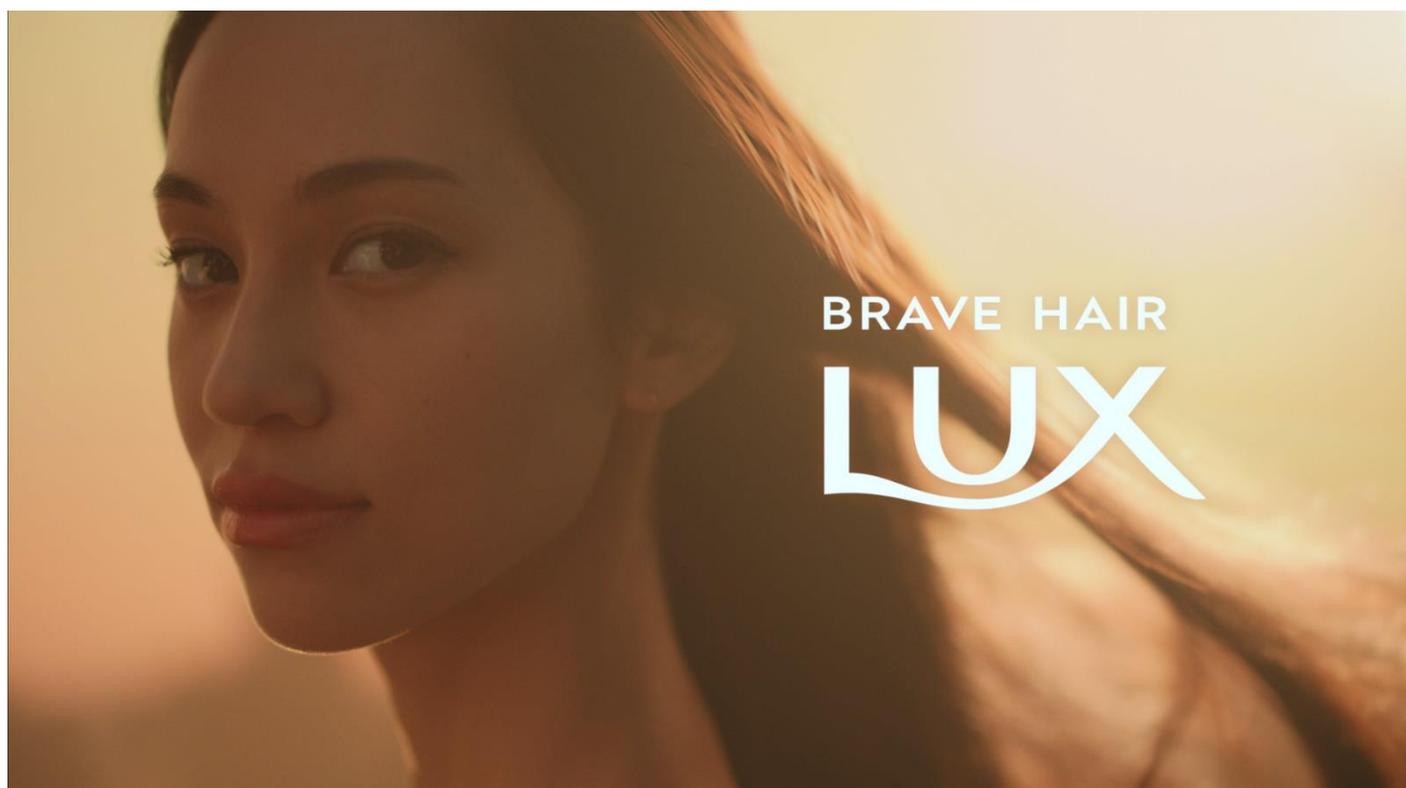


## 水原希子さんを“BRAVE”な女性代表として新生 LUX のブランドアンバサダーに起用 LUX が新たにブランドビジョン「BRAVE VISION 2030」を発表

水原希子さん出演 TV-CM「私をすすめるのは、私。」篇 9月27日（月）全国 OA 開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX」は、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることを、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「BRAVE VISION 2030」を掲げ、新しい一歩を踏み出します。新たな LUX ブランドのスタートに際し、“BRAVE”（=勇敢な）な女性の象徴としてモデルや女優でも活躍する水原希子さんをアンバサダーに起用。併せて、水原希子さんが登場する新 TV-CM「私をすすめるのは、私。」篇を9月27日（月）より全国で放映開始いたします。



