

**SNSでも話題の“ふわとろ 生クリームスクラブ”がリニューアル
なりたい肌に合わせた新処方^{※1}で理想の透明肌へ
「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズ
2025年2月10日(月)より全国で順次発売**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役：エド・プリオラ)が展開するパーソナルビューティーケアブランド「ダヴ(Dove)」から、生クリームのような“ふわとろ”テクスチャーがSNSでも話題の「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズが、新処方^{※1}でリニューアル。2025年2月10日(月)から全国で順次発売を開始します。



“ふわとろ”テクスチャーが大人気の「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズ
なりたい肌に合わせて選べる新処方にリニューアル！

■生クリームのような贅沢ケア！リニューアルした「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」で理想の透明肌へ

まるで生クリームのようになめらかな“ふわとろ”テクスチャーが人気の「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズ。豊富な香りや成分から自分の肌に合ったものを選べるだけでなく、古い角質をやさしくオフしながら保湿ケアもできるポイントが SNS でも話題になり、好評いただいています。今回のリニューアルでは、なりたい肌に合わせて選べる新処方^{※1}を採用し、違いが分かりやすいようにパッケージデザインも変更し、より多くの方が自分の好みにあわせて選んでいただけるようになりました。

細かい粒子で肌への負担を抑えながら古い角質をやさしく落とすスクラブ成分^{※2} や、うるおい成分が肌の深層^{※3} まで浸透するしっとりクリーム^{※4} 配合に加えて、2種類の保湿成分をバリエーション毎に配合。やわらかいテクスチャーの「サクラ&ムスク」「チェリー & アプrikottミルク」「キンモクセイ」にはナイアシンアミド^{※5} を配合。しっとりした透明肌に導きます。また、なめらかなテクスチャーの「ザクロ&シアバター」「キウイ&アロエ」には、ビタミン E 誘導体^{※6} を配合。ふわすべ透明肌を目指したい方におすすめです。なりたい肌に合わせてリニューアルした「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズを選んで、心も身体も癒される贅沢なお風呂時間を過ごしてみませんか。

しっとり透明肌派？ ふわすべ透明肌派？
自分の好みに合わせて選べる「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズ

「ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ」シリーズは、なりたい肌に加えて、香りやテクスチャーなど、ご自分の好みに合わせて選べる豊富なラインナップ。自分にぴったりの生クリームのような“ふわとろ”スクラブを見つけて、癒しのバスタイムをお過ごしください。

■ナイアシンアミド配合。やわらかテクスチャーでしっとり透明肌に。

【製品名】ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ サクラ&ムスク

【内容量】298g

【価格】オープン価格

【特長】サクラとムスクのうっとりする香り(香料配合)。

【使い心地】やわらか★☆☆しっかり



【製品名】ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ チェリー&アブリコットミルク

【内容量】298g

【価格】オープン価格

【特長】チェリーとアブリコットミルクの甘さはじける香り(香料配合)。

【使い心地】やわらか★☆☆しっかり



【製品名】ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ キンモクセイ

【内容量】298g

【価格】オープン価格

【特長】キンモクセイのふんわり広がる香り(香料配合)。

【使い心地】やわらか★☆☆しっかり



■ビタミンE誘導體配合。なめらかテクスチャーでふわすべ透明肌に。

【製品名】ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ ザクロ&シアバター

【内容量】298g

【価格】オープン価格

【特長】ザクロとシアバターの甘ずっぱい香り(香料配合)。

【使い心地】やわらか★★☆しっかり



【製品名】ダヴ ふわとろ クリーミースクラブ キウイ&アロエ

【内容量】298g

【価格】オープン価格

【特長】キウイとアロエのさっぱりとした香り(香料配合)。

【使い心地】やわらか★★☆しっかり





あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさに気づききっかけを作ること」を使命に様々な活動を行っています。

日本の10代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった7%^{※7}。これは、世界の中でも低い数値です。私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる世界になるべきだと考えています。そして、自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪的美しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会の提供、ありのままの美しさを表現するため画像加工を一切しない広告など、事業活動のすべてに及びます。



※1 チェリー & アブリコットミルクのみ先行処方切り替え済み

※2 含水シリカ：洗浄成分

※3 角質層内

※4 ステアリン酸、セテアリアルアルコール、ココミドプロピルベタイン、グリセリン水溶液：保湿成分

※5 保湿成分

※6 酢酸トコフェロール：保湿成分

※7 ユニリーバ調べ