



報道関係者各位

2025年2月3日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【3月8日（土）国際女性デー】

頑張る人を応援する花の国日本協議会とコラボ企画が決定

美しいツヤ髪へ導くミモザシリーズ新登場

2025年2月17日（月）より全国で発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、乾燥による冬の蓄積ダメージを保湿ケアし、ミモザ香るツヤ髪に導くラックスのミモザシリーズを、2025年2月17日（月）より数量限定で発売開始します。それに伴い、2025年3月8日（土）の“国際女性デー”に向けて、一般社団法人花の国日本協議会（以下、花の国日本協議会）とのコラボキャンペーンを2025年2月17日（月）18:00～2025年3月8日（土）23:59の期間にラックス公式X（@LuxOfficial）にて開催します。



ラックス公式X（@LuxOfficial）アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

【国際女性デーに向けて】

ラックスはヘアケアアイテムとして美しいツヤ髪に導くことを通じて、人々が自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指しています。また、花の国日本協議会は、“国際女性デー”のシンボルフラワーであるミモザの花をはじめとする「幸せの黄色い花」を通じて女性の活躍を応援しています。

この度、2025年3月8日（土）に催される“国際女性デー”は「日々頑張るわたしへのケア」のタイミングだと考えています。“国際女性デー”に向けて「ミモザ」を通じて届けたいメッセージがラックスのミモザシリーズと花の国日本協議会が共通していることから、スペシャルコラボが決定しました。

今回のコラボでは、ラックス公式X（@LuxOfficial）で幸せの黄色い花ブーケが当たる新商品プレゼントキャンペーンを開催します。



【#LUXのミモザ × #国際女性デー キャンペーンについて】

<幸せの黄色い花ブーケが当たる！ 新発売プレゼントキャンペーン開催>

ラックスのミモザシリーズの発売を記念し、「国際女性デー」に向けて頑張る女性を応援する花の国日本協議会とのコラボとして新発売プレゼントキャンペーンを、2025年2月17日（月）より開催します。当選者には、幸せの黄色い花ブーケとミモザシリーズをプレゼントします。ラックス公式X (@LuxOfficial) にて、フォロー&リポストでご参加をお待ちしております。

◆応募方法

ラックス公式X (@LuxOfficial) をフォローし、該当投稿をリポスト

◆応募期間

2025年2月17日（月）18:00～2025年3月8日（土）23:59

◆景品

1等：幸せの黄色い花ブーケとミモザシリーズ*（10名様）

2等：ミモザシリーズ（20名様）

*「ミモザシリーズのボンブヘア」と「とろとろミモザトリートメントシリーズ」を各1セットずつプレゼントいたします。

*組み合わせはランダムで決定されます。



【新発売を記念した店頭キャンペーンも同時開催】

ラックス ミモザシリーズの対象商品を1点以上ご購入により抽選で3,000名様にえらべるPay500円分が当たる店頭キャンペーンも開催します。さらに、ラックス公式X (@LuxOfficial) にて、えらべるPay10,000円分が当たるWチャンスキャンペーンも同時に開催予定です。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。たくさんのご応募をお待ちしております。

キャンペーンサイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/mimosa>* *2月17日（月）より公開

◆応募方法

【STEP1】対象商品を購入する。

【STEP2】購入した商品のレシート画像を撮影する。

【STEP3】キャンペーンサイトにアクセスし、レシート画像をアップロードする。

◆応募期間

2025年2月17日（月）～2025年3月9日（日）

◆賞品

えらべる Pay500円分（3,000名様）



◆対象商品及び応募条件

下記商品から1点以上のご購入が条件となります。

ラックス スーパーリッチシャイン ミモザ ポンプペア

ラックス スーパーリッチシャイン とろとろミモザトリートメント 150g

ラックス スーパーリッチシャイン とろとろミモザヘアオイル

ラックス ルミニーク ミモザ お試し容量ポンプペア

ラックス バスグロウ ミモザ リペアアンドシャイン お試し容量ポンプペア

【期間限定 ラックスのミモザシリーズについて】

ラックスのミモザシリーズが期間限定で2025年2月17日(月)より全国のドラッグストアや大手ECサイトにて販売開始します。冬の蓄積ダメージに悩む女性が増える季節に、ラックスのミモザシリーズは冬の乾燥によるパサついた髪にうるおいを与えて、ツヤ髪に導きます。春の始まりを告げるミモザの香りで包み込み、自信を持って新年度を迎えられるように後押しします。

