



報道関係者各位

2024年10月7日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

LUX×TWICE ~#BeHairself 私らしく輝く髪へ~ いよいよクライマックス

LUX×TWICE コラボ製品がついに発売開始！

7月に続く後編ムービー&メイキング映像、さらにツヤ髪 CM 撮影を疑似体験できる TikTok チャレンジ公開

**LUX×TWICE 「#BeHairself 私らしく輝く髪へ 第2弾」 篇／
TikTok チャレンジ「#LUXTWICE ツヤ髪 CM 撮影チャレンジ」**

10月7日（月）より同日公開

豪華景品が当たる SNS キャンペーンも実施。ステッカーを集めて当選確率アップ!?

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」が7月より始動した、アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」との3年目のコラボレーション「LUX×TWICE ~#BeHairself 私らしく輝く髪へ~」がいよいよクライマックスを迎えます。本日10月7日（月）より発売開始となるLUX×TWICE コラボ製品の登場に合わせ、7月の前編に続く TWICE メンバーの素で輝く姿を捉えたスペシャルムービー LUX×TWICE 「#BeHairself 私らしく輝く髪へ 第2弾」 篇や、メイキング映像、さらにはインタビュー動画も公開します。TWICE と一緒にツヤ髪を魅せる CM 撮影を疑似体験できる TikTok チャレンジ「#LUXTWICE ツヤ髪 CM 撮影チャレンジ」も本日より開催。TWICE 全員が出演するお手本動画を公開するほか、参加者数が目標人数を超えると、未公開映像も公開します。さらに豪華景品が当たる SNS キャンペーンも同日より実施。製品を購入した際の特典としてついてくる TWICE オリジナルステッカー9種類（シークレット1種を除く）を繋げて収納できるフォトフレームの他、オリジナル QUO カード等、今回のコラボレーションだけの特別な景品をご用意しています。



スペシャルムービーURL：<https://youtu.be/OyWGDdjdY2Y>



【LUX×TWICE スペシャルムービーが公開！メイキング映像やインタビュー動画も同時公開】

今回のコラボレーションでは、10月7日（月）より LUX×TWICE コラボ製品が発売されることを記念し、スペシャルムービーの他、メイキング映像やインタビュー動画を公開します。7月に発表されたオリジナルタイアップ楽曲「Inside of me」に合わせたスペシャルムービーとなっています。メインのスペシャルムービーでは、TWICE メンバーの普段は見せないような真剣なカッコいい表情を、メイキング映像やインタビュー動画では、メンバーの仲の良さやそれぞれの輝く姿を収めました。TWICE が彼女たちらしく輝き続ける姿を、どうぞご覧ください。

▼LUX×TWICE 「#BeHairsself 私らしく輝く髪へ 第2弾」 篇 概要

公開日 : 2024年10月7日（月）AM0:00

使用楽曲 : 「Inside of me」

動画タイトル・URL :

- ・ LUX×TWICE 「#BeHairsself 私らしく輝く髪へ 第2弾」 篇
<https://youtu.be/OyWGDdjdy2Y>
- ・ LUX×TWICE 「#BeHairsself 私らしく輝く髪へ」 メイキング映像
<https://youtu.be/ePg8mkYBwMg>
- ・ LUX×TWICE 「#BeHairsself 私らしく輝く髪へ」 インタビュー動画
<https://youtu.be/RryrPKEjdvU> (JEONGYEON/ JIHYO/ MOMO)
<https://youtu.be/7C-bPBsbEhQ> (NAYEON/MINA/CHAEYOUNG)
<https://youtu.be/TfbjDfAzb60> (TZUYU/SANA/DAHUN)

▼カット画像





▼スペシャルインタビュー

スペシャルインタビューでは、メンバー同士がそれぞれの「輝いている瞬間」や、完璧に見える TWICE メンバーが感じたことのある「髪悩み」、さらには「ツヤ髪」になって良かったことを、それぞれのエピソードを交えて語ってくれました。特に MINA は、CHAEYOUNG が自由に好きな絵を描いている時の幸せそうな姿を輝いていると感じるようで、好きな事を自由に行っている姿は魅力的なのだを教えてくれました。また、綺麗な「ツヤ髪」が印象的な TWICE ですが、楽曲に合わせてヘアスタイルやカラーも頻繁に変えることから、髪が傷んで切れてしまうことも度々あるとのこと。スペシャルムービーでは、そんな TWICE のメンバーが努力して育てた綺麗な「ツヤ髪」ロングも見どころです。さらに、現在は「ツヤ髪」になれたからこそ踊る時に髪も綺麗に魅せることができるというダンス上手の MOMO らしいコメントが伺えた他、TZUYU は「ツヤ髪だと自信もつき、さらに輝ける」とコメント。ツヤ髪が今の輝きを引き出してくれていることを教えてくれました。

