

## 暮らしの再発見と出会えるイベント 「リビタの暮らしフェス」を2024年8月4日（日）に開催 ～大人から子どもまで楽しめる蚤の市やトークイベント、 ものづくりワークショップなどを企画～

社会、暮らしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる株式会社リビタ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：長谷川 和憲、以下「リビタ」）は、当社が運営するコミュニティスペース『SHAKOBA（読み：シャコウバ）』において、「暮らしに、再発見を。」をテーマとしたイベント「リビタの暮らしフェス」を2024年8月4日（日）に開催いたします。本イベントは、「住む」「働く」「旅する」「集う」「学ぶ」といった暮らしの様々な領域を体験できる場として企画いたしました。リビタマーケット（蚤の市）をはじめ、特別ゲストを招いたトークイベント、ものづくりワークショップなどを通じて、大人から子どもまで楽しみながら暮らしのヒントが持ち帰れるコンテンツを提供します。



予約フォーム：<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/02h3pxpgq7v31.html>

## ■「リビタの暮らしフェス」開催背景

リビタでは、サステナブルで豊かな未来づくりを目指して「暮らしのスタンダード-ReBITA Sustainability Standard-（以下、RSS）」という5つの軸に基づいて事業・プロジェクトを推進しています。このRSSは、リビタの理念が反映されているものであり、持続可能な社会の実現に貢献するためのガイドラインとなっています。本イベントは、このRSSの5つの軸を実際に体感いただくため開催に至りました。暮らしにまつわる多様なコンテンツを通じて、日々の暮らしを楽しむためのヒントを学んでいただける場を提供します。

## リビタが考える「暮らしのスタンダード」 (ReBITA Sustainability Standard = RSS)

- 01 Energy management : 地球、環境にやさしいこと
- 02 Lifecycle cost : むりなく、合理的に続くこと
- 03 Lifestyle literacy : 暮らしを楽しむ、学びがあること
- 04 Community : 体験や喜びを共有する仲間がいること
- 05 Local environment : 街や地域とくらすこと

## ■「リビタの暮らしフェス」概要

日時 : 2024年8月4日(日) 11:00~18:00 (出入り自由)

場所 : SHAKOBA

(東京都港区海岸1丁目10番45号 WATERS takeshiba シアター棟1階 アトレ竹芝内)

内容 : トークイベント・ワークショップ・リビタマーケット・フォトブース・パネル展示他

入場料 : 500円 (税込/小学生以下無料)

入場特典 : 以下4点をプレゼント

- ① の暮らし BOOK (リノベーション事例を間取り付きで多数掲載したオリジナル冊子)
- ② 『SOL'S COFFEE』ドリンク1杯無料チケット
- ③ リビタガチャ引換券
- ④ リビタオリジナルトートバック

※それぞれ参加費・開催時間・予約の有無が異なりますので、ご注意ください。

▶予約ページ : <https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/02h3xpxgq7v31.html>

## ■コンテンツ詳細

【トークイベント】※事前予約制

### 1) インテリアで彩る、心地よい暮らしのヒント

ゲスト : 岩佐知布由さん (インテリアスタイリスト)

時間 : 13:00~14:00

スタイリストの岩佐知布由さんが提案する、明日から実践できる“生活がちょっと豊かになるインテリアの工夫アイデア術”をお届けします。岩佐さんのご自宅やリビタのリノベーション物件事例を交えながら、インテリア小物の配置、収納、装飾テクニック、賢い買い物方法まで、多岐にわたる視点から毎日の暮らしに彩りを添えるヒントをご紹介します。



<岩佐知布由さんプロフィール>

インテリアスタイリスト。専門学校でインテリアデザインを学び、会社員を経てフリーのスタイリストに師事後、2018年に独立。広告やカタログなどで空間や物、暮らしに関わるスタイリングや、ショップ・住空間のコーディネートをおこなう。

ReBITA

お問合せ、ご質問、取材のお申込み、画像・素材のお貸し出し  
株式会社リビタ PR コミュニケーションデザイン部 中田・宮嶋  
Tel:070-7514-6996 Mail: pr@rebita.co.jp

