台の魅力を何倍にも増幅し、灯台ファンは勿論のこと、さらに幅広い方々へお届けします。公式サイトでも各キャラクターやコンテンツが随時更新されますので、ぜひご覧ください。

<2023年度（2023年4月～2024年3月）の活動>

- ①キャラクター制作・・・2023年度は10灯台をキャラクター化予定。
- ②音声ドラマ・・・有名声優が登場する、オリジナル脚本による音声ドラマを制作。
- ③音声ガイド・・・有名声優による各灯台の概要説明をする音声ガイドを制作。
- ④コミック・・・LINEマンガにて「燈の守り人 正伝」を掲載。Twitterにて「あつまれ守り人くん」を連載。
- ⑤自治体にキャラクター贈呈の表敬訪問・・・自治体とのタイアップ展開

詳細は、公式サイト、公式ツイッターを参照ください。

【公式サイト】 <https://akarinomorbito.com/>

【公式ツイッター】 <https://twitter.com/akarinomorbito>



公式ツイッター



公式サイト

会社概要



心の衝動よ、広がれ。

社 名： 株式会社ワンダーウェーブ

本社所在地： 〒780-0822 高知県高知市はりまや町 2-6-3

東京事業所： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 3F

代表取締役： 波房 克典

設 立： 2023年3月7日

コーポレートサイト： <https://www.wonder-wave.jp/>

ツイッター： https://twitter.com/WORLDEGGS_WW

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社ワンダーウェーブ 広報担当 MAIL : info@wonder-wave.jp