



報道関係者各位

2024年7月24日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

夏の蓄積ダメージ髪を集中リペア、季節悩みを解消し#秋髪スイッチ

昨年大好評だった秋の香り「LUXの金木犀シリーズ」 8月12日（月）より再登場

～#秋髪スイッチを体験できるSNSキャンペーンを8月5日（月）より開催～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、季節ごとの髪悩みに合わせてヘアケアし、ツヤ髪に導く「輝く髪のビューティーサイクル」を提唱します。夏の限定品に続き、第2弾として、昨年の発売より大好評いただいたラックスの金木犀シリーズを2024年8月12日（月）より全国で販売開始します。また、ラックス公式X（@LuxOfficial）では、金木犀シリーズが体験できる「#秋髪スイッチ プレゼントキャンペーン」を2024年8月5日（月）12:00（正午）より開催します。



特設サイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/beautycycle/>

【「ラックスの金木犀シリーズ」について】

「ラックス」は、女性たちがいつでも理想の自分でいられるように、春には「ラックス サクラシリーズ」、夏には「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」など、季節の髪悩みに合わせた処方や香りのアイテムを展開しています。季節ごとの髪悩みに合わせたヘアケア習慣「輝く髪のビューティーサイクル」を提唱するにあたり、昨年大好評だった金木犀シリーズの再登場が決定しました。

「桜」は Google Trends のビューティーカテゴリーにおいてもトレンドを牽引していますが、2022年には「金木犀」が「桜」を追い抜く結果^{*1}となりました。近年多くの企業から金木犀に関連する製品が発売され、ヘアケア市場全体でも金木犀の人気が高まっています。そんな注目度の高まりを受け、昨年ラックスからは独自処方の金木犀シリーズが登場。SNSでは「金木犀の香りに癒される」「仕上がりがとても良い」などといった声が寄せられ、多くの方に好評いただきました。夏の蓄積ダメージが気になる秋の髪悩みに応え、癒されるような香りの金木犀シリーズで「#秋髪スイッチ」を体験してみてください。



また発売に伴い、人気クリエイターによる「#秋髪スイッチ」の実践動画コンテンツも2024年8月上旬より順次TikTokにて公開します。

ラックス公式TikTok (@lux_jp_official) アカウント：https://www.tiktok.com/@lux_jp_official

【「#秋髪スイッチ プレゼントキャンペーン」概要】

「ラックスの金木犀シリーズ」の発売に伴い、2024年8月5日（月）よりラックス公式X(@LuxOfficial)にて、フォロー&リポストで「ラックスの金木犀シリーズ」が60名様に当たる「#秋髪スイッチ プレゼントキャンペーン」を開催します。ぜひ、金木犀の香りと共に「#秋髪スイッチ」をご体験ください。

ラックス公式X (@LuxOfficial) アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

・応募条件：

① @LuxOfficial をフォロー&リポスト

② キャンペーン投稿を引用リポストして「#秋髪スイッチ」と

「金木犀シリーズを使ってなりたい髪」をコメントすると当選率アップ

・キャンペーン期間：2024年8月5日（月）12:00（正午）～2024年8月25日（日）23:59

・特典：金木犀シリーズ* 60名様

*ポンプペアと「とろとろキンモクセイトリートメント」または「とろとろキンモクセイヘアオイル」

*組み合わせはランダム当選となります。

【製品概要】

■「ラックス スーパーリッチシャイン キンモクセイ ダメージケア シリーズ」概要

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の毛の悩みのそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。

製品特長

リッチゴールドセラム^{※2}とシアバター・アルガンオイル（補修成分）を配合。髪の毛の深層まで浸透し、ダメージを補修する処方設計。夏の紫外線などでダメージを受けた髪の毛の内側と外側を濃密ケアし、秋のツヤめき髪へ導きます。秋を感じる、穏やかなキンモクセイの香り（香料配合）を採用し、バスタイムをより華やかにします。

香り

秋を感じる穏やかなキンモクセイの香り（香料配合）



ラインナップ

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン キンモクセイ
ポンプペア

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g

【価格】オープン価格



■「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイトリートメント」

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイヘアオイル」概要

手にとった瞬間からはじまる、うるおいタイム。とろとろトリートメントシリーズはとろとろリペア美容液^{※3}を配合し、とろとろテクスチャーで髪にトリートメントが広がりやすいシリーズです。

