



報道関係各位

News Release

2022年8月22日

株式会社ドール

**The Dole Promise アンバサダーでプロゴルファー・岩井千怜選手が
JLPGA レギュラーツアー・CAT Ladies2022 にて、
ツアー史上 3 人目となる初優勝からの 2 戦連続優勝**

株式会社ドール(東京都中央区 代表取締役社長 渡辺 陽介、以下ドール)が策定した、明るい世界のためにドールが守る約束「The Dole Promise」のアンバサダーである岩井姉妹選手の妹であるプロゴルファー・岩井千怜(いわいちさと)選手が、8月19日(金)~8月21日(日)に開催された JLPGA ツアー・CAT Ladies2022 にて、ツアー史上 3 人目となる、初優勝からの 2 戦連続優勝を飾りました。

埼玉県出身の岩井選手は、8歳からゴルフを始めジュニアゴルファーとして活躍。2021年6月、双子の姉であり、現在は同じく「The Dole Promise」のアンバサダーでもある岩井明愛(いわいあきえ)選手と共に、双子同時でプロテストに合格。同年のステップ・アップ・ツアー「カストロールレディース」でプロ初優勝するなど、女子ゴルフ界に新風を吹き込む活躍を見せていました。ツアー本格参戦 1 年目となる今年、苦しみながらも努力を続けてきた岩井選手は、前週の NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメントにて、涙のレギュラーツアー初優勝を達成。勢いそのままに臨んだ今大会で 2 戦連続優勝を飾り、ツアー史上 3 人目となる初優勝からの連続優勝という快挙を成し遂げました。

ドールはこれまでも、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを喫食いただく形で、岩井選手の健康面をサポートしてきました。ツアーにおいては、Dole オリジナルバナナホルダーをゴルフバッグに着用してもらい、運動中のエネルギー補給にも優れている Dole バナナを、プレー中にも喫食いただいています。日常生活においても、アスリートにとって重要なエネルギー源である糖質のほか、筋肉のエネルギー源となる分岐鎖アミノ酸(BCAA)や、精神を落ち着かせる作用がある必須アミノ酸のトリプトファンなど、様々な栄養素を含んでいる Dole バナナを喫食いただくことで、岩井選手の体調管理面をサポートしてきました。

さらにバナナには、短鎖脂肪酸を供給し、善玉菌を増殖するとされるレジスタントスターチ(難消化性デンプン)が含まれており、食物繊維を摂った時と同じように腸内環境を整える効果が期待されます。また、順天堂大学医学部・小林弘幸教授による“バナナの摂取が及ぼす健康効果の検証”研究にて、1日2本のバナナを2週間摂取した被験者50%に、腸内環境改善効果、副交感神経が優位な自律神経促進効果、ストレス改善効果、および気分改善効果が認められています。極度なプレッシャーのかかるプロスポーツの世界においてパフォーマンスを十分に発揮するためにも、腸内環境を整えつつ体調を管理する上で、バナナの喫食が効果的であると言えるでしょう。

岩井選手からは次のようなコメントが届いています。

「2 週連続優勝することができました！いつも応援ありがとうございます。今日も、バナナを食べました。とても美味しく、食べる時もテンションが上がりました！これからも頑張りますので、応援よろしく願いします！」

尚、コメントの動画は以下からもご覧いただけます。

https://www.instagram.com/p/ChjBNQVrdrS/?utm_source=ig_web_copy_link

ドールでは、運動・スポーツに欠かせない果物であるバナナを通して、今後も岩井選手の活躍を様々な形でサポートしていきます。また、“1 日 2 本のバナナ習慣”を推奨し、皆様の健康面や体調管理に役立つ情報を引き続き発信していきます。

■「Dole バナ活 1 日 2 本！」概要

“バナ活”に関する様々なコンテンツを発信する情報発信ステーションとして、「Dole バナ活 1 日 2 本！」特設サイトを 7 月 5 日(火)にオープンいたしました。プレゼントキャンペーンやインフルエンサー募集企画、バナナを活用したレシピといった様々な情報を発信しています。

特設サイト URL: <https://www.dole.co.jp/special/banakatsu/>

■ドールとは

会社名 : 株式会社ドール/Dole Japan, Inc.

創業 : 1965 年

設立 : 1982 年 12 月 28 日

資本金 : 8000 万円

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 陽介

社員数 : 188 名(2022 年 4 月現在)

事業内容: 青果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他

営業収益: 563 億円(2022 年 3 月期)

■Dole Purpose について

170 年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけでなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

■「The Dole Promise 明るい世界のために、ドールが守る約束」

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に影響を受けた「The Dole Promise 明るい世界の実現ために、ドールが守る約束」を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 10億人の人々に栄養へのアクセスを
- ② 精製糖ゼロ
- ③ フルーツ廃棄物ゼロ
- ④ 化石資源由来のプラスチック包装の廃止
- ⑤ 事業活動による温室効果ガスの排出実質ゼロ
- ⑥ すべてのステークホルダーにとっての共有価値

URL: www.dolesunshine.com/