



報道関係者各位

2024年8月6日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

シリーズ累計1,000万本突破^{※1}#保水ケア美容のラックス バスグロウがリニューアル
新”ぷるぷる浸透ウォーターゼリー^{※2}”配合処方ですべて1日中うるツヤ髪へ
さらに、新発想 髪の導入美容液 ヘアブースターが初登場

ラックス バスグロウ リペア&シャイン

ラックス バスグロウ ストレート&シャイン

2024年9月9日（月）より販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するヘアケアブランド「LUX（ラックス）」は、ベストコスメ賞など多数受賞経験^{※3}のある「ラックス バスグロウ シリーズ」より、ぷるぷる浸透ウォーターゼリー配合の「ラックス バスグロウ リペア&シャイン」と「ラックス バスグロウ ストレート&シャイン」を2024年9月9日（月）より全国でリニューアル発売します。さらに、同日よりラックス史上初アプローチとなるヘアケアのゴールデンタイムを活かした髪の導入美容液のヘアブースターも新登場します。



▼最新情報はラックス公式 SNS より

ラックス公式 X：<https://x.com/LuxOfficial>

ラックス公式 Instagram：https://www.instagram.com/lux_jp_official/



ラックス バスグロウ シリーズは、お風呂上がりの髪のとまりやツヤが1日続いてほしい、という多くの声から誕生しました。発売から大変多くの方にご愛用頂き、2022年4月の発売からシリーズ累計販売数が約1,000万本突破。「VOCE」などの美容系メディアでもベストコスメ賞やベストヘアケア賞を受賞し、SNS上では“#保水ケア美容”を付けた多くの口コミが寄せられています。そんなバスグロウ シリーズはこの度、保水ケア美容のための“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”を配合し、手に取った瞬間からうるおい感じる製品に生まれ変わります。

【リニューアルについて】

◆概要

ラックス バスグロウ シリーズは“保水ケア美容”をコンセプトとし、洗いたてのような髪のうるおいとツヤが1日続いてほしいという声から誕生しました。今回は髪一本一本にうるおいをチャージし、保水力持続のための“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”配合となり、バージョンアップして生まれ変わりました。

◆新配合”ぷるぷる浸透ウォーターゼリー“とは

スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液で構成される保湿成分。成分が髪内部にとどまり、髪の奥までうるおいをチャージします。

浸透とダメージ補修で保水力を極めるための3つの成分

スイゼンジノリエキスに加え、アルギニンとグリセリン水溶液で構成される保水成分、“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”を配合。髪の芯まで浸透し、ダメージを集中補修・保湿するだけでなく、うるおいが髪内部にとどまる処方になりました。パッケージも“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”のイメージを全体に演出したデザインにアップデート。生まれ変わったラックス バスグロウ シリーズで、朝起きてから1日中、素直にまとまるツヤ髪を叶えます。

ヒアルロン酸の約5倍^{※4}の保水力 スイゼンジノリエキス

高い保水力を実現するため、美容成分として注目されているヒアルロン酸の約5倍の保水力を持つスイゼンジノリエキスを採用。

3種類の水溶液をフィルターに通す、ろ過実験では放置してから約5分後に加水分解ヒアルロン酸水溶液がフィルターを通過してしまうのに対し、シロキクラゲエキス水溶液とスイゼンジノリエキス水溶液はフィルターをほとんど通り抜けられないことが分かります。さらにスイゼンジノリエキス水溶液の方がフィルターに多くの水分を保持でき、ぷるぷるのテクスチャーにより保水力を高めていることが確認できます。



▼3種類の水溶液をフィルターに通す、ろ過実験



【新発想 髪の導入美容液 ヘアブースターについて】

◆ラックス史上初のアプローチ！ヘアケアの“ゴールデンタイム”はシャンプー後！

ラックス バスグロウ シリーズから髪の導入美容液であるヘアブースターが新登場。ヘアケアの“ゴールデンタイム”に注目した、ラックス史上初のアプローチ方法です。



ヘアケアのゴールデンタイムを活かした髪の導入美容液とは

ラックスは、シャンプー後に髪のキューティクルが開いている状態で、成分が浸透しやすいヘアケアの“ゴールデンタイム”に注目しました。お肌と同じように髪の導入美容液であるヘアブースターをこのタイミングに使用することで、うるおいを補給し、その後のトリートメントが髪にたっぷり馴染みやすくなり、1日中ぶるんとまとまるツヤ髪に導きます。

洗い流しの手間に着目！？3STEPでも洗い流しは2回までの新発想

忙しい日々の中でお風呂での時間はできるだけ短縮したいけど、ヘアケアはきちんとしてほしいという悩みに答え、洗い流しの手間にも着目。ヘアブースターを付けた後に洗い流さず、トリートメントを付けるだけの簡単ステップで時間が無い方にもおすすめです。



