『ブレイキング・バッド』オフィシャルコレクション第二弾販売決定！さらにグスタヴォ・”ガス”・フリング役のジャンカルロ・エスポジートが来日する「東京コミコン2026」に出展！



株式会社つみき（本社：東京都目黒区、代表取締役：鈴木貴幸）が運営するアパレルブランド「Filmarks Culture Wear®」は、吉祥寺での POP UP STORE でも大好評いただいた第一弾に続き、ドラマ『ブレイキング・バッド』のオフィシャルコレクション第二弾を、2026 年 12 月 1 日（火）正午より EC サイト「Filmarks Store」にて受注販売いたします。あわせて、ガス・フリング役のジャンカルロ・エスポジートの来日でも話題の 12 月 11 日（金）から 13 日（日）まで幕張メッセで開催される「東京コミコン 2026」にブースを出展し、第二弾を含むコレクションを販売いたします。

オフィシャルコレクション第二弾

9 月に吉祥寺で開催した POP UP STORE には 3 日間で多くのファンにご来場いただき、大きな反響をいただきました。第二弾では、ウォルター・ホワイトやジェシー・ピンクマンに加え、前回好評いただいた刺繍作家Ⓛとのコラボによるガス・フリングなどをモチーフにした T シャツや、フライトタグなど新たなアイテムが登場します。



Gus Embroidery Print Tee Designed by Ⓛ
¥9,900（税込）



Jesse Embroidery Print Tee Designed by Ⓛ
¥11,000（税込）



Los Pollos Hermanos Flight Tag Keychain
¥2,200（税込）



Say My Name Cap
¥4,950（税込）

すべての商品はコチラ

受注販売の概要

受注期間：2026 年 12 月 1 日（火）12:00〜12 月 13 日（日）23:59
販売サイト：Filmarks Store
（18 日 18 時以降、掲載）

「東京コミコン 2026」出展

グスタヴォ・“ガス”・フリング役のジャンカルロ・エスポジートが来日する「東京コミコン 2026」に、『ブレイキング・バッド』公式アイテムのブースを出展します。

作品の世界観を再現した空間で、新作を含む公式コレクションを実際にお手に取ってご購入いただけます。オンラインでのお届けより、ひと足早くアイテムが会場で手に入りますので是非ご来場ください。

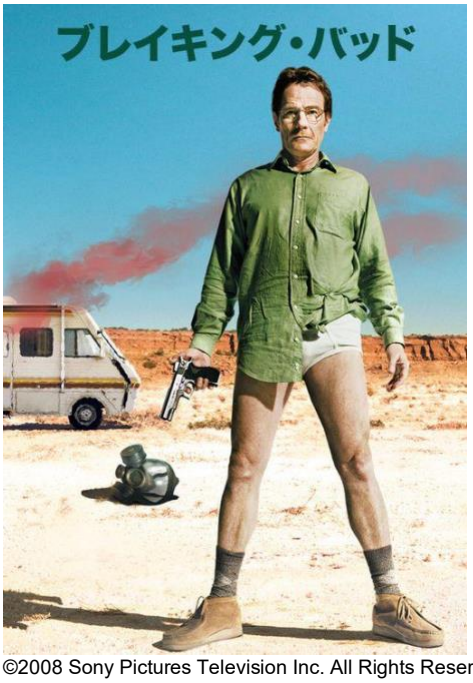


TM & © 2026 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.

会期：2026 年 12 月 11 日（金）〜13 日（日）
会場：幕張メッセ
詳しくはコチラ

※ご入場には東京コミコン 2026 の入場チケットが必要です。
※混雑時は整理券をお配りする場合があります。
※会場での販売分は数に限りがあります。

作品情報



©2008 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.

『ブレイキング・バッド』は、余命宣告を受けた高校の化学教師ウォルター・ホワイトが、家族に財産を残すため、元教え子のジェシー・ピンクマンと手を組んでドラッグの製造に手を染めていく姿を描いたドラマシリーズです。

TM & © 2026 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.