



報道関係者各位

2024年2月20日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【イベント事後レポート】

貴島明日香さんと横澤夏子さん初共演登壇！

貴島さんが憧れの韓国アイドルヘア！横澤さんは予想外ヘアでご機嫌に！？

直近誕生日を迎えた貴島明日香さん、自己肯定感の上げ方は

「鍵付きの裏アカで“自分ができたことを呟く”！」

LUX Wishing List キャンペーン記念イベント

2月12日（月）からの再発売を記念して実施

一般の方の願いにゲストからアドバイス。なりたい髪を叶えるヘアショーもお披露目！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、この度、ディズニー映画最新作『ウィッシュ』限定デザイン品を2024年2月12日（月）より再発売することを記念し、「LUX Wishing List キャンペーン記念イベント」を2月19日（月）に開催しました。イベントでは、貴島明日香さんと横澤夏子さんをゲストとして迎え、来場者と願いをテーマに語り合うトークセッションの他、その場でヘアアレンジを行うヘアショーで貴島明日香さんが大胆イメチェンを披露。また、2月15日に誕生日を迎えたばかりの貴島さんは今年の願いを問われると「髪型も心も安らかに保ちながら過ごせるような一年にしたいです。」とコメントし、会場が和やかな雰囲気になりました。



『ウィッシュ』限定デザイン品特設サイト

URL：https://www.lux.co.jp/behairself/disney_wish/



◆LUX や限定デザイン品のお気に入りポイントは“ツヤ髪”とボトルの可愛さ！一般の方の願いにお二人ならではのアドバイスも

本イベントにゲストとして登壇した貴島明日香さん、横澤夏子さんのお二人。ディズニー好きで知られるお二人ですが、貴島さんは普段のバスタイムでも LUX 製品を使っているとのことで、日常のケアでツヤ髪を手に入れられるところがお気に入りポイントとのこと。横澤さんは限定デザイン品について、「主人公『アーシャ』と相棒の子ヤギ『バレンティノ』がとにかく可愛い！アーシャも髪の毛が印象的なキャラクターなので、LUX のイメージとぴったりですよ」と、お気に入りの限定デザインボトルについて熱弁しました。

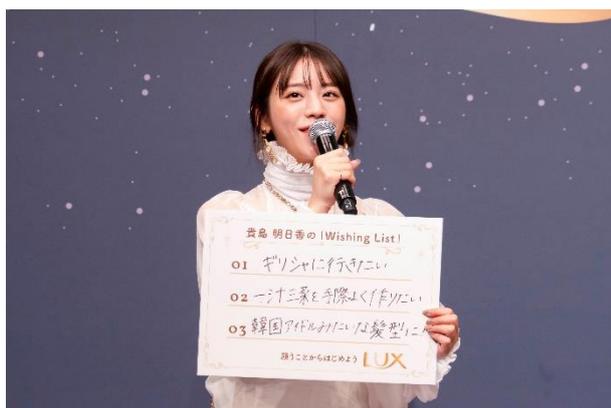
トークショーではまず事前の募集で一般の方から集まった願いについてお二人からアドバイスをいただくコーナーを展開。「出会う人を笑顔にしたい！」という願いに対して、貴島さんは「私自身も思っている願いのひとつですし、簡単そうで難しいことですよ。私は、自分が笑顔を意識的に作るのが大事だと思います。自分がまずは笑顔でいることで、自分にとっても相手にとってもテンションが上がると思います。」と回答しながら、お笑い芸人である横澤さんの意見も聞いてみたいとコメントしました。横澤さんからは、「私も自ら笑い声を届けることは大事にしています。貴島さんもこうやって笑ってくれるからたくさんお話してしまうんですね。」と回答し、貴島さんも「私の考え方と同じで安心しました」と嬉しそうな反応を示していました。さらに「自分を褒めてあげられる自己肯定感を身につけたい！」という難しい願いに対し、貴島さんはモデルとしての経験も踏まえて「ずっと難題だなと思いつつも、私は“自分だけが見れる鍵付きの SNS アカウント”を作って、できたことを毎日書くことを継続しています。後は基本的なことですが、他人と比べずに自分の物差しで考えるようになってからは、心穏やかに過ごすことができるようになりました。」とアドバイス。横澤さんも、芸人としての悩みを語りつつ、「私も 10 年前から鍵付きの SNS アカウントで思ったことを呟いているけれど、貴島さんのような使い方はしてこなかったです。アカウントはこれから新しく作り替えて、自分ができたことを呟くようにしてみようと思います！」と回答し、会場には笑い声が溢れました。さらに、「あとは、“私なんて…”ではなく“私にしてはよくできた！”と考えるようになってから、自己肯定感が上がった気がします」と、横澤さんならではの方法で自分を褒めてあげる秘訣を教えてくださいました。





◆お二人の願いとは…！？横澤さん「イメチェンしてお休みの日も気分の上がる髪型を楽しみたい！」

続いてお二人にはフリップトーク形式でヘアケア・ヘアスタイル・その他ご自身のお仕事やプライベートに関する願いを発表していただきました。貴島さんは、自慢のツヤ髪を活かし「韓国アイドルのようなヘアスタイルに挑戦してみたい」と発言。その他、モデルとして日々忙しく活動をする中でも「一汁三菜を手際よく作りたい」と健康面にも気を配る一面や、「ギリシャに行きたい」と小学生の頃からの願いを語る場面も見られました。一方で横澤さんは普段似たようなスタイリングになってしまうことが多いそうで、自分でヘアアレンジするのも難しいと悩む中で「気分の上がる髪型にイメージチェンジしてみたい！」と意外な願いを語りました。



