

[情報解禁]2025年6月18日(水)12:30解禁

【リバイバル上映記念！】スタジオジブリ『海がきこえる』と Filmarks Culture WearのコラボレーションTシャツ発売決定！



国内最大級の映画・ドラマ・アニメのレビューサービス Filmarks(フィルマークス)のアパレルブランド、Filmarks Culture Wearとスタジオジブリの『海がきこえる』がコラボレーション。

Filmarks主催のリバイバル上映プロジェクトにて、7月4日(金)より3週間限定で待望の〈初〉全国リバイバル上映することを記念して限定コラボレーションTシャツをリリースします。



7月4日(金)12:00よりFilmarks Storeにて受注販売を開始、同日より一部上映劇場でも販売予定。

Filmarks Store URL: <https://store.filmmarks.com/>

フロント胸元には作品ロゴを配置。背面には、今回のリバイバル上映のために特別にデザインされたポスターを大きくプリントしました。時刻表のディテールに象徴される“現実感”と、ジブリ作品らしい繊細な人物描写、その異なる魅力を1枚に融合させるために、調整と試し刷りを重ねながら細部までこだわり抜きました。作品世界の空気感を、日常の中で自然に纏える一枚に仕上がっています。



■商品情報

『海がきこえる』× **FCW** リバイバル上映記念T

¥5,940 (tax in)

■サイズ

S・M・L・XL・XXL



■購入方法

7/4(金)からのオンライン受注販売はFilmarks Storeのみとなります。

<https://store.filmarks.com/products/stumkk012507>

また、上映劇場の一部でも販売致します。販売劇場リストは後日お知らせ致します。

数に限りがございますので完売の際は何卒ご了承ください。

Filmarks Culture Wear

Filmarks Culture Wearとは

Filmarksが生み出す、新たな「カルチャーウェア」

映画やアニメをただのモチーフとして消費するのではなく、

その思想・感情・世界観に共鳴するデザインを纏う。

「好き」を超え、作品のメッセージと一体化する。

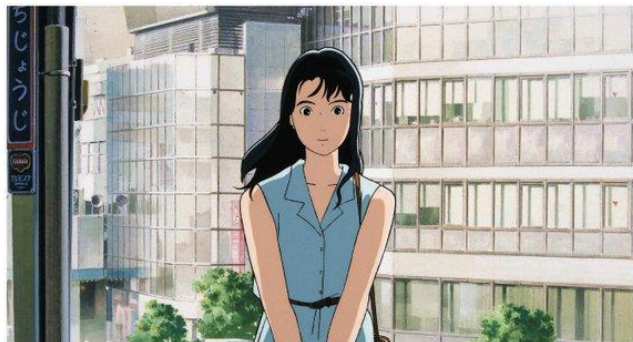
それは単なるTシャツではなく、アイデンティティの証明。

好きな作品を「着る」ことは、その世界観を生きる、自己表現だ。

Instagramアカウント: https://www.instagram.com/filmarks_culture_wear/

Xアカウント: https://x.com/Filmarks_Wear

『海がきこえる』作品情報



海がきこえる

氷室冴子 原作 望月智充 監督作品

高知・夏・17歳 ぼくと里伽子のプロローグ。

© 1993 Saeko Himuro/Keiko Niwa/Studio Ghibli, N

© 1993 Saeko Himuro/Keiko Niwa/Studio Ghibli, N

1993年／日本／72分

<https://filmmarks.com/movies/54072>

原作: 氷室冴子

脚本: 中村 香

監督: 望月智充

音楽: 永田 茂

主題歌: 坂本洋子

制作: スタジオジブリ若手制作集団

声の出演: 飛田展男、坂本洋子、関 俊彦

<あらすじ>

東京の大学に進学した杜崎拓(もりさきたく)は、吉祥寺駅の反対側ホームにある人影を見た。中央線下り列車に姿を消したその人影は確かに武藤里伽子(むとうりかこ)に見えた。だが里伽子は高知の大学に行ったのではなかったのか。高知へと向かう飛行機の中で、拓の思いは自然と里伽子と出会ったあの2年前の夏の日へと戻っていった。――里伽子は勉強もスポーツも万能の美人。その里伽子に、親友の松野が惹かれていることを知った拓の心境は複雑だった。拓にとって里伽子は親友の片思いの相手という、ただそれだけの存在だった。それだけで終わるはずだった。高校3年のハワイの修学旅行までは...

『海がきこえる』公開情報

『海がきこえる』

公開日:2025年7月4日(金)より3週間限定上映

公開劇場:全国171館

※公開劇場は順次追加予定。公式X(@Filmmarks_ticket)でお知らせいたします。

※劇場により、上映日・上映期間が異なります。

配給:Filmmarks

『海がきこえる』公開劇場

公開劇場リストは[コチラ](#)からご確認ください。