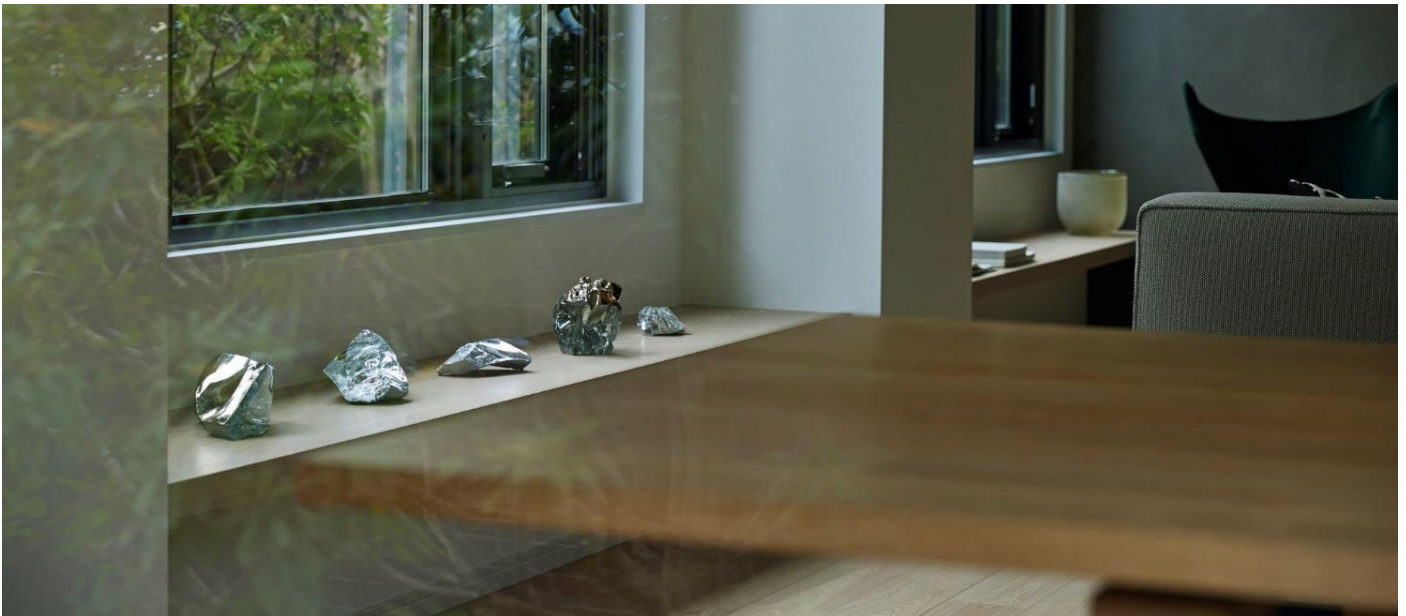


R100 tokyo と The Chain Museum がコラボレーション 新たなアート体験を提供するサービス『R100 tokyo+a』を展開

社会、くらしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる株式会社リビタ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：川島 純一）が展開する、都心の100平米超という立地と資産性にこだわり、リノベーションにより本質的な豊かな暮らしを提供していくブランド『R100 tokyo（読み：アールヒャク トウキョウ）』は、アートプラットフォームを運営する株式会社 The Chain Museum（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：遠山 正道、以下「The Chain Museum」）をパートナーとした、新たなアート体験を提供するサービス『R100 tokyo+a（読み：アールヒャク トウキョウ エー）』を新たに開始いたします。

「Life with Art」をテーマに、アートの楽しみ方を学び、自分の趣味嗜好を超えた新しい作品や体験を提供し、アートをより身近に感じていただくことを目指したサービスです。