◆貴島さん・横澤さんが憧れのなりたい髪にその場で変身！ゲストの願いをその場で叶えるヘアショーが実現！横澤さんの予想外の髪型に会場も沸く！？

当日は大人気ヘアメイクアップアーティストの石川ユウキ氏をお招きし、ゲストのなりたいヘアスタイルをその場で叶える企画も実施。お二人はフリップトークで書いたヘアスタイルにその場で挑戦できるとは思っていなかったとのことで「LUXを使い始めてから髪がやわらかくなったと言われるので、ヘアアレンジしてもらおうのが楽しみ！」「お仕事でもいつもお世話になっている石川さんにヘアアレンジしてもらえて嬉しい！」と喜びの気持ちを表現していました。実際に石川氏にヘアチェンジをしてもらっている様子をお互いに撮影し合いながら「画面越しに見てもツヤがすごいですね。エアー感とツヤ感を共存させるのは自分では難しいと思っていましたが、LUXのオイルを使うだけで出来るのは嬉しいです。香りと髪型の変化で自分の気持ちも上がりますね。」と、貴島さんは感動した様子でコメント。



LUX

石川氏による“気分が上がる”願いを叶えるヘアアレンジで耳上のツインお団子ヘアにスタイルチェンジした様子に対して、横澤さんは「初めて髪をこんなに上で結んだヘアスタイルに挑戦しました」と笑顔浮かべました。また、「出産後の抜け毛で悩んでいて、まとまりとツヤが欲しいと思っていたので、LUXのヘアミルクが髪の毛を綺麗にまとめてくれるのは嬉しいです。2歳の子と一緒に楽しめる髪型も遊び心ある大人の特権なので、一緒に遊びに出かけて写真を撮りたいです!」と新たな願いをこぼす場面も見受けられ、会場を沸かせました。



◆願いを集めたモニュメントにご自身の願いを飾り付け！最後に直近誕生日を迎えた貴島さんへのサプライズも…！？

当日は貴島さんと横澤さんによるトークイベント及びヘアショーの他、一般の方の願いをオーナメントに閉じ込めて飾った「願いのモニュメント」も登場。また、4日前に誕生日を迎えたばかりの貴島さんをお祝いしたサプライズケーキも登場。貴島さんは予想されていなかったとのことで「ケーキまで用意していただいととても嬉しいです！今年は安らかな心を持って、穏やかで幸せ溢れる一年にしたいです。」と一年の願いをにこやかにコメントいただいた他、「腹筋を割りたい」と意外なコメントもいただき、横澤さんを驚かせました。最後に初共演を終えた二人に感想を聞くと、貴島さんは横澤さんのことを「笑い袋みたい」と答え、会場を沸かせました。さらに横澤さんは、トークの中で「ギリシャに行きたい」という小学生の頃からの願いを何度も口に出していた貴島さんを、お決まりの“〇〇な女”ネタに例えて「ギリシャに行きたがる女」とコメント。それに対し貴島さんははじめて横澤さんのネタにされたことについて喜んだ様子で、会場も和やかな雰囲気になりました。





【ラックス スーパーリッチシャイン ディズニー映画最新作『ウィッシュ』限定デザイン品 概要】

人気のスーパーリッチシャインシリーズからディズニー映画最新作『ウィッシュ』限定デザイン品が登場。「ダメージリペア」・「モイスチャー」・「ストレートビューティー」と、ご自身の髪悩みに合わせてお選びいただける 3 種類展開となっています。髪の内側からケアできる新処方設計に加え、朝摘み果実とウォーターブロッサムを感じさせるフレッシュな香りで身も心も前向きに。ボトルには製品ごとに異なる『ウィッシュ』のキャラクターがあしらわれ、登場人物たちの自信に満ちた表情を際立たせるとともに特別感を演出します。登場人物たちに背中を押されながら、ご自身の願いに想いを馳せてバスタイムをお過ごしください。

【ディズニー映画最新作『ウィッシュ』限定デザイン品 ラインナップ】

◆製品概要

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア

ディズニー限定デザイン ポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】シャンプー／コンディショナー（各 400g）



©2024 Disney

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン モイスチャー

ディズニー限定デザイン ポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】シャンプー／コンディショナー（各 400g）



©2024 Disney

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン ストレートビューティー

ディズニー限定デザイン ポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】シャンプー／コンディショナー（各 400g）



©2024 Disney

(C)2024 Disney（画像をご使用の際は必ずコピーライトの記載をお願いいたします。）

【『ウィッシュ』 作品紹介】



(C)2024 Disney (画像をご使用の際は必ずコピーライトの記載をお願いいたします。)

ディズニー100周年記念—『アナと雪の女王』のスタッフ陣が贈る世紀のドラマティック・ミュージカルが誕生。どんな願いも叶うといわれているロサス王国で暮らすヒロイン・アーシャは、まだ本当の願いの力を知らなかった。しかし、ある日、この夢のような王国の恐ろしい”裏の顔”が明らかになり、アーシャの運命は大きく動き出す。驚くべき真実を知った彼女は、ディズニー史上最も恐ろしいヴィランに立ち向かうことになるが…。

公式 URL : <https://www.disney.co.jp/movie/wish>

【ラックスについて】

ラックスは、2022年、ギフト用化粧品石鹸として日本に上陸して50年を迎えました。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上 No. 1^{※1}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額