

「描く・見つける・対話する」自分らしい住まいと暮らしに出会える場所 4月1日オープンの二子玉川 蔦屋家電『HOUSING & RENOVATION』エリアに サポートカウンターを開設

住まいのプロに出会えるマッチングプラットフォームサービスを運営する SUVACO（スバコ）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：会田 敦史、以下「SUVACO」）と、社会、暮らしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる株式会社リビタ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：川島 純一、以下「リビタ」）は、二子玉川 蔦屋家電の新エリア『HOUSING & RENOVATION』内に、お客様が描く理想の住まいを実現させるためのサポート窓口『HOUSING & RENOVATION サポート powered by SUVACO・ReBITA』を2022年4月1日にオープンします。

『HOUSING & RENOVATION』エリアは、住まいづくりに関わる商材やアイテムを見て触れることができるショールームと、住まいづくりの気軽な相談から具体的な提案まで対応可能なサポートカウンターが併設された場所です。二子玉川 蔦屋家電で、家電、インテリア、本や雑貨など生活にまつわる多彩なものに触れることで、自らの理想の暮らしを描き、ショールームで住まいに関わる様々なアイテムを見つけ、それらを元に、住まいづくりのプロと理想の暮らしについて対話することで、イメージを広げ、住まいづくりのサポートを受けることができます。



WEB サイト：<https://store.tsite.jp/housingrenovation-futako/>

昨今、テクノロジーの進化やコロナ禍の影響により、人々を取り巻く環境は絶えず変化してきました。このような変化は、人々の「豊かさ」の定義の多様化を促すとともに、コロナ禍の在宅時間の増加により、人々の住まいへの関心が高まり、より自分らしく快適に過ごせる空間へのニーズが高まっています。暮らしに対する理想や価値観が、ますます各個人にゆだねられている現代。わたしたちは、理想の実現を後押しする場が必要であると考えています。

これまで、家電や本を通じて「食」「音楽」「美容」など様々なライフスタイルを提案してきた蔦屋家電と、住宅・リノベーションを専門に扱う SUVACO・リビタの協働より、「住まい」領域における新たなプラットフォーム作りに取り組みます。



■ サービス内容

『HOUSING & RENOVATION』では、まずはお客様が「理想の暮らしを描くこと」にフォーカスします。理想の暮らしを発見しイメージを上げられる空間をつくり、お客様の理想の暮らしを実現していただくための住まいづくりのサポートサービスを提供いたします。

1 自分らしい暮らしのヒントが見つかる「HOUSING & RENOVATION ショールーム」



インテリア、環境・性能、仕上げ材、設備・ライフラインなど、独自の感性と先見性をもつ素材・アイテムを、各ブースにて展開（最大 19 ブース）。実際に触れて体験いただけることに加え、商材の特徴をわかりやすくご案内いたします。

さらに、ショールームに出展する企業にとっては、プロモーションだけでなく、自社商品に対するお客様の声やマーケティングデータを取得できる場所として活用いただけます。様々な企業が集う、新しい概念のショールームとなります。