製品特長

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイトリートメント」は、夏の紫外線などでダメージを受けた髪の毛先ダメージまで濃密補修し、芯までうるおう秋のツヤ髪へ導きます。使うたびにふんわり広がる穏やかなキンモクセイの香り（香料配合）のトリートメントで、毎日のスペシャルケアを手軽に。

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイヘアオイル」は、髪を1本1本プロテクトコートし、毛先までまとまるツヤ髪へ導く、ツヤバ抜群^{※4}のヘアオイルです。触れるたびほのかに広がるキンモクセイの香り（香料配合）に包まれ、秋の訪れをお楽しみください。

香り

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイトリートメント」

使うたびふんわり広がるキンモクセイの香り（香料配合）

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろキンモクセイヘアオイル」

触れるたびほのかに広がるキンモクセイの香り（香料配合）

ラインナップ

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
とろとろキンモクセイトリートメント

【分類】トリートメント

【内容量】150g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
とろとろキンモクセイヘアオイル

【分類】ヘアオイル

【内容量】75ml

【価格】オープン価格



■「ラックス ルミニーク 金木犀」概要

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ^{※5}です。



製品特長

100%天然のエッセンシャルオイル^{※6}配合処方で、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで、夏の紫外線などでダメージを受けた髪のキューティクルを整え、髪をリセット^{※7}。ふり返りたくなる金木犀の香りに包まれ、やわらかく、しなやかな輝き髪へ導きます。

香り

ふり返りたくなる金木犀の香り（香料配合）

ラインナップ

【商品名】ラックス ルミニーク 金木犀

お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 370g

【価格】オープン価格



【輝く髪のビューティーサイクルについて】

ラックスは、これまで春にはサクラシリーズ、夏にはリペア&さっぱり シリーズ、秋には金木犀シリーズを展開しており、大好評の季節シリーズとなっております。今回実施した独自の調査^{※8}で「季節特有の髪悩み」を抱える人が多いことを受け、新たに「輝く髪のビューティーサイクル」を提唱することに至りました。1年中ツヤ髪を維持するべく、季節に合わせて衣替えするように、季節に応じてヘアケアをスイッチすることを推奨します。

今後「輝く髪のビューティーサイクル」の提唱をする中で、季節シリーズの展開を通じて、世の女性を輝くツヤ髪に導き、一人ひとりの自信に繋げていくこと、そしてなりたい自分への後押しをすることで、自分らしく輝ける社会の実現を目指します。

■美髪診断士 齊藤あきさんからのコメント

季節ごとに変化する髪の状態や髪悩みに合わせてヘアケアを調整することは、美しい髪を維持するために欠かせないプロセスです。しかし、日々忙しい中でお肌のようにヘアケアまで手が回らない方、そもそも季節ごとにヘアケアを変えた方がよい事を知らない方が多いのではないのでしょうか。肌の状態に合わせてスキンケアを見直すように、ヘアケアも季節ごとの特徴や髪のコンディションに合わせた製品を使用することで、髪のダメージをしっかりケアしツヤ髪を維持することが可能となります。

プロフィール



大手美容室、化粧品会社で経験を積んだ後、2008年に美肌・美髪専門店「スキンケアサロンティナッサ」を開業。

一人一人に合わせたパーソナルビューティを得意とし、延べ5万人以上もの施術やアドバイスを行う。

どんな肌や髪でも綺麗になれる<美肌・美髪作りのスペシャリスト>として活躍。

また、20年以上培ってきた知識と経験を活かし、化粧品開発やプロデュースにも携わる。

現在は、サロンワークの他、セミナー講師や雑誌の執筆や監修、TV出演など活躍の場を広げている。



【ラックスについて】

ラックスは、1989年にギフト用化粧品石鹸として日本に上陸し、2024年の今年にはブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから35周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で7年連続、売上No.1^{※9}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一步踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1: Google Trends「桜・金木犀比較」<https://trends.google.co.jp/trends/explore?cat=44&date=today%205-y&q=%E6%A1%9C,%E9%87%91%E6%9C%A8%E7%8A%80&hl=ja>

※2: ホホバ種子油、ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸、アルギニン、酢酸トコフェロール、グリセリン水溶液：保湿成分

※3: ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）

ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※4: LUX スーパーリッチシャインシリーズの洗い流さないトリートメント内において、つややかに仕上がるヘアオイルのこと。

※5: ノンシリコンはシャンプーのみ

※6: イランイランオイル-保湿成分

※7: 髪の汚れを洗い流すこと。シャンプーのみ。

※8: ユニリーバ調べ

※9: INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2023年12月金額