



報道関係者各位

2025年1月27日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【日本上陸から35年、ラックススーパーリッチ史上最高レベル】  
ダメージケアを実現する待望の新シリーズが登場

約1/700<sup>\*1</sup>極小クリスタルアミノ<sup>\*2</sup>配合処方、日々蓄積される髪の7大ダメージ<sup>\*3</sup>を集中補修  
クリスタルのような芯からツヤめくなめらかな髪へ

## ラックススーパーリッチクリスタルシリーズ

2月10日（月）よりEC先行発売、3月10日（月）より全国での発売も開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、約3年ぶりに、待望の新シリーズとなる「ラックススーパーリッチクリスタルシリーズ」を2025年2月10日（月）よりAmazonにて先行発売、3月10日（月）より店頭での発売を開始します。（1月27日（月）より予約開始。）エレガントなパッケージが高級感を引き立てる「ラックススーパーリッチクリスタルシリーズ」は、約1/700極小クリスタルアミノ配合処方が髪の深層部まで浸透し、日常生活で受けやすい7大ダメージを集中補修します。製品名にも表現されているように、まるで「クリスタル」のような芯からツヤめくなめらかな髪へと導く特別なダメージケア体験へと誘います。2月5日（水）からは、髪の7大ダメージになぞらえて「ラックススーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア サシェ」が1日あたり700名様に7日間当たるSNSキャンペーンも開催します。



\*UV、熱、乾燥、パーマ、ブリーチ、カラー、摩擦によるダメージ

特設サイト URL : <https://www.lux.co.jp/campaign/superrichcrystal/al>

Amazon 製品ページ URL :

[https://www.amazon.co.jp/stores/page/DFB38A77-23F2-4D47-B68D-CFEEDA89AA1F?channel=legit\\_dam\\_pr\\_2402](https://www.amazon.co.jp/stores/page/DFB38A77-23F2-4D47-B68D-CFEEDA89AA1F?channel=legit_dam_pr_2402)



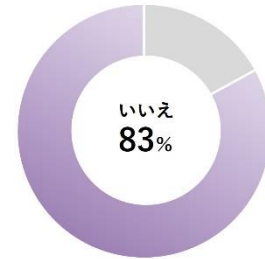
## 【ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズについて】

### <背景>

#### 髪ダメージに関する調査に基づく開発

ユニリーバが行った調査によると、30～40代女性の約2人に1人が髪のダメージに悩まされており、その中でも自分の髪ダメージの原因を完全に理解していないと回答した人は83%に上ることが明らかとなりました\*4。髪ダメージの原因に合わせたケアをしなければ、効果的なケアが望めないとラックスは考えています。そこで、日常生活の中でも特に受けやすい7大ダメージを一気にケアし、忙しい日々でも芯からツヤめく髪へ導くプレミアムラインとして、「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」を開発しました。

自分の髪ダメージの原因を理解している



### <製品特長>

#### ①7大ダメージをマルチにケアするダメージケアの絶対解

今回新発売となるダメージケアに特化したプレミアムライン「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」では、日常的に髪が受ける7大ダメージ（①UV、②熱、③乾燥、④パーマ、⑤ブリーチ、⑥カラー、⑦摩擦によるダメージ）をマルチにケアしてくれる「ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア」と、特にカラーダメージへのケアに特化した「ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア」の2バリエーションが登場します。それぞれ7大ダメージにしっかりとアプローチしつつも、特に気になる悩みから選べるようになっています。ダメージが気にならないほどのクリスタルのように芯のあるツヤめく髪へ導くことで、内面から自信の溢れる女性の輝きを応援しています。

ラックス スーパーリッチクリスタルは、**7大ダメージを集中補修**

まるでクリスタルのような、**芯からツヤめく、なめらかな髪へ。**

MULTI DAMAGE REPAIR マルチダメージリペア	COLOR CARE & REPAIR カラーケア&リペア
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 髪がよく絡まるようになった</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ツヤがなくなってきた</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 枝毛・切れ毛が気になる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> カラー（色落ち）も心配</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 紫外線やブリーチの影響も気になる</li> </ul>