## 2) ホテルステイから感じる、暮らしの楽しみ方

ゲスト：マキヒロチさん（漫画家）

時間：16：00～17：00

現在「おひとりさまホテル」という漫画を連載中の漫画家マキヒロチさんとともに、ホテルだからこそ生まれる様々な感情や感覚に着目し、ホテルステイをテーマに暮らしを豊かにするヒントを探ります。



<マキヒロチさんプロフィール>

第46回小学館新人コミック大賞入選。ビッグコミックスピリッツにてデビュー。『いつかティファニーで朝食を』では「朝食女子」というワードもブームに。代表作は他に、人生の岐路に立つ女性たちが新しい街で一步を踏み出す姿を描く『それでも吉祥寺だけが住みたい街ですか?』、スケートボードに魅せられた女子の挫折と再生の日々を描いた『SKETCHY』（ともにヤンマガガード）、ホテルに魅せられ新しいライフスタイルを模索する人々を描く『おひとりさまホテル』（コミックバンチ Kai）。

### 【ワークショップ】

## 3) かき氷づくり体験 by ドウアン・ダーオ

時間：12：00～無くなり次第終了

参加費：1回400円（税込）

毎年夏の期間に「かき氷研究所」を間借り開催している「ドウアン・ダーオ」の美味しいワークショップ。季節のフルーツとスパイス、ハーブのシロップをミックスして、自分だけのかき氷をつくって楽しみましょう！



## 4) ハーブアイス体験 by erb

時間：11：00～18：00

参加費：1回500円（税込）

“心とカラダにやさしいご褒美を”をコンセプトとしたハーブアイスクリームスタンド「erb（読み：アーブ）」による、ハーブ体験ワークショップ。2種のハーブを、アイスクリームとハーブティーで食べ飲み比べしていただけます。



## 5) iro aroma 扇子づくり by ouchi salon てん、

時間：11：30～18：00

参加費：1回800円（税込）

“いろ、と香り”で暮らしに彩りを提案するサロン「ouchi salon てん、」によるオリジナルのiro aroma スプレーを使って、色と香りを楽しみながら世界に1つだけの扇子を作ることができます。

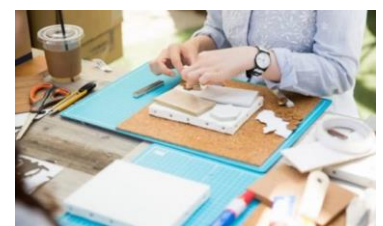


## 6) ものづくりワークショップ（建材・シルクスクリーン）

時間：11：00～18：00

参加費：無料

建材サンプルや端材を使ったおうちづくりとアクセサリーづくり、シルクスクリーン印刷でのトートバックアレンジで小さなリノベーション体験をお楽しみください。



## 【物販】

### 7) リビタマーケット

時 間：11:00～17:00（無くなり次第終了）

参加費：無料

リビタのモデルルームを飾ってきたインテリア小物アイテムを USED 価格でご提供します。

※入場条件：リビタのメルマガ会員あるいは下記 SNS フォロワー

対象 SNS：リビタ公式 LINE／リビタの住まい Instagram／の暮らし Instagram



## 【フォトブース】

### 8) 出張写真館 by ANGLE

時 間：11:00～18:00

参加費：無料

リビタ特別出張写真館を行います。ご家族との記念に、普段とは違う特別な一枚を残しませんか？



## 【その他】

- ・ **ドリンクカウンター**：東京下町発のスペシャルティコーヒー専門店『SOL'S COFFEE』によるドリンク提供。
- ・ **古着回収ボックス**：当日来場者から不要な衣類等を回収して、アップサイクルを促すボックスを設置。
- ・ **リビタガチャ**：リビタのオリジナルグッズや素敵な景品が当たるガチャを開催。
- ・ **パネル展示**：リビタの変遷や過去のプロジェクトを紹介。