WEB サイト：<https://r100tokyo-art.com/>

■ サービスの背景

R100 tokyo は、2013年11月の設立以来、「東京を豊かに暮らす」という視点で選び抜いた、永く住み継ぐ価値のある邸宅地に位置する100平米超のマンションをベースに、カスタマイズやオーダーメイドによって、自分らしい住まいを実現するサービスを提供してきました。今年、新たに「Quiddity of Life（本質的な価値観が表現される暮らし）」を新ビジョンとして掲げ、住まいの提供にとどまらない「豊かな暮らしの提案」に注力していきます。

現在、R100 tokyo では、住まいのオーナー様が287名、R100 tokyo the club の会員様が5,500名いらっしゃいます（2022年9月現在）。昨年8月に実施した、会員を対象としたアンケートによると、自身の興味分野（複数回答可）については「インテリア（83%）」「旅（82%）」が8割以上と非常に高く、さらに「食（72%）」「アート（51.7%）」と続く結果となり、傾向としてライフスタイルに関する興味関心が高い結果となりました。また、今年4月～6月下旬に行った会員登録時アンケートでも、類似した結果がみられています。

このような背景から、「住まい」に近い領域であるアートのサービスをスタートし、「本質的な価値観が表現される暮らし」の提案の幅を広げていきます。

■ サービス概要

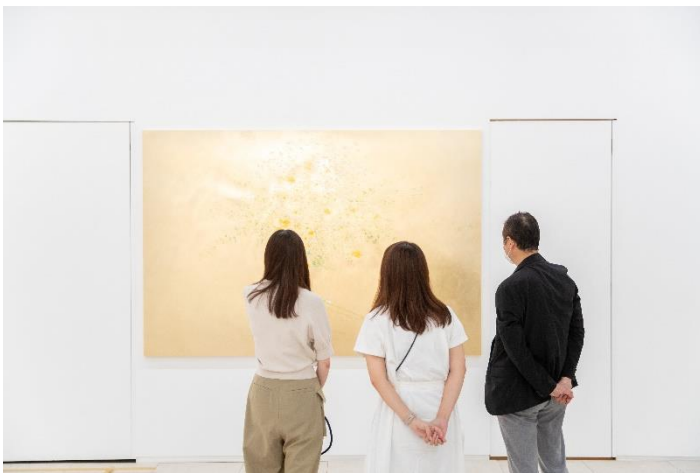
R100 tokyo + The Chain Museum

「本質的な価値観が表現される暮らし」を目指す R100 tokyo と、様々な形のアート体験を提供する The Chain Museum のコラボレーションにより、アート好きが集うコミュニティ『Art LOVERS' collective』や現代アートを基礎から学べる『Art Experience & Study』、自宅で作品との出会いを楽しむ『Home Museum』の3つの新たなアート体験の提供と、OWNドメディアを通じアートの魅力を発信いたします。

「Life with Art」をテーマとして、現代アートへ既に関心を寄せていただいている方のみならず、ビギナーの方も対象に、アートをより身近に感じていただくことを目指したサービスです。

① Art LOVERS' collective

アートが好きな人々が集い、アーティストやギャラリー・美術館など、プロの方々との交流を通じた特別な体験を提供するコミュニティです。年間で様々なイベントを企画する他、コレクティブメンバー限定の SNS では、アートにまつわる情報やメンバー同士での交流も予定しています。



■ 開催イベント（予定）

オフライン

- ・美術館・ギャラリーの貸し切りツアー
- ・アーティストのアトリエ訪問
- ・アーティスト座談会

オンライン

- ・現代アート基礎講座
- ・様々な専門家によるトークセッション

■ 詳細

- 募集定員 : 20 名
参加費 : 月額 33,000 円（税込） ※R100 tokyo 会員特典：参加費 1 カ月無料
※イベント参加費用は別途
詳細・応募 : <https://r100tokyo-art.com/art-lovers>

② Art Experience & Study

アートビギナーの方に向け、アートに関する基礎講座とご自宅へアートを飾る実践編を通じて、アートの楽しみ方を知り、体感していただくスタディプランです。ビギナーの方はもちろん、新しいアートとの出会いを求めの方にもお楽しみいただけるサービスです。