<製品概要>

◆「ラックス スーパーリッチシャイン ミモザ」概要

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の悩みのそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。ミモザシリーズでは、シルク・エッセンス^{※1}(保湿成分)配合で冬からの乾燥髪にうるおいを与え、瞬間浸透モイスト処方により朝からずっと輝くツヤめき髪へ導きます。

香り

春の始まりを告げるミモザの香り(香料配合)

ラインナップ

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン ミモザ ポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】400g+400g

【価格】オープン価格



◆「ラックス とろとろミモザトリートメントシリーズ」概要

とろとろトリートメントシリーズはとろとろリペア美容液^{※2}を配合し、とろとろテクスチャーで髪にトリートメントが広がりやすいシリーズです。ミモザシリーズは、瞬間浸透マイクロカラーゲン^{※3}配合処方により、冬からの乾燥髪につけた瞬間にダメージ補修&美容液が浸透し、うるおいが続きます。

香り

春の始まりを告げるミモザの香り(香料配合)



ラインナップ

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン とろとろミモザトリートメント 150g

【分類】トリートメント

【内容量】150g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン とろとろミモザヘアオイル

【分類】ヘアオイル

【内容量】75ml

【価格】オープン価格



◆「ラックス ルミニーク ミモザ」概要

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ※4です。ミモザシリーズでは、100%エッセンシャルオイルとフローラルセラム成分配合でパサつきをケアし、ミモザ香るうるツヤ髪へ導きます。

香り

春の始まりを告げるミモザの香り(香料配合)

ラインナップ

【商品名】ラックス ルミニーク ミモザ お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー／トリートメント

【内容量】370g+370g

【価格】オープン価格



◆「ラックス バスグロウ ミモザ」概要

ラックス バスグロウは、お風呂上がりの髪のとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生した、“保水ケア美容”をコンセプト※5とした製品です。髪一本一本にうるおいをチャージし、保水力持続のため、ぷるぷる浸透ウォーターゼリー配合処方により、朝起きてから1日中素直にまとまるツヤ髪へ導きます。

香り

春の始まりを告げるミモザの香り (香料配合)

ラインナップ

【商品名】ラックス バスグロウ ミモザ

リペアアンドシャイン お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー／トリートメント

【内容量】400g+400g

【価格】オープン価格





【花の国日本協議会について】

2014年10月設立。花贈りの啓発活動「フラワーバレンタイン」や花のホームユース需要拡大を目的とする「WEEKEND FLOWER」など、年間を通じ、花業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。現在は、農林水産省「令和5年度ジャパンフラワー強化プロジェクト推進」の一環で「国産花き需要拡大推進協議会」の事務局を担い、2024年春より「サステナブル=環境アクション」「花とウェルビーイング=#ビタミンF」を二本柱とする活動「well-blooming project」を始動。さらに、ジェンダー平等を考える「国際女性デー」など、SDGs 課題にも積極的に取り組み中。

国際女性デー公式サイト：<https://happywoman-flower.com/>

well-blooming project（国産花き需要拡大推進協議会）：<https://homeuse-hana.jp/wellblooming/>

花の国日本協議会公式サイト：<https://hananokuni.jp/>

【ラックスについて】

ラックスは、1972年に化粧品石鹼として日本に上陸し、2025年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから36周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上 No.1^{※6}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一步踏みだす勇気につながることを、そしてその踏みだす姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：加水分解シルク

※2：(トリートメント)アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液:保湿成分、(ヘアオイル)ヤシ油、酢酸トコフェロール:保湿成分

※3：加水分解コラーゲン:保湿成分

※4：ノンシリコンはシャンプーのみ

※5：スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液：保湿成分

※6：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2023年12月金額