



報道関係各位

News Release

2021年9月29日

株式会社ドール

# ドール、廃棄バナナゼロ宣言 SDGsの取り組み『もったいないバナナ』プロジェクト発足

9月29日「食品ロスと廃棄に関する啓発の国際デー」に本格始動  
賛同企業ジューススタンド2企業7店舗に廃棄バナナを提供開始  
プロジェクトサイト：<https://www.dole.co.jp/special/mottainaibanana/>

株式会社ドール(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 渡辺 陽介、以下 ドール)は、国連の制定する「食品ロスと廃棄に関する啓発の国際デー」である9月29日、廃棄バナナを削減するSDGs活動として『もったいないバナナ』プロジェクトを本格始動いたします。つきましては第1弾の活動として、本プロジェクトにご賛同いただいたバナナジューススタンド2企業7店舗に廃棄バナナを提供します。



ドールは、高品質なフルーツとフルーツ加工食品をお届けし、人と地球と豊かさに良い影響を与えることを使命としています。この大きな使命を全うするため、国連が掲げる「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現に向けて、昨年 Dole Purpose 及び The Dole Promise を表明し、今日の世界を未来の世代のためにより良いものに変えるべく取り組んでいます。ドールは 2025 年までにフルーツの廃棄ゼロに向けて取り組みます。これを達成するための方法の1つとして、有機廃棄物を新しい用途や製品に使用する取り組みを進めて参ります。

このような背景から、ドールは、まだ美味しく食べられるにもかかわらず、流過程における様々な要因により、捨てざるを得ない廃棄バナナを「もったいないバナナ」とし、もったいないバナナゼロを目指して、本プロジェクトを開始いたします。

本プロジェクトを通し、「もったいないバナナ」は同等の品質が保証されたものであり、「廃棄品だから安い・悪い」ということではなく、地球・環境にとって大切な資源であるという正しい理解を促し、国内における「フードロス削減」のリテラシー向上の旗振り役となれるよう努めてまいります。

まずは本プロジェクトの第1弾として、賛同いただいたバナナジューススタンド店舗に「もったいないバナナ」を提供します。これまで廃棄されていたバナナをジュースにすることで、フードロス問題解決に貢献することはもちろん、購入される方の「フードロス削減」に対する意識を向上させるきっかけになればと思います。

フルーツを通して人と地球と豊かさに良い影響を与えることを使命とし、明るい世界のために、ドールは今後も、「フードロス削減」に貢献できるよう本プロジェクトの推進に努めてまいります。

## ■SDGsの取り組みプロジェクト概要

名称 : 『もったいないバナナ』プロジェクト

取扱商材: フィリピン産・エクアドル産・ペルー産バナナ

賛同店舗: ・7days BANANA(伊勢店、大井町店、表参道店、天王寺ミオ店)

・BANANA STAND(仙川駅ナカ店、ミッテン府中店、桜上水店)

プロジェクトサイト: <https://www.dole.co.jp/special/mottainaibanana/>



※画像はイメージです

## ■ロゴに込めた思い

循環する矢印は、おいしく食べられるのに捨てられそうになったバナナが、ジュースなどの別の姿に生まれ変わることで、再び価値を取り戻すことを表しています。

また、SDGs 活動として、フードロス削減への取り組みの一環となる『もったいないバナナ』プロジェクトが、一人でも多くの人に広まり、食料を大切にする思い・行動が社会に浸透して長く続くようにという願いを込めています。



## ■株式会社ドール 代表取締役社長: 渡辺 陽介コメント

私たちドールを支える「三方よし」の精神は、社会と事業の福利は相互依存の関係にあると考え、売り手、買い手、世間の三方に利益をもたらす方法で事業を行うという理念です。この大きな約束を守るため、私たちは使命にいつそう力を注ぎ、事業のやり方を工夫して戦略的パートナーと連携し、国連が掲げる「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現に向けて、今日の世界を未来の世代のためにより良いものに変えるべく取り組んでいます。そして私たちの取り組みをより具体的に示し実行するため、昨年 Dole Purpose(Dole の存在意義)と The Dole Promise(Dole が約束すること)を表明し、これまでもコロナ禍で懸命に働かされている医療従事者の皆様やこども食堂等に対する商品支援、こどもの貧困に対する募金プログラム等を実施してまいりました。

Dole Promise の一つである「フルーツ廃棄物ゼロ」実現を目指した今回の『もったいないバナナ』プロジェクトを多くの企業や生活者の皆様と共有し、ドールの目指す方向性や取り組みをより多くの皆様にご理解頂けましたら幸いです。今後はバナナ以外のフルーツにも横展開し、ドールがリーディングカンパニーとして青果業界全体で国内における「フードロス削減」のリテラシー向上を目指してまいります。