■スタディプラン詳細

〔現代アート基礎講座（全3回） | 3カ月間〕

第1回 現代アートとは（定義・歴史・見方）

第2回 家に作品を飾ることとは？（鑑賞の意義・資産について）

第3回 アートワールド攻略ガイド（美術館・オークション・ギャラリー）

〔実践編 | 3カ月間〕

ご自宅で「Home museum」（※詳細は後述）の実践

■詳細

募集定員 : 5~20名

参加費 : 165,000円（税込） ※R100 tokyo 会員特典：参加費 5,000円（税込）割引

期間 : 全6カ月間（2022年12月~2023年5月）

詳細・応募 : <https://r100tokyo-art.com/study/>

③ Home Museum

「アートとの出会い」をコンセプトとした、サブスクリプション型のアートサービス。

ご自身で作品を選ぶのではなく、好みの作品のイメージ等をお伝えいただき、プロによるご提案で、趣味嗜好を超えたアートとの新しい出会いをお届けします。好奇心をくすぐり、日々の暮らしに新たな発見や可能性を見出すことにつながります。（年に1回交換可能）

絵画だけではなく、彫刻、立体物もあり、作品によってはアーティストからメッセージが届き、作家とのコミュニケーションをとることができるものもあります。

■詳細

詳細・応募 : <https://r100tokyo.com/owners-club/home-museum>

※本サービスはR100 tokyo 物件購入者様を対象としたサービスです。

④ Curation Stories

R100 tokyo のリノベーション住宅を舞台に、プロによるキュレーションで住まいのアート選定を行った事例を、オウンドメディア「Curiosity（読み：キュリオシティ）」にて紹介し、本サービスと連動していきます。各住まいを丁寧に紐解き、ストーリーに沿って選定されるアートの奥深さと楽しみ方をお伝えします。中には実際にご購入いただける作品も紹介いたします。

詳細 : <https://r100tokyo-art.com/#stories>

ReBITA

お問合せ、ご質問、取材のお申込み、画像・素材のお貸し出し
株式会社リビタ PR コミュニケーションデザイン部 田村・中田
Tel:070-7514-6993 Mail: pr@rebita.co.jp

■『R100 tokyo』とは

2013年11月からスタートした、「東京を豊かに暮らす」という視点で選び抜いた、永く住み継ぐ価値のある邸宅地に位置する100平米超のマンションをベースに、カスタマイズやオーダーメイドによって、自分らしい住まいを実現するサービスです。東京23区内では、100平米を超えるマンションは年々減少し、新築では数%しか存在しません。R100 tokyoでは、立地と建物を厳選し、希少性の高い100平米超の低層マンションを中心に、これまで計293戸を企画し販売してまいりました。

2013年以降、日本の富裕層（世帯の純金融資産保有額1億円以上）の合計世帯数は年々増加し続け、2019年には、2005年以降の統計で最多となる約132.7万世帯となり（※1）、世界的にも富裕層人口は拡大傾向にあります（※2）。また、消費低迷の昨今の中で、高価格帯ホテルの相次ぐ開業や高級車・高級時計といった富裕層向け商品の販売は好調に推移している一方で、エシカル消費に注目が高まり、環境や社会問題に配慮した商品を選ぶ傾向も見られます。コロナ禍においては、健康維持・増進や家族とのコミュニケーション、住まいへの関心の強まりがみられました。

その様な状況の中で、R100 tokyoは、豊かな未来のための付加価値の創造に取り組み、社会的に価値ある資産を次世代に引き継ぐことで持続可能な社会を実現することができるブランドとして、今後の富裕層のものえらびの価値観を代表する存在でありたいと考えています。

URL : <https://r100tokyo.com/>

※1【出典】野村総研レポート (https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/lst/2020/cc/1221_1)

※2【出典】米・調査会社Wealth-X「Wealth and Investable Assets Model」より

■これまでの販売実績（293戸）

<一棟リノベーション>

[イクシクス麻布十番](#)、[ウッドヴィル麻布](#)、ルクラス代々木上原、ルクラス目黒、ルクラス碑文谷、ルクラス代官山、ルクラス目白御留山、ルクラス代々木公園、ルクラス本駒込 等

