



報道関係者各位

2023年12月22日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

< 『春イチ LIVE』 事後レポート >

SNS 総フォロワー数 60 万人超えの田久保 夏鈴さん初コラボライブ配信実施

来春は「美容分野で新たな挑戦のために準備中！」と語る

冬の髪悩みをケアする”春の大人可愛いツヤ髪”ヘアケアもご紹介

～第2弾 SNS キャンペーンも 1月9日（火）より開催～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、春を”イチバン”に感じて、ツヤ髪へ導き理想の自分に近づくことを後押しするという想いを込めて、ラックス サクラシリーズを12月18日（月）より発売しました。発売を記念し、春を”イチバン”に感じもらうため『春イチヘア』をテーマとし、前向きな気持ちを後押ししてくれる、SNS 総フォロワー数 60 万人超えの田久保 夏鈴さんとインスタライブ初コラボ『春イチ LIVE』を12月18日（月）に実施。インスタライブでは、「2024年の春にチャレンジしたいこと」をテーマに、自身のチャレンジや、冬の髪悩みをケアして、”春の大人可愛いツヤ髪”になれるラックスのヘアケア、春を先取りしたコーディネート、ヘアアレンジをご紹介いただきました。更に、第2弾となるラックス公式 X（旧 Twitter：@LuxOfficial）にて豪華賞品が当たる『#ラックス春イチヘアプレゼントキャンペーン』を2024年1月9日（火）から開催します。



< アーカイブ動画配信中 >

URL：https://www.instagram.com/p/C0_jWoKSmjN/?hl=ja

- 1

< 本件に関するお問い合わせ先 >

LUX PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：宮地・池田

MAIL：LUXPR@vectorinc.co.jp TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075



【田久保 夏鈴さん初コラボインスタライブ『春イチ LIVE』】

一足早く咲いた満開の桜をバックに、ラックスのインスタライブに登場した田久保 夏鈴さん。今回のインスタライブでは「2024年の春にチャレンジしたいこと」をテーマに、自身のチャレンジや、冬の髪悩みをケアして、「春の大人可愛いツヤ髪」になれるラックスのヘアケア、春を先取りしたコーディネート、ヘアアレンジをご紹介いただきました。

■先取り春コーデと最新ヘアアレンジを披露

田久保さんといえば、多くの女性が参考にしているトレンドや季節に合わせた LOOK BOOK 動画。「春イチ LIVE」では自身のブランドの新作ワンピースを着用し、イエローカラーとレースをあしらった春らしいコーディネートを紹介しました。イエローやオレンジなど好きなカラーの服を良く着ることが多いものの、来年の春はブルーやベビーピンクなど、今まで選んでこなかったカラーの服に挑戦したいと語りました。

そして、最新ヘアアレンジを紹介。3cm~5cmだけ髪をカットしたと、誰にも気づかれない程の細かなヘアスタイルのこだわりを語り、インスタライブ内では視聴者の要望に応え、最新の髪の巻き方を実践して紹介しました。ヘアセットの最後には、冬の乾燥から髪を守り「ツヤ髪」を叶える「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアオイル」を実際に手に取り、テクスチャーを紹介。「冬は髪が乾燥してパサつくので、オイルでツヤ髪にしてあげるのがオススメ」と語りました。

■幼少期から夫婦で愛用していたラックス

髪も肌も1番ケアが大切なのは冬のシーズンと語った田久保さんは、夫婦ともに実家でラックスを使用しており、幼少期から身近なブランドだったとのこと。ラックスの定番商品である「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ ポンプペア」が1番のお気に入りだと語りました。「強すぎない程よい桜の良い匂いがお気に入り」と語り、お風呂上がりに夫婦で桜の香りを楽しんでいると語りました。





■来年の春チャレンジしたいこと

今回のインスタライブのテーマでもある「2024年の春にチャレンジしたいこと」について、「来年は27歳になるのでヘアケアや肌活により一層力を入れていきたい、2024年に始める美容分野の新しい仕事にも取り掛かっている」と語った田久保さん。ファンからは「楽しみ」「新しいこと!？」などのコメントが寄せられていました。