【製品概要】

◆ラックス バスグロウ リペア&シャイン



【商品名】ラックス バスグロウ リペア&シャイン
シャンプー／トリートメント

【分 類】シャンプー／トリートメント

【内容量】各 490g

【特 長】保水ケア美容で髪1本1本に
水分チャージ&キープし、髪のコまでうるおいで満たされる。
その秘密は、髪内部にとどまる、ぷるぷる浸透ウォーターゼリー配合処方。
傷んで乱れた髪を内部まで補修。水溶性コラーゲンアミノ^{※5}配合。

【香 り】ホワイトフリージア&グリーンアップルのみずみずしく清楚な香り。



【商品名】ラックス バスグロウ リペア&シャイン
シャンプー／トリートメント つめかえ用

【分 類】シャンプー／トリートメント

【内容量】各 350g／各 700g

※画像は 350g の例です。



【商品名】ラックス バスグロウ リペア&シャイン ヘアマスク

【分 類】ヘアマスク

【内容量】200g

【特 長】摩擦ダメージから髪を保護。傷んだ髪を補修し、さらにコーティング。
傷んで乱れた髪を内部まで補修。水溶性コラーゲンアミノ配合。

【香 り】ホワイトフリージア&グリーンアップルのみずみずしく清楚な香り。



【商品名】ラックス バスグロウ リペア&シャイン ヘアブースター

【分 類】ヘアブースター

【内容量】180g

【特 長】ラックス史上初アプローチ。リペア&シャインシリーズの重ね使い^{※6}。
シャンプー後のキューティクルが開いているヘアケアのゴールデンタイムに
アプローチ、ブースターで髪の土台を整えることでトリートメントが
髪にたっぷりなじむ。

傷んで乱れた髪を内部まで補修。水溶性コラーゲンアミノ配合。

【香 り】ホワイトフリージア&グリーンアップルのみずみずしく清楚な香り。



◆ラックス バスグロウ ストレート&シャイン



【商品名】ラックス バスグロウ ストレート&シャイン
シャンプー／トリートメント

【分 類】シャンプー／トリートメント

【内容量】各 490g

【特 長】保水ケア美容で髪1本1本に

水分チャージ&キープし、髪の毛までうおいで満たされる。

その秘密は、髪内部にとどまる、ぷるぷる浸透ウォーターゼリー配合処方。

髪内部の水分の偏りを整える。水溶性加水分解ケラチン*7 配合。

【香 り】ダマスクローズ&カシスの華やかで上品な香り。



【商品名】ラックス バスグロウ ストレート&シャイン
シャンプー／トリートメント つめかえ用

【分 類】シャンプー／トリートメント

【内容量】各 350g／各 700g

※画像は 350g の例です。



【商品名】ラックス バスグロウ ストレート&シャイン ヘアマスク

【分 類】ヘアマスク

【内容量】200g

【特 長】ヘアドライ後に寝ぐせのつきにくい状態へ。髪内部の水分の偏りを整え、

うねりをケア。髪の表面をコーティングし、湿気からも髪を保護。

髪内部の水分の偏りを整える。水溶性加水分解ケラチン配合。

【香 り】ダマスクローズ&カシスの華やかで上品な香り。

【商品名】ラックス バスグロウ ストレート&シャイン ヘアブースター

【分 類】ヘアブースター

【内容量】180g

【特 長】ラックス史上初アプローチ。ストレート&シャインシリーズの重ね使い*6。

シャンプー後のキューティクルが開いているヘアケアのゴールデンタイムに

アプローチ、ブースターで髪の土台を整えることでトリートメントが

髪にたっぷりなじむ。

髪内部の水分の偏りを整える。水溶性加水分解ケラチン配合。

【香 り】ダマスクローズ&カシスの華やかで上品な香り。



LUX



【商品名】ラックス バスグロー ヘアオイル

【分類】ヘアオイル

【内容量】90ml

【特長】うるおいチャージするバスグローシリーズのヘアケアの仕上げに。シリーズ共通で使用できる、ウォーターリー感のあるさらさらオイル。うるおいチャージ&髪をコーティングし、髪のうるおいを閉じ込める。朝起きてから1日中素直にまとまるツヤ髪へ。

【香り】洋梨とジャスミンのみずみずしく気分落ち着く香り。

【ラックスについて】

ラックスは、1989年にブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチ」が登場してから今年で35周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上 No.1^{※8}を達成しています。そして2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながること、その踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1 2022年4月~2024年7月当社出荷実績

※2 スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液：保湿成分

※3 バスグロー ストレート&シャイン シャンプー 「VOCE 月間コスメランキング 2023年4月期シャンプー&コンディショナー部門1位」

バスグロー ストレート&シャイン シャンプー 「VOCE 月間コスメランキング 2023年5月期シャンプー&コンディショナー部門1位」

※4 分子量150万~180万のヒアルロン酸（一般的な化粧品成分）との比較

※5 コラーゲンアミノ酸：保湿成分

※6 本品はシャンプー後トリートメントの前にご使用ください。塗布後すぐに洗い流してご使用もいただけます。他のシリーズ製品とは混ぜないでください。

※7 ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン：補修成分

※8 INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月~2022年12月金額