<リノベーション済区分マンション>

[オパス有栖川](#)、有栖川パークヒルズ、有栖川ホームズ、広尾ガーデンヒルズ、麻布永坂ハウス、ディアホームズ三田、三田グランドヒルズ、ガーデン南青山、ドムス南麻布、シャトー東洋南青山、赤坂新坂パークマンション、パーク・シティ浜田山、代官山シティハウス、代々木の杜パークマンション、ホームマツチェリーレーン、パークハウス高輪、ペアシティ・ルネッサンス、パレ・ロワイヤル永田町、一番町2パーク・マンション、メイフェア六本木、瀬田ファースト 等



ReBITA

お問合せ、ご質問、取材のお申込み、画像・素材のお貸し出し
株式会社リビタ PR コミュニケーションデザイン部 田村・中田
Tel:070-7514-6993 Mail: pr@rebita.co.jp

■会員組織「R100 tokyo the club」

R100 tokyo の最新物件情報や自社分譲物件を先行・優先的にご案内する会員組織「R100 tokyo the club」は、現在約 5,500 名の方にご登録いただいております。ご登録いただいている方のうち、ご予算 1 億円以上の方が約 7 割、ご予算 2 億円以上の方が約 3 割、希望エリアは港区、渋谷区、千代田区を中心に新宿区、文京区、目黒区、世田谷区等となっております。(2022 年 9 月時点)

株式会社 The Chain Museum について

The Chain Museum は、2018 年に設立された、スマイルズ遠山正道とクリエイター集団 PARTY が新たに発信する「アートの次のあり方をつくる」プロジェクトです。

風車の突端、無人島やオフィス、美術館の裏道など、日常の、ふとした場所にアートを潜ませています。それはアーティストとともに作りあげる、街にひらかれた、小さくてユニークなミュージアムです。

社名 : 株式会社 The Chain Museum (読み: ザ・チェーンミュージアム)
所在地 : 東京都渋谷区猿樂町 17-10 代官山アートビレッジ 3 階
代表者 : 代表取締役社長 遠山 正道
URL : <https://t-c-m.art/>

株式会社リビタについて

社会、くらしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる会社として設立。「次の不動産の常識をつくり続ける」を経営ビジョンに掲げ、一棟、一戸単位のマンションや戸建てのリノベーション分譲事業やリノベーションコンサルティング事業、投資事業、シェア型賃貸住宅や商業施設、公共施設の企画・運営、PM・サブリース事業、ホテル事業、オフィス事業を手がけています。

現在、一棟まるごとリノベーション事業の企画・分譲供給実績は 55 棟 1,670 戸、また『シェアプレイス』シリーズをはじめとするシェア型賃貸住宅は、都内近郊に 19 棟 1,201 室を運営中。リノベーション分譲事業では、100 平米超の面積を有し、立地と資産価値にこだわったマンションを紹介する『R100 tokyo』をはじめ、一戸単位のマンションリノベーションの企画・供給実績は 1,097 戸。その他、東京内神田のシェア型複合施設『theC』、大人の部活がうまれる街のシェアスペース『BUKATSUDO』など、暮らしの概念を「働く」「遊ぶ」「学ぶ」などにも領域を広げたプロジェクトの企画・プロデュース・運営も多く手がけています。2016 年 3 月にはホテル事業を開始、全国で『THE SHARE HOTELS』を 9 店舗展開。また、2021 年よりオフィス事業を本格化し、暮らしを自由にするオフィス『12』シリーズを展開 (2022 年 3 月時点)。

名称 : 株式会社リビタ
設立 : 2005 年 (2012 年より京王グループ)
代表取締役社長 : 川島純一
住所 : 東京都目黒区三田 1-12-23 MT2 ビル
URL : <https://www.rebita.co.jp>