

結婚式動画検索サイト“Real Weddings”

「あなたの結婚式がCMになる」

CMイメージソングは今注目の UNCHAIN に決定！

株式会社ウィーブ（本社：大阪市北区、代表取締役社長：安田 真悟）が行う「あなたの結婚式がCMになる」企画で使用されるイメージソングが、今話題のアーティスト **UNCHAIN** 11/1 配信の新曲「**Bloom**」に決定いたしましたので、お知らせいたします。

本企画は、全国で結婚式を行うカップルを対象に「おふたりの結婚式を撮影し、**結婚式動画検索サイト“Real Weddings”**のCMとして放送する」というものです。

◆出演を希望するカップルを全国から募集

・日程

2023年11月1日より

・内容

結婚式を挙げたカップルの“結婚式動画”を使用し
たCMを配信する。



UNCHAIN

左から 谷川正憲 (Vo/Gt) / 吉田昇吾 (Dr) / 谷 浩彰 (Ba/Cho)

「結婚式に興味がない」が約3割

近年、**結婚式を挙げない**という選択を行うカップルが増えています。

マイナビウエディングが行った「2023年 結婚・結婚式の実態調査」によると、2022年7月から2023年6月までに結婚した20～49歳男女のうち「結婚式を行った」割合は45.3%に留まっています。結婚式を挙げない理由は「他のことにお金をかけたかった（40.6%）」に続いて「興味がわかかった（29.4%）」が多く、**結婚式への関心の低下**が表れています。

また、結婚式への関心のみならず、婚礼自体への関心の低下、**ひいては少子化問題**にも関わる課題と認識しています。この社会的問題解決に弊社が貢献できることは「結婚、結婚式っていいな」と感じる方を一人でも増やすことだと考えました。

そのためにまずは、結婚式に対するイメージを身近なものにする必要があります。SNSで情報を収集する現代に合っているのは、広告等で使用される外国人モデルではなく、友人の結婚式で感じるような、リアルなカップルの人物像だと考え、**実際に結婚式を挙げた先輩カップルの結婚式の様子**を映したCMを制作するに至りました。

UNCHAINの新曲「Bloom」選定の想い

UNCHAINの新曲「Bloom」は、“結婚”をテーマに、大勢から祝福されるような多幸感溢れる楽曲で、実際に結婚式を挙げる新郎新婦の心情を歌と演奏で表現しています。

谷川正憲 (Vo/Gt) の温かみのある歌声で表現したUNCHAIN流のウェディングソングで、ピアノ/キーボードに UNCHAIN の盟友 donny、コーラスには、中ノ森文子をはじめ、メイ子 (Dizzy Sunfist)、シンガーソングライターの suzuro、アヤコノ (WOLVES GROOVY) といった豪華メンバーが参加し、結婚の華やかさや結婚式を彷彿とさせる豪華なコーラスワークを披露しています。

1 1月1日より SNS や各種媒体で配信スタートするReal Weddings のCM は、「あなたの結婚式が CM になる」という企画で、実際に結婚式を迎えるカップルの様子を映像化した内容になっており、普遍的なポップソングとは一線を画した多彩な音楽性のあるバンドである UNCHAIN の新曲「Bloom」とタイアップすることで、よりハートフルな雰囲気演出できると考えています。

UNCHAINは同級生で結成されたバンドであり、新曲「Bloom」はバンドメンバーや親しい音楽仲間と共に創り上げた楽曲であり、その楽曲を制作していた様子がこれから結婚式を迎える為に様々な準備を行う新郎新婦や家族の様子をイメージさせると感じ、タイアップを決定致しました。

UNCHAIN紹介

間もなく結成28年目を迎える、ジャンルレスでグルーヴィーなロックを鳴らす京都府出身の3ピース・バンド。数々の著名アーティストとのコラボレーションやドラマCMへの楽曲提供を行う。今までに100曲以上をリリースし、その作詞作曲してきた豊富な経験からくる深みのある歌詞も特徴の、テレビ番組企画でも取り上げられるボーカリスト率いる今注目のバンド。

新曲「Bloom」を11月1日に配信リリース。

11月26日に開催される丸の内 COTTON CLUB TOKYO でのワンマンライブでも新曲「Bloom」が披露される予定。

■UNCHAIN ニューシングル「Bloom」

配信 URL : <https://linkco.re/Tzg7AqBh>

2023年11月1日 (水) 配信開始

▼ライブ情報 "UNCHAIN-Red Magic-"