LUX 公式 HP: <https://www.lux.co.jp/>

## LUX ブランドメッセージ

私たち LUX は信じています。

自分自身を美しいと思えることが自信になり、

一歩踏み出す勇気につながることを。

そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいと。

でも、本当にみんな、自分らしく踏みだせているでしょうか。

性別、年齢、役割にともなう「美しさ」に関する様々な固定観念。

そんなことが、自分を引き止める理由であっては、いけないはず。

私たちは目指します。

誰もが何にも縛られず、自分らしい美しさを謳歌できる社会を。

傷つくことを恐れずに踏み出した一歩が、賞賛される社会を。

そのために私たちは、社会に潜む「美しさ」に関する固定観念

一つひとつに問いを立て、世の中に選択肢を増やしていく。

LUX は新しい一歩を踏みだします。

次の時代の美しさのために。

もう、自分で自分を引き止めない。

すすんだ先に、まだ知らない自分がきつといる。

私をすすめるのは、私。

この髪が勇気をくれるから。

BRAVE HAIR  
LUX

## LUX 「BRAVE VISION 2030」

時代が移り変わるとともに、人々の“美しさ”の捉え方も変わり、現代においては容姿だけにとらわれない“生き方”そのものを反映するものとしても考えられつつあります。世の中は一つの固定化された理想像だけでなく、内面の美しさも含め、年齢や肩書き、性別に捉われない一人ひとりの美しさに目を向けはじめています。

そんなかつてないほどダイバースな時代、自分らしい美しさを楽しみ、それが自信となることで、勇気を持って一歩踏みだしてほしいと LUX は考え、「BRAVE VISION 2030」を掲げました。

LUX は、2022 年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して 50 年を迎えようとしています。今まで多くの女性に髪を通して自信を与え、社会の中で輝くことを後押ししてきました。一方で、“輝くことが美しい”ということを世の中に示し続けてきた LUX は、ある意味で今の社会に潜む「美しさ」に関する固定観念を作ること的一片を担ってきてしまったのかもしれない。だからこそ、LUX としてその「美しさ」の固定観念一つひとつに問いを立て、世の中に選択肢を増やしていくことで、一歩踏みだす勇気を与え次の時代の美しさをともに見つけだしていきたいと考えます。そしていつの時代も日本の女性の美しさを見つめてきたビューティーケアブランド LUX として、人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

LUX は新たなブランドの出発に際し、水原希子さんを起用します。「BRAVE VISION 2030」を目指すブランドアンバサダーとして、LUX が目指す世界観を表現し、メッセージ発信をして参ります。毎日チャレンジングに活動し最高に輝きながらも、自らの“美しさ”に対して問い続けている彼女は、LUX が目指す社会で輝く“BRAVE”な女性の象徴とも言えます。

### 「BRAVE VISION 2030」に込める思い

「BRAVE VISION 2030」では、全ての女性が自信を持ってなりたい自分への一歩を踏みだす勇気に溢れた社会を目指しています。そのために、まずは「美しさ」とは何かと問うことが大切だと考えています。多様化が進む社会の中で、固定観念に捉われずひとりひとりの個性こそが美しさだと認め合うことができたなら。“ありのままの自分でいいんだ”“自分が信じる美しさでいいんだ”とあなただけの美しさの在り方を見つけられると私たちは信じています。そしてその一歩を踏みだす後押しを、LUX ができればと願っています。



