



報道関係各位

News Release

2023 年 1 月 10 日

株式会社ドール

The Dole Promise アンバサダーのプロゴルファー・岩井姉妹両選手 青春の“グリーン”と成熟の“イエロー”の間、“青め”グリーンチップバナナと共に 地元で新成人の誓い

株式会社ドール(東京都中央区 代表取締役社長 渡辺 陽介、以下ドール)が策定した、明るい世界のためにドールが守る約束「The Dole Promise」のアンバサダーであるプロゴルファー・岩井明愛(いわい あきえ)選手と岩井千怜(いわいちさと)選手が、1 月 8 日(日)に 2 人の出身地で開催された成人式に出席し、新成人として望む今シーズンの活躍を誓いました。



岩井姉妹両選手は、2021 年 6 月に双子同時でプロテストに合格。同年のステップ・アップ・ツアーでは姉妹共に初優勝を飾り、2022 年には妹の岩井千怜選手が NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメントと CAT Ladies 2022 にて、ツアー史上 3 人目となる初優勝からの連続優勝という快挙を成し遂げるなど、大きな活躍を見せています。そして、さらなる飛躍が期待される 2023 年シーズンへの意気込みを胸に、2 人揃って地元の成人式に参加しました。

当日は、ドールから“青め”グリーンチップバナナを岩井姉妹両選手に差し入れました。まだ硬く未成熟なオールグリーンから、完全に熟したスターになる間の、両端に緑色が残るグリーンチップバナナは、人に例えるなら、未成年から大人に成長していく過程での、ちょうど成人の日を迎えるようなタイミングです。“バナナの新成人”と見立てた“青め”グリーンチップバナナには、これから成熟していく 2 人の、今後のさらなる活躍を応援したいというドールの想いが込められています。

岩井明愛選手からは次のようなコメントが届いています。
「本日、地元の成人式に参加しました。久しぶりに同級生の友達に会えてとても楽しかったです。2023 年はシード選手としてツアーを戦います。今このステージで戦う事ができるのも家族、チーム、スポンサー様、ファンの皆様のおかげだと思いますので、感謝の気持ちを忘れずにしていきたいです。今シーズンもラウンド中にドールのおいしいバナナを食べてパワーに変え、初優勝を目指して頑張ります。応援よろしく願いいたします！」

また、岩井千怜選手からは次のようなコメントが届いています。
「成人式に参加し、同級生と会う事ができて嬉しかったです。同級生からは刺激を受け、もっと頑張ろうと思いました。これからは、大きい夢、感動、勇気を与えられる人間になりたいです。昨シーズンはドールのバナナを食べて 2 勝する事ができましたので、今シーズンも“ドールのバナナを食べて頑張るぞ”という気持ちでツアー3 勝目を目指します。応援よろしく願いいたします！」

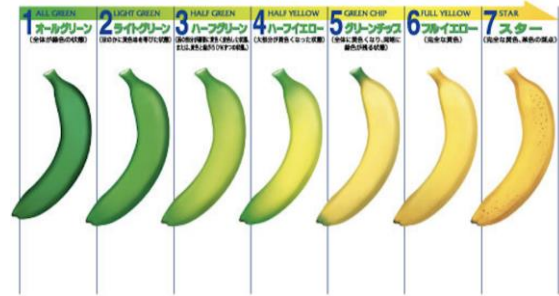
ドールはこれまでも、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを喫食いただく形で、岩井姉妹両選手の健康面をサポートしてきました。ツアーにおいては、Dole オリジナルバナナホルダーをゴルフバッグに着用してもらい、運動中のエネルギー補給にも優れている Dole バナナを、プレー中にも喫食いただいています。日常生活においても、アスリートにとって重要なエネルギー源である糖質のほか、筋肉のエネルギー源となる分岐鎖アミノ酸 (BCAA) や、精神を落ち着かせる作用がある必須アミノ酸のトリプトファンなど、様々な栄養素を含んでいる Dole バナナを喫食いただくことで、両選手の体調管理面をサポートしてきました。