## ■ご協力店舗代表 BANANA STAND 代表取締役: 黒田 康介 様コメント

SDGs への社会的な関心の高まりと、その達成に向けた取り組みへの期待を日頃から感じており、また、事業者として我々もいずれは無視できなくなるという課題意識を常に持っていました。実際にはなかなか踏み込んだ関与はできず歯がゆい気持ちでした。

そんなタイミングで、ドール様から今回のプロジェクトの案内を頂戴し、すぐに参加したいと思い、意向をお伝えいたしました。

「もったいないバナナ」で作るバナナジュースを飲んで、シンプルに美味しいと思っていただけることも嬉しいですが、美味しく食べられるにも関わらず、多くの食材が廃棄されていることに対して“もったいない”という意識が芽生えたり、「フードロス問題」について、少しでも考えるきっかけになれば、本プロジェクトに携わる者として冥利に尽きます。

お客様に食べ物を提供する事業者として、まずは「フードロス問題」という社会的・世界的な問題を認識してもらってきっかけづくりができれば幸いです。そこから派生して、SDGs 達成に向けて個人レベルでどのような関与ができるのか？まで考えて頂き、日々の行動選択で、価値基準が自然と“SDGs フレンドリー”に変わっていくことを願っています。



## ■ご協力店舗情報

店舗 : 7days BANANA  
メニュー名 : 7days BANANA オリジナルバナナジュース  
金額 : 470 円(税込)～490 円(税込)※店舗によって異なります。  
販売店舗 : 伊勢店、大井町店、表参道店、天王寺ミオ店  
HP : <https://7daysbanana.life/>  
Instagram : <https://www.instagram.com/7daysbanana/>



店舗 : BANANA STAND  
メニュー名 : もったいないバナジュース  
金額 : 340 円(税込)  
販売店舗 : ミッテン府中店、桜上水店、仙川駅ナカ店  
Twitter : <https://twitter.com/bananastand87>  
Instagram : [https://www.instagram.com/bananastand\\_official/](https://www.instagram.com/bananastand_official/)

※『もったいないバナナ』プロジェクトへ賛同していただいたお客様に、限定特典として全トッピングを30円引きでご提供



## ■今後の展望

『もったいないバナナ』プロジェクトは、賛同いただいたジューススタンドでの「もったいないバナナジュース」の販売を皮切りに、今後さまざまな企業・店舗様と協力し、「もったいないバナナ」ゼロの実現に向けた取り組みを考えています。

プロジェクトサイトでは、本プロジェクトに共感し、賛同いただける企業・店舗様を随時募集しております。多くの企業・店舗様と「フードロス削減」、国連が掲げる「持続可能な開発目標(SDGs)」の実現に向けて、より良いお取り組みができればと思います。

プロジェクトサイト: <https://www.dole.co.jp/special/mottainaibanana/>

## ■ドールとは

会社名 : 株式会社ドール/Dole Japan, Inc.

創業 : 1965 年

設立 : 1982 年 12 月 28 日

資本金 : 8000 万円

代表者 : 代表取締役会長 クリスチャン・ビーゲレ 代表取締役社長 渡辺 陽介

社員数 : 187 名(2021 年 4 月現在)

事業内容: 青果物の生産、加工、販売及びマーケティング活動 他

営業収益: 522 億円(2021 年 3 月期)

## ■Dole Purpose について

170 年近く前に小規模ながら使命に駆られて創業したドールは、栄養のある健康的な食物は日光のように誰にでも平等に与えられるべきだと考えています。

私たちのスローガンである「Sunshine For All」が、私たち自身だけでなく、世界中のすべての人々にとって重要なのはそのためです。

私たちは年齢や収入、住んでいる場所、人種、性別を問わず、すべての人が健康的な栄養にアクセスでき、このアクセスが地球を犠牲にすることなく実現する、公平な世界を支持したいと考えています。

## ■The Dole Promise について

明るい世界のために、ドールが守る約束

ドールは、日本の「三方よし」の考え方に基づく「The Dole Promise」 明るい世界の実現のために、ドールが守る約束を策定し、これに基づいた企業活動を行っています。

- ① 2025 年までに 10 億人の人々に良質な栄養へのアクセスを
- ② 2025 年までに自社製品の精製糖ゼロ
- ③ 2025 年までにフルーツ廃棄物ゼロを目指す
- ④ 2025 年までに化石燃料由来のプラスチック包装の廃止を目指す
- ⑤ 2030 年までに自社の事業活動における温室効果ガスの排出実質ゼロを目指す
- ⑥ 2025 年までにすべてのステークホルダーにとっての共有価値の創造

URL: [www.dolesunshine.com/](http://www.dolesunshine.com/)