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社  
アシスタントブランドマネージャー  
大西朱音

## 水原希子さん コメント

### 『美しさは、個性だと思う』

美の基準が一つに絞られていた時代を経て、今ってすごくいい時代になってきたなと思います。身長が高かろうが低かろうが、どんな体型であろうが、その人が持っている個性というものを評価して、それが新しい美の基準になってきていると思うんですね。それは、本当に素晴らしいこと。とはいえ、まだまだ固定観念に縛られている部分もあると思うので、SNS などを通して新しい価値観を発信して行って、今のいい流れをもっと大きく広めていきたいと思います。美というものは多様だし、人それぞれ美の基準も違う。だから面白いですよね。ある人にとって美しいと思うものが、別の人にはそうじゃないこともある。私が知らない美もまだまだあるから、ひとつでも多く見出していきたいし、その一つ一つをリスペクトしたいと思っています。

### 『髪がキレイだと、自分をちょっと好きになれる』

よく、容姿じゃなくて心でしょとか、内面から変わらないって言いますよね。でも、どうしても内面から変われないときってあると思うんです。そういうときは、ヘアでもファッションでもメイクでも何でもいいので、自分の外側の部分にエネルギーを注いであげるのがいい。例えば、私は髪が乾燥しやすいので、こまめに保湿するようにしています。髪がサラッとしていると、それは自分の自信につながるし、仕事にも清々しい気持ちで挑めるから。自分がよし！と思えるものがあると心が晴れてきて、表情まで変わっていく。そんな力がファッションやヘアメイクにはあると、私は自分の経験を通して感じています。

### 『毎日がチャレンジ。そこから新しい景色が見えた』

昔は、何か一つを選択して、それをやり抜くことがプロなんだと思っていました。だから、ご縁があって映画のお話をいただいて、そこからテレビやドラマといった芸能の世界の扉が開いていったとき、嬉しさと同時に大きな不安を感じたんです。新しいチャレンジは魅力的だけれど、これまで築いてきたモデルとしてのキャリアや写真芸術への夢を諦めなくてはいけないんだろうかって。そんなとき、あるフォトグラファーの方が「希子ちゃんは芸術も芸能もできる人なんだから、どちらもしっかりやっていけばいいんだよ」と言ってくださったんです。その言葉に応援されて、モデルとしても役者としても一步一步チャレンジを続けてくることができました。一生懸命にやってきて本当によかったですし、だからこそ見えた景色や世界があると思っています。

### 『人生は一度きり。本当にやりたいことをやっていきたい』

この仕事をしたら、何かにつながるんじゃないか。人って誰しもそう考えてしまいがちですが、そういう考えで選んだものは、結局は自分が苦しくなるんですね。コロナが起きて、最近「死」というものをみなさんすごく意識するようになったと思います。限りある命のなかで、自分はどんな人生を送りたいのか。仕事ひとつにしても、果たして私はその仕事にどのくらいのパッションを注げるのか、どのくらいの熱量でやりたいのか、ということをしっかり自分自身と対話していきたいと思っています。他の人がどう思うかよりも、自分がどうありたいかが最優先。30代になった今、これまでよりももっと自分の好きなことを追求して、一度きりの人生を悔いなく生きていきたいです。

### 『美しい髪からはじまる素敵な明日を伝えていきたい』

今回、LUX のアンバサダーとして一緒に歩みを進めるなかで、私に何かできることがあれば、ぜひ一緒に取り組んでいきたいですね。髪を美しくすることで一人ひとりが自信をもって、ちょっとでも自分を好きになって、そのことが素敵な明日につながっていく。そんなことをメッセージとして伝えていきたいと思っています。

## 水原希子さん起用 TV-CM「私をすすめるのは、私。」篇

TV-CM「私をすすめるのは、私。」篇では、現代に生きる人々に向けて、自分で自分を引き止めることなく勇気をもって踏みだそうということを「私をすすめるのは、私」というメッセージとともに発信。

CMでは「諦めるたび、ほっとしていた。やらない理由を探していた。」と語る過去の水原さんが、ダメージケアで美しくなった髪によって自信を持ち、「踏みだすことも傷つくことも恐れない」と“BRAVE”に変化し一歩踏みだしていく姿勢を映し出しています。女優やモデルとしても活躍する水原さんが、ストレートヘアを綺麗になびかせながら、様々な表情で“BRAVE”に撮影に挑んでいる様子は見どころです。