▼撮影エピソード

メイキングムービーでは TWICE メンバー一人ひとりの手書き「#BeHairself」がご覧いただけます。撮影中の真剣なかつこいい表情から一転、SANA のカメラ目線で手を振りながらにっこりする姿や、JEONGYEON の可愛らしい仕草にもご注目ください。また、DAHUYUN は休憩中に踊り出して現場を笑いに包んだり、MOMO は小道具のミニティアラを頭に寄せようと鏡とにらめっこしていたりと、各々の自由に輝く様子が収められています。「歩いてきてください」と指示があるシーンではウォーキングを披露し、スタジオ風景の撮影現場がランウェイに見違えるほどの美しさと輝きを放ちます。ラックスのブランドスローガンをメンバー全員で読み上げるシーンでは、誰一人としてずれない仲の良さを見せつけました。TikTok チャレンジお手本動画用の撮影では、JIHYO が1年ほど伸ばした自慢のツヤ髪をなびかせたり、NAYEON が手で作ったハートで自分の顔を挟む流行りのルダハートポーズを見せたりするなど、最後まで TWICE らしく楽しい撮影現場でした。

【TikTok チャレンジ「#LUXTWICE ツヤ髪 CM 撮影チャレンジ」で CM 撮影を疑似体験! ?】

LUX×TWICE の3年目のコラボレーションを記念して、TWICE のメンバーと一緒に TikTok で CM 撮影を疑似体験できる TikTok チャレンジ「#LUXTWICE ツヤ髪 CM 撮影チャレンジ」を開催します。ラックス公式 TikTok アカウントでは、TWICE 全員が出演するお手本動画を公開中。さらに、参加者数が目標人数を超えると、TWICE メンバーの未公開映像も公開。TWICE のポーズを参考に、CM 撮影を疑似体験できるコラボエフェクトに挑戦して「#LUXTWICE ツヤ髪 CM 撮影チャレンジ」をお楽しみください。

TikTok チャレンジへの参加はこちら：<https://vt.tiktok.com/ZS2h5XCKk/>

【LUX×TWICE 豪華景品を手に入れるチャンス! オリジナルステッカーを揃えて当選確率アップの SNS キャンペーン】

本日より LUX×TWICE コラボ製品が発売されたことを記念して、豪華景品が当たる SNS キャンペーンを実施します。コラボ製品についているオリジナルステッカー9種（シークレット1種を除く）を繋げて写真付きで投稿すると、当選確率アップのチャンス。



ラックス公式 X (@LuxOfficial) アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

<応募方法>

- ① ラックス公式 X アカウント (@LuxOfficial) をフォロー
- ② コラボ製品を撮影
- ③ 撮影画像と#LUXTWICE2024 をつけてキャンペーン投稿を引用リポスト

<当選確率アップ>

上記応募方法に加えて、以下の方法で応募すると当選確率アップ

- ① 上記の応募方法で投稿
- ② 大容量つめかえペアに付いてくる TWICE オリジナルステッカー9種類（シークレット1種を除く）を繋げた写真を撮影
- ③ キャンペーン投稿へ②で撮影した画像をキャンペーン投稿にリプライの形で投稿

※応募規約はラックス公式 X アカウントにて投稿されるキャンペーン投稿をご確認ください

<応募期間>

2024年10月7日（月）12:00～2024年11月3日（日）23:59

<対象製品>

- ・ラックス スーパーリッチシャイン アルティメイトワンスシャイン
TWICE 限定デザイン ポンプペア
- ・ラックス スーパーリッチシャイン 大容量つめかえペア おまけ付き
(ダメージリペア・モイスチャー・ストレートビューティー)



<景品>



A 賞 10 名様（フォトフレーム 1 種）

B 賞 100 名様（オリジナル QUO カード 1 種 500 円分）

【TWICE プロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』（読み方:トゥワイス）。

2017 年 6 月 28 日(水)に『#TWICE』（ハッシュタグトゥワイス）で日本デビュー。10 代を中心とした幅広い層にも圧倒的な支持と社会現象を巻き起こしながら、デビューした年から 3 年連続、紅白歌合戦にも出演を果たす。リリースする作品では数々の記録を塗り替える。

2019 年春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！当時、本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった。

2022 年、日本デビュー 5 周年を迎え、2022 年 3 月 16 日(水)発売の最強ベストアルバム第四弾『#TWICE4』で、オリコン週間アルバムランキング初登場 1 位を獲得し、海外アーティストとしては「アルバム通算 1 位獲得作品数」は歴代 2 位タイに。また、海外女性アーティストとしては、歴代単独 1 位となった。さらに同作品にて、「オリコン週間合算アルバムランキング」でも 1 位を獲得。通算 6 作目の 1 位獲得となり、「合算アルバム通算 1 位獲得作品数」記録が歴代単独 1 位となり次々に記録を樹立。

そして 4 月には約 2 年ぶりの来日公演となった TWICE 4TH WORLD TOUR 'III' IN JAPAN を東京ドームにて 3 日間開催し、韓国からデビューしたガールズグループとして、初の東京ドーム 3 日間連続公演という記録を樹立。

さらに、2023 年 5 月、自身初となる日本でのスタジアムライブ「TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN」を開催。東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居にて、計 4 日間開催し、韓国発のガールズグループとして史上初のスタジアム単独公演開催の記録を樹立した。

7 月には大阪・ヤンマースタジアム長居（7 月 13 日、7 月 14 日）、東京・味の素スタジアム（7 月 20 日、7 月 21 日）神奈川・日産スタジアム（7 月 27 日、7 月 28 日）にて『TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN SPECIAL』を開催。TWICE は本公演で、“初めて日産スタジアムで公演を行う海外女性アーティスト”として、偉業を成し遂げた。

【ラックスについて】

ラックスは、1972 年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2024 年の今年にはブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから 35 周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1^{*1} を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることを、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラック



スとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額