



報道関係者各位

2024年6月21日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【ラックスと「TWICE」が3年目のコラボレーション】

自分が「決めた」スタイルを貫き通し、輝く“今”を手に入れた TWICE を映し出す

LUX×TWICE～#BeHairself 私らしく輝く髪へ～

ライブチケットが当たる6月21日（金）一日限定スペシャルなキャンペーンも開催！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」との3年目のコラボレーション「LUX×TWICE～#BeHairself 私らしく輝く髪へ～」を始動します。2022年、2023年と様々な施策を展開し、好評を博していたコラボレーションがさらにパワーアップ。新ビジュアルや新ステートメントの公開に加え、日時・場所を非公開で掲出し話題となっていた3年目のコラボを記念した屋外広告の詳細も発表します。その他、TWICEのライブチケットが当たる本日6月21日（金）限定のスペシャルなキャンペーンも開催します。



特設サイト URL : <https://www.lux.co.jp/behairself/twice/>



【LUX×TWICE コラボ 2024 について】

▼「LUX×TWICE ~#BeHairself 私らしく輝く髪へ~」ステートメント

LUX は、世の中の偏見やルールに流されず
したい髪でいられる世界を目指しています。

私らしい選択で、進んでいく。
私らしい髪で、生きていく。

多くの決断を繰り返しながら、
私らしさを貫いてきた、TWICE とともに
あなたらしく輝く明日を支えます。

私らしいその髪は、
いつも私を輝かせてくれるから。

#BeHairself
私らしく輝く髪へ



▼3年目のコラボに込める想い

ラックスは、2021年9月よりブランドビジョン「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、“BRAVE”な人で溢れる社会を目指すために、あらゆる美しさの多様性を提示していく活動を行っています。髪に対する固定観念は未だに多く存在し、約2人に1人が、したい髪を諦めたという事実がある^{*1}中で、ラックスは、女性がいつでも輝けるよう、自らの意志で髪型・髪色を選択できる社会を創造し、ヘアケアアイテムを通して“輝くツヤ髪”を提供します。そして、女性が自信を持ち、勇気のある一歩を踏みだしてほしいという思いから、2024年の新ブランドスローガンとして「#BeHairself 私らしく輝く髪へ」を掲げました。世の中の偏見やルールにとらわれずに自分らしいスタイルを決め、一人ひとり自分らしく輝く姿を体現し、ヘアスタイルでも自分らしさを表現することで自信を持ち、輝いている TWICE とのコラボレーションを通して、TWICE のように輝く自分へと一歩踏み出す女性を応援します。



【日時・場所非公開の屋外広告の詳細がついに公開！】

LUX×TWICE の3年目のコラボレーションを記念して、この度 TWICE メンバーが逆光の中美しく佇むシルエットを写した屋外広告を掲出中。本企画は、6月17日（月）よりラックス公式 SNS にて日時や場所もすべて非公開で告知し、多くの TWICE ファンから反響をいただいております。屋外広告は、『TWICE 5TH WORLD TOUR ‘READY TO BE’ in JAPAN SPECIAL』が開催される2都市、東京と大阪に6月23日（日）まで掲出されます。



※画像はイメージです。

掲出期間：2024年6月17日（月）～2024年6月23日（日）

掲出場所：東京 | 京王新線新宿駅 新宿 KT ビジョン

大阪 | JR 大阪駅中央地下通路デジタルサイネージ

※駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。広告をご覧になれる際は、周囲のお客様へご配慮ください。



【ライブチケットが当たる！本日6月21日（金）一日限定のスペシャルなキャンペーンを実施！】

今回「LUX×TWICE コラボ」を記念し、7月28日（日）開催予定の『TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN SPECIAL@神奈川・日産スタジアム』のチケットを手に入れるチャンスとなる、一日限定のスペシャル SNS キャンペーンを実施します。当選結果はその場で発表。どなたでも参加可能ですので、奮ってご応募ください。



<応募方法>

ラックス公式 X (<https://twitter.com/LuxOfficial>) をフォロー&キャンペーン投稿を引用リポスト

<応募期間>

2024年6月21日（金）11:00～23:59

<景品>

『TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN SPECIAL@神奈川・日産スタジアム』チケット ※7月28日(日)日産スタジアムのペアチケット5組(10枚)

【TWICE プロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9人組ガールズグループ『TWICE』（読み方:トゥワイス）。

10代を中心とした幅広い層に圧倒的な支持を得て、デビュー当時から社会現象を巻き起こした。



2017年に日本デビューした年から3年連続、紅白歌合戦にも出演を果たし、リリースする作品では数々の記録を塗り替える。

2019年春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施。

当時、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった！

そんなTWICEは、2022年4月に東京ドームにて3日連続公演を開催。韓国からデビューしたガールズグループとして、発の東京ドーム3日間連続公演という記録を樹立した。

勢い止まらず、2023年5月には、自身初となる日本での初のスタジアムライブ「TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN」を開催！

東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居にて、計4日間開催。応募総数は120万を超え、スタジアムという大きな舞台のチケットは瞬く間にSOLD OUTとなった。本公演では総勢約22万人を魅了。TWICEは、韓国発のガールズグループとして史上初のスタジアム単独を行い、改めて歴史に名を刻んだ。

そして2024年。東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居に加え、日本最大級の会場、神奈川・日産スタジアムで計6日間の『TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN SPECIAL』を開催させる。

TWICEは本公演で、「初めて日産スタジアムで公演を行う海外女性アーティスト」として、偉業を成し遂げる。

【ラックスについて】

ラックスは、1989年にギフト用化粧品石鹸として日本に上陸し、2024年の今年ブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから35周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1^{※2}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：47.8%の女性が「世間体や周りの目を気にして、自分がやりたいと思う・好きな髪型や髪色をあきらめたことがある。」と回答しました。(2022年12月ユニリーバ調べ)

※2：：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額