また、ドールでは、一般的なバナナにも含まれ、食物繊維と同じように腸内環境を整える効果が期待される「レジスタントスターチ」の認知向上、及び「1 日 2 本のバナナで、からだはもっとハッピーに」をコンセプトとした“バナ活”の普及・啓発活動を 2022 年よりスタート。情報発信ステーションとして、「Dole バナ活1日2本！」特設サイト (<https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>) を展開しています。「レジスタントスターチ」は、バナナに含まれる、分解・吸収されにくい難消化性デンプンのこと。短鎖脂肪酸の原料となり、善玉菌を増殖するとされるレジスタントスターチには、食物繊維を摂った時と同じように腸内環境を整える効果が期待されます。フルイエローのバナナに比べて、完全に黄色に熟す前の、両端に緑色が残っている状態である「グリーンチップバナナ」に多く含まれています。

岩井姉妹両選手の、これからのさらなる活躍に期待すると共に、グリーンチップバナナを多くの方に知っていただき、グリーンチップバナナによる、“1 日 2 本のバナナ習慣”がより浸透するよう、引き続き活動を展開してまいります。

*1 グリーンチップバナナ

グリーンチップバナナとは、完全に黄色に熟す前の、両端に緑色が残っている状態のバナナで、バナナカラーチャート上 5 番目に分類されています。



尚、バナナカラーチャート*1 上でグリーンチップバナナに分類される、青めに熟成させた「Dole 低糖度バナナ」は、東京メトロ半蔵門線・東急田園都市線渋谷駅に直結するビルの地下に設置されている「バナナ自動販売機」*2でご購入いただけます。

●Dole 低糖度バナナ 青め規格: 150 円

*2 バナナ自動販売機内では、バナナカラーチャート上、「グリーンチップ」～「フルイエロー」に分類される熟成度合いの商品を販売していく予定です。



また、新鮮なバナナを箱単位で販売する EC サイト「Dole 公式ショップ」でも、“青め”のドールバナナをご購入いただけます。

●Dole 公式ショップ

<https://dole-official.shop-pro.jp/>

●Dole バナナ(青め)10 房バナペン付き 3,280 円(税込)

<https://dole-official.shop-pro.jp/?pid=169175833>



■「Dole バナ活 1 日 2 本！」概要

“バナ活”に関する様々なコンテンツを発信する情報発信ステーションとして、「Dole バナ活 1 日 2 本！」特設サイトを 7 月 5 日(火)にオープンいたしました。プレゼントキャンペーンやインフルエンサー募集企画、バナナを活用したレシピといった様々な情報を発信していきます。

1 月 7 日(土)からは、ドールのバナナを合計 250 円(税込)以上購入した方から抽選で総勢 1,700 名に、バナナスムージーなどが簡単に作れ、バナ活を簡単に実践できるシロカ・ハンドブレンダーや、SNS でも高い人気を誇り、ドール及びバナナに関する様々な情報を発信しつつバナ活を応援してくれる存在でもあるドール公式キャラクター・スウィーティオのぬいぐるみをプレゼントするキャンペーン「第 3 回 1 日 2 本バナ活チャレンジ」を、3 月 31 日(金)まで開催しています。

特設サイト URL: <https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>

■ドールとは

会社名 : 株式会社ドール/Dole Japan, Inc.

創業 : 1965 年

設立 : 1982 年 12 月 28 日

資本金 : 8000 万円

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 陽介

社員数 : 188 名 (2022 年 4 月現在)

事業内容: 青果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他

営業収益: 563 億円 (2022 年 3 月期)

■Dole Purpose について

170 年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけでなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

■「The Dole Promise 明るい世界のために、ドールが守る約束」

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に影響を受けた「The Dole Promise 明るい世界の実現ために、ドールが守る約束」を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 10 億人の人々に栄養へのアクセスを
- ② 精製糖ゼロ
- ③ フルーツの埋め立て廃棄ゼロ
- ④ 化石資源由来のプラスチック包装の廃止
- ⑤ 事業活動による温室効果ガスの排出実質ゼロ
- ⑥ すべてのステークホルダーにとっての共有価値

URL: www.dolesunshine.com/