## 好奇心をくすぐる、商業施設の裏側をご案内！

### SHAKOBA presents！アトレ竹芝 施設の裏側のぞき見ツアー※事前予約制

アトレ竹芝の普段は見えない裏側を体験して、施設の魅力を深堀るツアーです。

時間：14:00～15:00（予定）

参加費：無料

定員：10名程度

詳細・予約：予約ページにて別途ご案内いたします





## ■SHAKOBA とは

「SHAKOBA」は、WATERS takeshiba 内・アトレ竹芝に、令和時代の“社交場”を目指して 2020 年 8 月にオープンしたコミュニティスペースです。WATERS takeshiba の全体テーマでもあるエンターテインメントに着目し、リビタがこれまで運営してきた多様なレンタルスペースを中心に、日本独自のエンターテインメント文化であるカラオケ・スナック、ひとりでもみんなでも楽しめるフードとドリンクを、コミュニケーションを円滑にするツールと位置づけ、SHAKO（社交）を促進します。

ひとりでも、みんなでも、歌わなくても、お酒が得意でなくても自分のペースで楽しめる、あなたの日常がちょっと特別になる、新たな“SHAKO（社交）”が生まれる場を目指しています。

### 施設の概要

|           |   |
|-----------|---|
| 名称        | : SHAKOBA   |
| 所在地       | : 東京都港区海岸 1 丁目 10 番 45 号 WATERS takeshiba シアター棟 1 階 アトレ竹芝内  |
| 延床面積      | : 489.11 平米 (148.22 坪)  |
| 営業時間      | : 月～土・祝 11:00～22:00、日 11:00～21:00   |
| 交通        | : 浜松町駅 (JR・モノレール) 北口より徒歩 6 分、大門駅 (地下鉄大江戸線・浅草線) B1 出口より徒歩 7 分、竹芝駅 (ゆりかもめ) より徒歩 3 分                         |
| WEB サイト   | : <a href="https://shakoba.com">https://shakoba.com</a>   |
| Facebook  | : <a href="https://www.facebook.com/shakoba.takeshiba/">https://www.facebook.com/shakoba.takeshiba/</a>   |
| Instagram | : <a href="https://www.instagram.com/shakoba_takeshiba/">https://www.instagram.com/shakoba_takeshiba/</a> |
| Twitter   | : <a href="https://x.com/SHAKO_BA">https://x.com/SHAKO_BA</a>   |

### 株式会社リビタについて

社会、暮らしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる会社として設立。「次の不動産の常識をつくり続ける」を経営ビジョンに掲げ、一棟、一戸単位のマンションや戸建てのリノベーション分譲事業やリノベーションコンサルティング事業、投資事業、シェア型賃貸住宅や商業施設、公共施設の企画・運営、PM・サブリース事業、ホテル事業、オフィス事業を手がけています。

現在、一棟まるごとリノベーション事業の企画・供給実績は 50 棟 1,683 戸。リノベーション分譲事業は、100 平米超の面積を有し、立地と資産価値にこだわったマンションを紹介する『R100 tokyo』をはじめ、一戸単位のマンションリノベーションの企画・供給実績が 1,270 戸。またシェア型賃貸住宅『シェアプレイス』では、都内近郊に 18 棟 1,235 室を運営中。その他、東京内神田のシェア型複合施設『the C』、大人の部活がうまれる街のシェアスペース『BUKATSUDO』など、暮らしの概念を「働く」「遊ぶ」「学ぶ」などにも領域を広げたプロジェクトの企画・プロデュース・運営も多く手がけています。2016 年 3 月にはホテル事業を開始、全国で『THE SHARE HOTELS』を 9 店舗展開。また、2021 年よりオフィス事業を本格化し、暮らしを自由にするオフィス『12』シリーズを展開 (2024 年 3 月時点)。

|         |   |
|---------|---|
| 名称      | : 株式会社リビタ   |
| 設立      | : 2005 年 (2012 年より京王グループ)   |
| 代表取締役社長 | : 長谷川 和憲  |
| 住所      | : 東京都目黒区三田 1-12-23 MT2 ビル   |
| URL     | : <a href="https://www.rebita.co.jp">https://www.rebita.co.jp</a> |