11月26日 (日) 東京 COTTON CLUB

[1st.show] OPEN 15:00 / START 16:00

[2nd.show] OPEN 17:30 / START 18:30

<https://www.cottonclubjapan.co.jp/jp/sp/artists/unchain>



11月1日配信リリース 「Bloom」
配信シングル ジャケット

「あなたの結婚式がCMになる」応募条件詳細

CM出演企画の出演者募集に伴い、特設サイトをオープンいたしました。

特設サイトでは、制作されるCMのイメージ動画や募集要項、応募条件などの詳細が記載されています。CM出演を希望するカップルは、サイト内の応募フォームから簡単に応募を行う事が可能です。

制作したCMは当社が運営するWEBサイトや各種SNSアカウントでも公開いたします。

<https://real-weddings.jp/static/lp/cm/>



フォームから簡単に応募が可能

【企画概要】

限定5組のカップルに当社（株式会社ウィーブ）が運営する、先輩カップルの「リアルな結婚式動画」検索サービス『Real Weddings』のCMに出演いただきます。

【参加費用】

- ・無料
当日の結婚式の撮影およびCM制作はすべて当社が行います。
おふたりへの費用負担は一切ありません。

【応募条件】

- ・2023年10月以降の結婚式を行うカップルであること。
- ・CM映像に映っている人物の使用許諾が取れること。
- ・当社が販促に利用することを了承できること。
- ・当社ビデオグラファーが撮影した映像を使用すること。

【募集要項】

- ・全国各地で結婚式を挙げる新郎新婦様を毎月5組選んで、プロが結婚式の撮影からCMの制作編集を行い、SNS上で広く配信します。

【応募方法】

- ・下記の特設サイトよりお申し込みください。
「あなたの結婚式がCMになる」CM出演特設サイト
<https://real-weddings.jp/static/lp/cm/>

【当選者発表】

- ・応募フォームに記載されましたご連絡先に当社より連絡いたします。

【CM配信予定】

- ・2023年11月1日(水)から各SNSでCM配信開始

『Real Weddings』 サービス概要

『Real Weddings』は、先輩カップルが行ったリアルな結婚式の様子を友人目線で堂々と“のぞき見”できる結婚式動画検索サイトです。

これから結婚式を考えているカップルが、検討している式場での自分たちの結婚式を具体的に思い描くことができます。

先輩カップルのリアルな結婚式動画は、広告用の動画や写真ではイメージしにくい臨場感や式場内の様子を感じられる魅力的なコンテンツです。多くの映像を通じて、具体的なイメージを持って希望通りの結婚式を挙げるお手伝いを致します。

また、結婚式に興味を抱いていないカップルやをはじめとした人々に結婚式のよさを伝える役目を担っています。

1. Real Weddings SNS

YouTube・TikTok・Instagram・Twitter の4つのSNSを駆使してリアルな結婚式動画を毎日投稿します。

● YouTube

<https://www.youtube.com/@RealWeddings-short>

● TikTok

https://www.tiktok.com/@real_weddings

● Instagram

https://www.instagram.com/real_weddings/

● X (旧Twitter)

https://twitter.com/real_weddings



SNSには動画が毎日投稿される

2. Real weddings 検索サイト

● 結婚式動画検索サイト

<https://real-weddings.jp/>

地域やカテゴリー、ジャンル等による検索機能があり、カップルは簡単に見たい結婚式を見つけることができます。

3. Real Weddingsアンバサダー (来春より実施予定)

ウィーブが認定したアンバサダーが全国各地の契約結婚式場を訪問し「インフルエンサー取材」を行い、挙式やフェアなど結婚式場のイベントを取材しPRをいたします。

◆ 会社概要

商号 : 株式会社ウィーブ
代表者 : 代表取締役社長 安田 真悟
所在地 : 〒530-0016 大阪市北区中崎2-1-4 鳶野ビル4F
設立 : 2000年8月
資本金 : 7,000万円 (資本準備金2,850万円)
URL : <https://weve.co.jp/>

◆ 取材等の問い合わせ先

株式会社ウィーブ
広報 岸村

TEL : 06-6375-8601
Email : pr@weve.co.jp