## ②「7大ダメージのマルチケア」を実現するラックスの先端技術

「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」は、長年の独自研究によるラックスの先端技術を詰め込み、頼れる確かな処方を実現しています。約1/700極小クリスタルアミノ配合処方によってアミノ酸が髪に高浸透する技術では、日常的に受けやすい髪の7大ダメージを集中的にケアします。また、サロン専売レベルの製品にも使用されているアルガンオイル<sup>※5</sup>を配合し、髪をコーティングしながら、さらなる外部刺激（熱/UVによる乾燥/摩擦）から徹底的に守ります。さらに、髪の構成と同じ17種のアミノ酸<sup>※6</sup>を含み、うるおいをしっかりと閉じ込めてツヤの満ち溢れる髪へと導きます。



### <販売概要>

EC販売：2月10日（月）（1月27日（月）より予約開始）※Amazonにて販売開始予定

※サシェを除く

店頭展開：3月10日（月）※全国のドラッグストアにて順次店頭展開開始予定

### <ラインナップ>

【製品名】ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア ポンプ

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】各 450g

【価格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア ヘアパック

【分類】ヘアパック

【内容量】180g

【価格】オープン価格





【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア ヘアオイル

【分類】 ヘアオイル

【内容量】 90ml

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア  
つめかえ用

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 各 300g

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア サシェ

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 10g+10g

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア ポンプ

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 各 450g

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア ヘアパック

【分類】 ヘアパック

【内容量】 180g

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア ヘアオイル

【分類】 ヘアオイル

【内容量】 90ml

【価格】 オープン価格





【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア  
つめかえ用

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 各 300g

【価格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル カラーケア&リペア サシェ

【分類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 10g+10g

【価格】 オープン価格



### 【発売タイミングに合わせたスペシャルキャンペーンも開催！】

<その場で当選！髪の“7”大ダメージに掛け、毎日“700”名様に“7”日間製品が当たるキャンペーン開催>

発売前の2月5日（水）より、髪の7大ダメージケアと掛け合わせて毎日700名様に7日間「ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア サシェ」が当たるSNSキャンペーンを開催します。当選結果はその場で発表。どなたでも参加可能ですので、奮ってご応募ください。

#### ◆応募方法

ラックス公式X (@LuxOfficial) をフォロー&キャンペーン投稿を引用リポスト

#### ◆応募期間

2025年2月5日（水）～2月11日（火）

#### ◆景品

ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア サシェ

#### ◆当選人数

1日あたり700名様

合計4,900名様

<全員ポイントバック！店頭発売当日からは「えらべるpay」1,000円分がポイントバックされるキャンペーンが開催>

店頭発売が開始する3月10日（月）からは、3点以上「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」を購入すると、応募者全員に「えらべるpay」1,000円分がポイントバックされるキャンペーンを開催します。





### ◆応募方法

- ①購入した対象製品のレシート現物を撮影
- ②専用の応募フォームから撮影したレシート画像および必要事項を入力

### ◆応募期間

2025年3月10日（月）～3月31日（月）

### ◆対象製品

「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」  
全製品

（対象製品を税込 1000 円以上お買い上げのみ対象となります。）

※サシェを除く

### ◆ポイントバック

「えらべる pay」1,000 円分

### ◆ポイントバック人数

応募者全員



## 【ラックスについて】

ラックスは、1972 年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2025 年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから 36 周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 8 年連続、売上 No.1<sup>※7</sup> を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏みだす勇気につながることで、そしてその踏みだす姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：キューティクルの厚さとクリスタルアミノの分子サイズの比較

※2：セリン(補修成分)

※3：UV、熱、乾燥、パーマ、ブリーチ、カラー、摩擦によるダメージ

※4：ユニリーバ調べ 30-40 代女性対象 2024 年 5 月実施 髪悩み及びダメージ原因の理解度について

※5：アルガニアスピノサ核油(毛髪保護成分)

※6：クリスタルアミノを含む。アルギニン、アスパラギン酸、トレオニン、グルタミン酸、セリン、プロリン、グリシン、アラニン、シスチン、チロシン、フェニルアラニン、ヒスチジン、リシン、バリン、イソロイシン、メチオニン、ロイシン：補修・保湿成分

※7：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2024 年 12 月金額