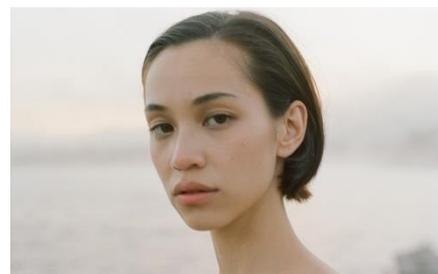
### TV-CM「私をすすめるのは、私。」篇 概要

OA 期間 : 9月27日(月)

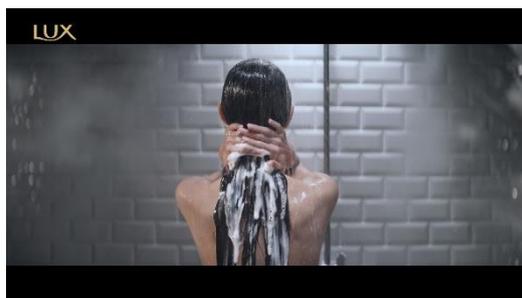
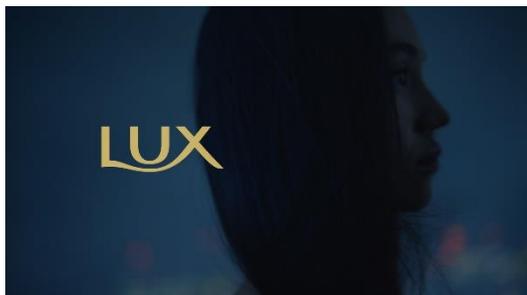
OA エリア : 全国

出演者 : 水原希子

プロフィール: 女優、モデル、デザイナーとしてマルチに活躍。女優活動としては、様々な映画やテレビ番組に出演。Instagramでは560万人を超えるフォロワーを持ち、日本語、英語、韓国語を話すトライリンガルであることからソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。



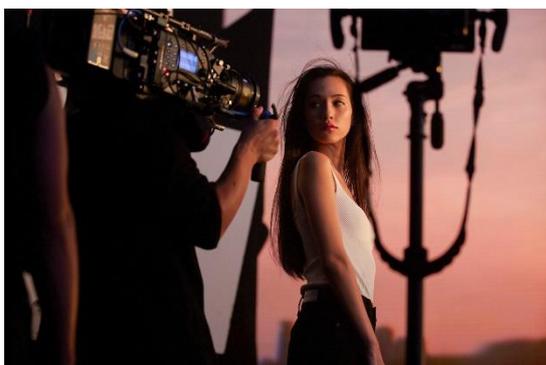
#### ▼CM カット画像



## CM 撮影エピソード

CM内で長く美しいストレートヘアをなびかせる水原希子さん。CM撮影合間に何度もその美しいヘアをとかず姿は思わずうっとりしてしまうような画となり印象的でした。また朝焼けセット、ボタニカルなグリーン溢れるセットなど、壮大なセットの中で長時間に及ぶ撮影でしたが、水原さんは終始ノリノリに笑顔の絶えない楽しい現場に。時に真剣な表情も見せることもあり、その表情のギャップは必見です。

### ▼CM 撮影オフショット



### スタッフリスト

広告会社：株式会社 博報堂

制作：ギークピクチャーズ

CD：石下佳奈子

CW：大平尚明

CW：内田未来

PL：矢野笑子

PR：上江洲和麻

演出：渡邊哲

## ラックス スーパーリッチシャインシリーズ

内側からツヤめく輝き髪へ



30年間の研究を経て進化したラックス。毎日のケアで内側からツヤめく輝き髪へ。全シリーズにプレミアムゴールドヒアルロン酸オイル\*1（保湿成分）配合

\*1 ホホバ種子油、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸

## ラックス ルミニーク

フレンチスパ発想。100%天然のエッセンシャルオイル\*配合



ラックスからのノンシリコンシャンプー。贅沢な指通り。100%天然のエッセンシャルオイル\*配合処方。

\*イランイランオイル：保湿成分