2 自分らしい暮らしの実現をお手伝いする「HOUSING & RENOVATION サポート」

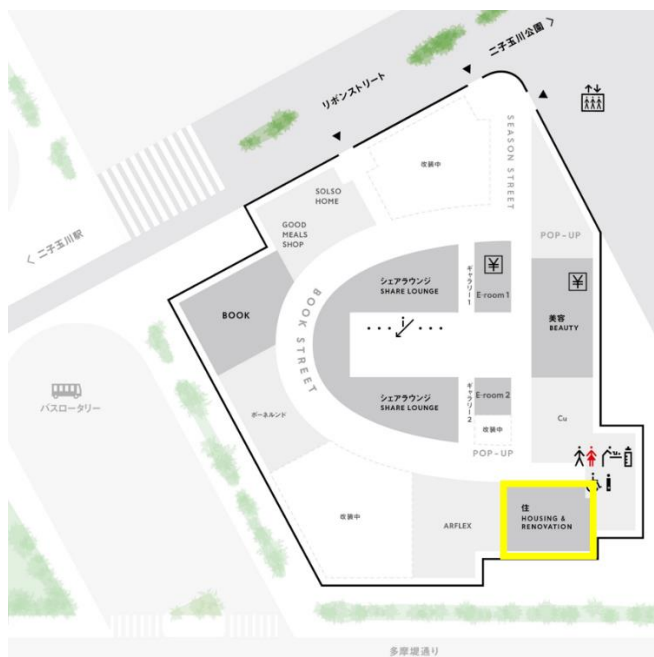


お客様が二子玉川 蔦屋家電の他のエリアや HOUSING & RENOVATION ショールームで描いた理想の暮らしを実現するために、サポートカウンターでは幅広いパートナーとともにお客様それぞれに合った住まいづくりの方針をご提案。その後も家づくりを総合的にサポートいたします。

お客様のご要望に対して強みを持った専門家をセレクトし、建築家からハウスメーカー、工務店まで、厳選した住まいのプロをご提案、サポートをする SUVACO と、建築・リノベーションの専門知識

に加え不動産・中古住宅の売買を含めた総合的なコンサルティングを強みとするリビタが協力することで、新築、中古、マンション、戸建てなどの幅広い選択肢から理想の暮らしにあわせた最適なプランのご提案を行います。

■ フロアマップ



■コンセプト

コロナ禍で加速した意識変化として、健康への気遣いのみならず、自宅における快適な空間への関心、テレワークの普及による働き方の変化が挙げられます。さらに現代においては、地球温暖化に伴う異常気象への備えや省エネ思考も浸透しつつあります。これからの時代に本質的で、根本的に必要とされる理想の暮らしの実現に向け、『HOUSING & RENOVATION』では「WELLNESS」「SUSTAINABLE」「FUN」をコンセプトとし、ショールームの展開、およびそれらを実現するために、お客様それぞれに合った住まいづくりの方針をご提案し、その後も家づくりを総合的にサポートいたします。

WELLNESS 健康的に快適に

暮らしを楽しむためには、心と身体の健康は欠かせません。食事をしながら家族や友人とのコミュニケーションの場となるキッチンやダイニング、良質な睡眠がとれる寝室や、在宅ワークや読書に集中できる居場所など、「暮らし方」から住まいを考えることで、自身にとっての健やかな時間をつくりだします。

SUSTAINABLE 住まいと環境を考える

資源の再利用や素材を考えることで価値観を見直すと、新たな発見があるかもしれません。住まいづくりにおいて基盤となる安全面や快適性に加え、今後の未来を見据えた地球環境にやさしい資源や省エネ計画といった、循環型の社会におけるやさしい住まいづくり目指します。

FUN 暮らしに遊び心と楽しさを

住まいづくりは様々な条件から絞り込む難しい作業ととらえがちです。住まいづくりの過程もとことん楽しむこと、何よりその後もずっと家族みんなで楽しく過ごせるような、遊び心ある暮らしづくりをサポートいたします。

■エリア概要 - HOUSING & RENOVATION -

エリア名称	HOUSING & RENOVATION (読み：ハウジング アンド リノベーション)
住所	東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 二子玉川 蔦屋家電2F
開業日	2022年4月1日(金)
営業時間	10:00~20:00 ※最新の情報は、店舗HPでご確認ください
カウンター受付時間	10:00~19:00
店休日	二子玉川 蔦屋家電の休業日に準じます。 ※最新の情報は、店舗HPでご確認ください
WEBサイト	https://store.tsite.jp/housingrenovation-futako/
オリジナル WEB サイト (個別相談予約ページ)	https://housing-renovation.com/

■店舗情報 - 二子玉川 蔦屋家電 -

2015年5月、複合商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」内にオープン。

BOOK & CAFEの空間で、コンシェルジュがライフスタイルを提案する新しいスタイルの家電店です。また家電だけでなく、日々の生活をもっと刺激的にしてくれるインテリアや本、雑貨などを販売するアート&テクノロジーに満ちた場所です。