さらに、視聴者から寄せられた「春に挑戦したいこと」や「お悩み」に田久保さんがランダムで回答。「免許を取る」「ダイエットする」などのチャレンジや、今年の夏に入籍した田久保さんへ「新婚生活での仕事と家事の両立」についての質問などが寄せられ、「自分に自信をつけたい」というファンのコメントには、「特技を見つけたり、努力をすることが大切」と語りました。インスタライブでのファンからの応援コメントに対しても、「褒められることで自己肯定感が上がっています」とファンに寄り添う姿勢を見せました。

■田久保さんも愛用の豪華賞品が当たる『#ラックス春イチヘアプレゼントキャンペーン』

最後に、ラックス サクラシリーズと一緒に使用すると、更なるツヤ髪になれる豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンの情報もご紹介し、インスタライブは終了しました。

キャンペーン概要

『ラックス サクラシリーズを使った感想』もしくは、『使ってみたいラックス サクラシリーズの製品』を記載して、該当の投稿を引用リポストすると田久保さんも愛用している一万円相当のヘアブラシなどが含まれる豪華賞品が当たります。ぜひ参加してGETしてください。

◆応募期間

2024年1月9日(火) 18:00～2024年1月26日(金) 23:59まで

◆応募方法

- ①ラックス公式 X(@LuxOfficial)をフォロー
- ②『ラックス サクラシリーズを使った感想』もしくは、
『使ってみたいラックス サクラシリーズの製品』を記載して該当する投稿を引用リポスト。

◆特典

A賞：ラブリウム K24GP テツキ ゴールド 3名様

B賞：ツヤ髪ヘアケアスペシャルセット* 5名様

*ナイトキャップ&ラックス とろとろサクラトリートメントシリーズのセット

とろとろサクラトリートメントシリーズは、ランダム当選となります。

C賞：デジタルギフト1,500円分 30名様



【Instagram ライブ「春イチ LIVE」 配信概要】

田久保 夏鈴さん公式 Instagram (@kar_insta_gram)

アーカイブ URL : https://www.instagram.com/p/C0_jWLgvLSE/?hl=ja

ラックス公式 Instagram (@lux_jp_official)

アーカイブ URL : https://www.instagram.com/p/C0_jWoKSmjN/?hl=ja

【田久保夏鈴さんについて】



田久保夏鈴 (たくぼ・かりん)

モデル・インフルエンサー／PINUE プロデューサー

Instagram のフォロワー数は 30 万人を超え、YouTube の登録者数は 16 万人、TikTok のフォロワー数も 11 万人と同世代から絶大な支持を集めている。

またファッションブランド「PINUE」をプロデュース。

プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV への出演など活躍の幅を広げている。

野球歴 4 年、ソフトボール歴 2 年でスポーツも万能。

【ラックス サクラシリーズ 製品概要】

■ラックス スーパーリッチシャイン サクラ 概要

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の毛のそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」は、サクラの香りが人気の商品となっています。

製品特長

プレミアムゴールドヒアルロン酸オイル^{*1}（保湿成分）を配合している他、サクラのしずくとして、ヤマザクラ花エキス（保湿成分）も配合しています。つややか保湿で春のうるツヤ髪へ導き、新しい季節に新しい一歩を踏み出すことを応援します。

香り

優しく包み込まれる、サクラの香り（香料配合）



◆ラインナップ

- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
 サクラ ポンプペア
- 【分 類】シャンプー/コンディショナー
- 【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g
- 【価 格】オープン価格



■ラックス とろとろサクラトリートメントシリーズ 概要

とろとろトリートメントシリーズはとろとろリペア美容液^{※2}を配合し、とろとろテクスチャーで髪にトリートメントが広がりやすいシリーズです。サクラシリーズでは、とろとろリペア美容液に加えサクラエキス^{※3}を配合。ふんわり広がるサクラの香りをお楽しみいただけます。

製品特長

手にとった瞬間からはじまる春のうるおいタイム。冬～春に向け気になるパサつきやダメージ髪を補修し、うるおいを与えるアミノ酸や加水分解ケラチンなど^{※4}を丁寧にブレンドした”とろとろリペア美容液”に加え、サクラエキスを配合。とろとろテクスチャーが髪にすーっと伸びて高密着、高浸透。春に向かって、サクラ香る贅沢とろとろリペアケアを。

ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラトリートメントはやわらかなすっぴん髪に、ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアオイルはやわツヤ髪へ、そしてラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアクリームはまとまる髪に導きます。髪悩みや好みの仕上がりに合わせてトリートメント、ヘアオイル、ヘアクリームからお選び頂けます。

香り

ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラトリートメント：華やかにふんわり広がるサクラの香りでバスタイムがサクラの香りに包まれ、春のうるおいタイムをお楽しみいただけます。

ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアオイル/ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアクリーム：つけた瞬間からサクラの香りをまとっているような感覚に。触るたびふんわり広がるサクラの香りを1日中お楽しみいただけます。

◆ラインナップ

- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
 とろとろサクラトリートメント
- 【分 類】トリートメント
- 【内容量】300g
- 【価 格】オープン価格



- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
 とろとろサクラヘアオイル
- 【分 類】ヘアオイル
- 【内容量】75ml
- 【価 格】オープン価格



- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
 とろとろサクラヘアクリーム
- 【分 類】ヘアクリーム
- 【内容量】100ml
- 【価 格】オープン価格





■ラックス ルミニーク サクラドリーム 概要

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ※5です。

製品特長

春のうるサラ髪と、新たな一步を踏み出すという想いが込められており、100%天然のエッセンシャルオイル※6 配合処方、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで傷んだ髪のキューティクルを整え、髪をリセット※7。さらに桜の花びらから抽出したサクラエキス配合。奥深くまで髪のダメージを補修し、内側から輝き放つ髪へ導きます。

香り

春の訪れを感じる、満開の桜の香り（香料配合）

◆ラインナップ

- 【商品名】ラックス ルミニーク サクラドリーム
お試し容量ポンプペア
- 【分類】シャンプー/トリートメント
- 【内容量】シャンプー/トリートメント 各 370g
- 【価格】オープン価格



■ラックス バスグロウ サクラ 概要

ラックス バスグロウは、お風呂上がりの髪の毛のまとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生し、24種の美容アミノ※8とシロキクラゲエキス※9を配合した、洗いたてのようなおいとツヤをキープする“保水ケア美容”をコンセプトとした製品です。今年は「サクラ モイスチャー&シャイン」がさらなる乾燥対策のためにオリーブ由来保水セラミド※10を配合し、「サクラ ディープモイスチャー&シャイン」となってアップデートされました。

製品特長

24種の美容アミノ配合処方は、髪の毛の芯までうるおいを届けると同時に、髪の毛のダメージを補修し、乾燥を抑えます。また高級化粧品にも使用されている、保水力の高いシロキクラゲエキスを配合した処方、時間が経ってもうるおい続けるツヤ髪を叶えます。

「サクラ リペア&シャイン」は特に髪の毛の“ダメージ”が気になる方へおすすめ。真珠エッセンス※11 配合。ダメージを補修し、光を反射する自然なツヤ髪に導きます。

「サクラ ディープモイスチャー&シャイン」は特に髪の毛の“パサつき”が気になる方へおすすめ。オリーブ由来保水セラミド配合。髪の毛の深層まで保水し、さらさらな仕上がりのうるおい髪へ導きます。

香り

春風にふわっと香る、サクラの香り（香料配合）



◆ラインナップ

【商品名】ラックス バスグロウ サクラ
リペア&シャイン
お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 400g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス バスグロウ サクラ
ディープモイスタチャー&シャイン
お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 400g

【価格】オープン価格



【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えました。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上 No. 1^{※12}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

※2：ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）
ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※3：保湿成分

※4：洗い流すトリートメント、ヘアクリーム、ヘアミストにおいて

※5：ノンシリコンはシャンプーのみ

※6：イランイランオイル:保湿成分

※7：髪の汚れを洗い流すこと。シャンプーのみ。

※8：グルタミン酸、グリシン、ロイシン、ヒスチジン HCl、ヒスチジン、セリン、バリン、トレオニン、アラニン、イソロイシン、フェニルアラニン、アルギニン、プロリン、リシン HCl、アスパラギン酸、PCA-Na、PCA、エクトイン、チロシン、トリプトファン、メチオニン、ベタイン、システイン、シスチン：補修・保湿成分

※9：シロキクラゲ多糖体：保湿成分

※10：糖脂質（セラミド類似物質）:保湿成分

※11：加水分解パール：補修成分

※12：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額