

秋のブラックフライデーに注目！ Amazfitのスマートウォッチを最大35%オフで販売

Zepp Health Corporationの独自ブランドである「Amazfit」は、2022年11月22日（金）から12月1日（木）の10日間限定で、オンラインモールにてAmazfitの人気スマートウォッチを最大35%オフの割引価格で販売するブラックフライデーセールを開催いたします。



Amazfitのブラックフライデー公式WEBサイト

URL : <https://www.amazfit.jp/pages/amazfit-blackfriday2022>

※公式ストアはブラックフライデー期間中、特設ページにて各モールの宣伝を行います。公式ストア内での割引は予定しておりません。

【主なセール対象製品】

●「Amazfit GTS 4 Mini」(日本語読み：アマズフィット ジーティーエス フォー ミニ)

9.1mmのスリムなボディに、エレガントなメタリックフレームを採用し、バンド込みの重量が31.2gと非常に軽量で、快適さとスタイルを両立したスマートウォッチです。そしてより使いやすくなるように健康管理機能が強化されています。さらに、最大15日間の長時間バッテリーライフ、最適化されたZepp OSによって、コンパクトスマートウォッチの機能の限界に挑戦しています。



●「Amazfit T-Rex 2」(日本語読み：アマズフィット ティーレックス ツー)

前モデルのAmazfit T-Rex Proを更にアップデートし、デュアルバンドと5つのグローバルナビゲーションによる高精度の位置測位システム、マイナス30度の超低温下の操作、24日間の持続バッテリー、リアルタイムトラッキング、ルートインポート等を備えたアウトドア・スポーツ愛好家に最もふさわしいモデルです。



●「Amazfit GTS 2 Mini」(日本語読み：アマズフィット ジーティーエス ツー ミニ)

スリムで軽量、キュートでファッションブルなスマートウォッチです。60種以上のスポーツモードと最大14日間のバッテリー持続時間で、スマートウォッチライフを楽しめます。Alexaにも対応している大人気モデルです。



●「Amazfit T-Rex PRO」(日本語読み：アマズフィット ティーレックス プロ)

Amazfit T-Rex Proは、Amazfitスマートウォッチシリーズの中でもスポーツモードに特化しているので、ワンランク上のデータを記録したい方におすすめです。10気圧防水、4つのグローバルナビゲーション（GPS、GLONASS、BeiDou、Galileo）、100種類を超えるスポーツモードなどの機能に加え、存在感のあるハードなデザインも人気のモデルです。



【対象モールと期間】

Amazfit Amazon公式店舗 URL : <https://bit.ly/3AkFvKU>
期間 : 11月25日 (金) 0:00 ~ 12月1日 (木) 23:59

Amazfit 公式楽天市場店 URL : <https://bit.ly/3EfPduH>
期間 : 11月22日 (火) 20:00 ~ 11月27日 (日) 2:00

Amazfit 公式Yahoo!店 URL : <https://bit.ly/3GiRV5o>
期間 : 11月24日 (木) 0:00 ~ 11月25日 (金) 23:59

Amazfit au PAY マーケット店 URL : <https://bit.ly/3TKcmLt>
期間 : 11月25日 (金) 10:00 ~ 12月1日 (木) 9:59

Amazfitのブラックフライデー公式WEBサイト

URL : <https://www.amazfit.jp/pages/amazfit-blackfriday2022>

【セール対象商品一覧と全ストアをまとめた最大セール価格】 ※詳細は各ストアにより異なります

商品名	元価格	セール価格	割引額	割引率
Amazfit GTS 4 Mini	¥16,800	¥12,600	¥4,200	25%
Amazfit T-Rex 2	¥43,780	¥29,800	¥13,980	約32%
Amazfit GTS 2 Mini	¥14,800	¥9,999	¥4,801	32%
Amazfit T-Rex Pro	¥28,800	¥20,160	¥8,640	30%
Amazfit GTR 2e	¥20,800	¥14,560	¥6,240	30%
Amazfit GTS 2e	¥20,800	¥13,520	¥7,280	35%
Amazfit GTS 3	¥28,800	¥20,160	¥8,640	30%

■ Amazfitについて

Amazfit (日本語読み：アマズフィット) は、Zepp Health Corporation (日本語読み：ゼップヘルスコーポレーション) が、2015年9月から展開しているプレミアムスマートウェアラブルデバイスの独自ブランドです。Amazfitは「Up Your Game」をブランドエッセンスとして掲げています。より多くの人が情熱を持って自由に生き、アクティブな精神を表現できることを目指します。日常からアウトドアスポーツまで使える様々なシリーズのスマートウォッチやバンドのほか、完全ワイヤレスイヤホン、スマートレッドミル、スマート体組成計、スポーツギアなど、スポーツや健康に関連するスマートハードウェアを提供しています。Amazfitは、豊富な製品を通じて、ユーザーに対して様々な用途にあわせたウェアラブルデバイスと使用体験を提供しています。現在、Amazfitブランドの製品は、公式オンラインストア、各ECサイト（Amazon、楽天、Yahoo!ショッピング等）、大手家電量販店及び時計専門店等の約700店舗にて購入可能です。

公式オンラインストア : <https://www.amazfit.jp/>

Amazfit取り扱い店舗 : <https://www.amazfit.jp/pages/shoplist>

公式サイト : <https://www.amazfit.com/jp/>

公式Twitter : <https://twitter.com/AmazfitJapan>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/amazfitjp>

公式Facebook : <https://www.facebook.com/AmazfitJP/>

公式YouTube : <https://www.youtube.com/AmazfitJapan>

「Zepp アプリ」サイト : <https://www.amazfit.jp/pages/zepp>

■ Zepp Health Corporationについて

Zepp Health Corporationは、2013年12月に中国でAnhui Huami Information Technologyとして創業されたウェアラブルデバイス・メーカーです。AIチップ、生体認証センサー、データアルゴリズムなどの独自技術のプラットフォームを開発しており、ヘルスケア分野に注力しており消費者向けのスマートヘルス製品や産業向けの分析サービスのラインアップを拡大しています。独自ブランドとしてAMAZFITとZEPPの二つのブランドを展開しています。2018年2月にニューヨーク証券取引所（NYSE: ZEPP）へ株式上場をしています。2021年2月25日にHuami Corporationから社名変更しました。またIDC社が発表した最新の「Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker」によると、Amazfitは、2022年度第2四半期の世界の成人向けスマートウォッチ出荷台数で第3位となりました。2014年以降、全世界で2億台以上のスマートウェアラブルデバイスを出荷しています。

<報道関係者のお問い合わせ先>

「Amazfit」PR事務局（共同ピーアール内）担当：月村・深澤
TEL：070-4303-7376 / MAIL：amazfit-pr@kyodo-pr.co.jp