さらに、最新のテクノロジーに触れられる次世代型ショールーム「蔦屋家電+（プラス）」や、カフェとしても、バーとしても、オフィスとしても利用できる「二子玉川 蔦屋家電 シェアラウンジ」など、刺激的で上質な時間を提供しています。



住所 : 東京都世田谷区玉川 1-14-1
二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

電話番号 : 03-5491-8550 (代表)

ホームページ : <https://store.tsite.jp/futakotamagawa/>

※二子玉川 蔦屋家電では、新型コロナウイルス感染症の予防、および拡散防止対策として、営業時間短縮して営業しております。

詳しくはホームページをご確認ください。

■SUVACO について

2013年7月より、理想の住まいづくりをしたい人がリノベーション・注文住宅のプロと出会えるマッチングプラットフォーム『SUVACO』を運営。日本国内 1,000社を超える専門家（設計・デザインや施工のプロ）の事例や「家づくりの学び舎」などコンテンツ記事を配信。

さらに、お客様の要望に合った住まいのプロを紹介・提案する専門家紹介サービス【すばこと】では、現場経験の豊富な専任のアドバイザーがお客様のさまざまな住まいの在り方に合わせ、厳選した優良な専門家をご紹介します。お客様と専門家の架け橋となり、中立な立場で気軽に相談できるパートナーとして引き渡しまで寄り添うサービスです。

また、株式会社扶桑社発行の雑誌『リライフプラス』との共同による、リノベーション専門サイト『リノベリす』の運営のほか、中部日本放送グループ企業である株式会社 CBC ビップスと共同で、オフィスの改装・移転をサポートする『オフィスバコ』の運営も行っています。

<SUVACO 住まいの専門家・事例数> (2022年3月現在)

参加専門家数 (建築家・工務店・住宅企業) 1,000社

SUVACO の事例登録数 9,000件

名称 : SUVACO 株式会社

設立 : 2013年4月2日

代表取締役 : 会田敦史

住所 : 本社 東京都港区元赤坂 1-4-21 赤坂パレスビル 1F

名古屋支部 愛知県日進市赤池 2-808 (未来デザインラボ内)

URL : <https://suvaco.jp>

■株式会社リビタについて

社会、くらしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる会社として設立。「次の不動産の常識をつくり続ける」を経営ビジョンに掲げ、一棟、一戸単位のマンションや戸建てのリノベーション分譲事業やリノベーションコンサルティング事業、シェア型賃貸住宅や商業施設、公共施設の企画・運営、PM・サブリース事業、ホテル事業を手がけています。

現在、一棟まるごとリノベーション分譲事業の企画・供給実績は 51 棟 1,551 戸（2021 年 3 月時点）、また『シェアプレイス』シリーズをはじめとするシェア型賃貸住宅は、都内近郊に 20 棟 1,288 室を運営中（2022 年 2 月時点）。リノベーション分譲事業では、100 平米超の面積を有し、立地と資産価値にこだわったマンションを紹介する『R100 TOKYO』をはじめ、一戸単位のマンションリノベーションの企画・供給実績は 1,041 戸（2021 年 3 月時点）、戸建てリノベーション『HOWS Renovation』も展開。その他、東京内神田のシェア型複合施設『theC』、大人の部活がうまれる街のシェアスペース『BUKATSUDO』など、暮らしの概念を「働く」「遊ぶ」「学ぶ」などにも領域を広げたプロジェクトの企画・プロデュース・運営も多く手がけています。2016 年 3 月にはホテル事業を開始、全国で『THE SHARE HOTELS』を展開。第 1 号店『HATCHi 金沢』に続き、2017 年に『LYURO 東京清澄』『HakoBA 函館』『KUMU 金沢』、2018 年に『RAKURO 京都』、2019 年に『TSUGU 京都三条』『KIRO 広島』、2020 年に『KAIKA 東京』を開業。2021 年 9 月には 9 号店目となる『MIROKU 奈良』を開業。

名称：株式会社リビタ

設立：2005 年（2012 年より京王グループ）

代表取締役社長：川島純一

住所：東京都目黒区三田 1-12-23 MT2 ビル

URL：<https://www.rebita.co.jp>