



報道関係者各位

2025 年 5 月 26 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

昨年好評の UV ダメージケア^{※1}シリーズが再登場！トリートメントが 2 倍^{※2}の 300g に増量

夏限定品「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」

2025 年 6 月 9 日（月）より全国発売開始

～店頭と連動したお得なポイントバックキャンペーンも同日開催～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、夏の紫外線ダメージやパサつきを補修し、ツヤめく、爽やかな夏髪へ導く「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」を 2025 年 6 月 9 日（月）より全国で発売開始します。昨年発売時に大変好評を博した本シリーズが、今年はトリートメントを 150g から 300g に大容量パワーアップして再登場します。さらに、ラックス公式 X (@LuxOfficial) では、店頭と連動し同日よりポイントバックキャンペーンと豪華美容製品が当たるプレゼントキャンペーンを開催します。



【ラックス リペア&さっぱり シリーズについて】

「ラックス」は、季節ごとの髪悩みに寄り添い、処方や香りにこだわったヘアケアアイテムを展開しています。今年も、夏限定の“UV ダメージケア”シリーズとして「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」を 2025 年 6 月 9 日（月）より発売します。

四季の中で最も市場規模・伸長率ともに高い^{※3}夏のヘアケア市場では、年々“UV ダメージケア”への関心が高まっており^{※4}、本シリーズはそうしたニーズに応えるべく開発されました。夏の紫外線や乾燥によるダメージを補修し、うるおいを守る処方で、ツヤのある爽やかな夏髪へ導きます。



昨年も多くのお客様にご好評いただいた本シリーズは、今年さらにパワーアップ。トリートメントが150gから300gへ増量し、たっぷり使える大容量で再登場します。発売から2年で累計450万本以上を売り上げた※5「スーパーリッチシャイン とろとろトリートメントシリーズ」は、多くの方にご好評をいただいている人気シリーズです。なかでもたっぷり使える300gサイズは、150gサイズと比べてご好評の声が多く、日々のケアに取り入れやすい容量として高い支持を集めています。

ぜひ、紫外線による髪のダメージや、汗によるベタつきが気になる方にも、ラックスの夏限定のUVダメージケアシリーズで、ツヤのある爽やかな髪をお楽しみください。

【発売を記念した店頭キャンペーンとSNSキャンペーンについて】

<店頭キャンペーン 概要>

発売と同日の2025年6月9日（月）より「ラックス リペア & さっぱり シリーズ」を対象とした店頭キャンペーンを実施します。期間中、対象製品を1点以上購入いただき、専用アプリからレシートでご応募いただくと、抽選で合計3,500名様に最大1,500円分のえらべるPayが当たるお得なポイントバックキャンペーンです。夏のヘアケアをスタートする絶好のチャンスに、ぜひ奮ってご応募ください。



◆応募方法

- ① 対象製品のレシートを撮影
- ② 専用応募フォームからレシート画像と必要事項を入力

◆応募期間

2025年6月9日（月）～2025年7月6日（日）

◆賞品および応募条件

- ① 対象製品を1点購入：抽選で3,000名様にえらべるPay 500円分
- ② 対象製品を2点購入：抽選で500名様にえらべるPay 1,500円分

◆対象製品

ラックス	スーパーリッチシャイン	リペア&さっぱり	ポンプペア	
ラックス	スーパーリッチシャイン	リペア&さっぱりトリートメント	300g	
ラックス	スーパーリッチシャイン	リペア&さっぱりトリートメント	150g	*
ラックス	スーパーリッチシャイン	リペア&さっぱりヘアオイル		
ラックス	ルミニーク	リペア&さっぱり	お試し容量ポンプペア	

*取り扱いのない店舗もございます。ご了承ください。



<公式 SNS プレゼントキャンペーン 概要>

「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」の発売を記念し、ラックス公式 X (@LuxOfficial) にて「#LUX サマー プレゼントキャンペーン」を 2025 年 6 月 9 日（月）より開催します。

ラックス公式 X (@LuxOfficial) アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

◆応募方法

- ① @LuxOfficial をフォロー
- ② 「夏限定品に期待すること」 & 「#LUX サマー」をつけて、キャンペーン投稿を引用リポスト

◆応募期間

2025 年 6 月 9 日（月）～ 7 月 6 日（日）

◆特典：

ReFa FINE BUBBLE ONE

【ラックス リペア&さっぱり シリーズ 製品概要】

■「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱり ポンプペア」 概要

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、それぞれの髪悩みに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる製品です。

今回は紫外線による髪へのダメージや汗によるべたつきが気になる人に向けた夏限定品「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱり ポンプペア」が、再登場します。

◆製品特長

夏の紫外線ダメージに、爽やか※⁶UV ダメージプロテクト※⁷ & リペア処方で傷んだ髪を濃密補修し、夏のツヤ髪へと導きます。本製品はウォーターミントエキス（保湿成分）を配合しています。新しい季節を、ツヤ髪で自信を持って迎えたい方を応援します。

◆香り

みずみずしいハーバルの香り

<ラインナップ>

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リペア&さっぱり ポンプペア

【分 類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g

【価 格】オープン価格





■「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりトリートメント 300g」

「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりヘアオイル」 概要

とろとろトリートメントシリーズはとろとろリペア美容液^{※8}を配合。とろとろテクスチャーのトリートメントが髪に広がりやすく、成分が髪の内部まで浸透するため、さらさらなツヤ髪へと導きます。今年も、紫外線によるダメージ髪や汗によるべたつきが気になる人に向けた夏限定品として「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりトリートメント 300g」と「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりヘアオイル」が登場します。特にトリートメントは、ご好評にお応えし昨年の150gから倍量の300gへと増量し、大容量で再登場します。たっぷり使える300gで、夏の髪をしっかりケアしながら、贅沢なバスタイムを叶えます。

◆製品特長

夏の紫外線ダメージに、爽やか UV ダメージプロテクト&リペアタイムで傷んだ髪を補修し、うるおいを与えることで乾燥から髪を守ります。

「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりトリートメント 300g」
保湿成分が長くとどまり夏の UV ダメージを集中補修し、やわらかなすっぴん髪へ

「ラックス スーパーリッチシャイン リペア&さっぱりヘアオイル」
夏の UV ダメージを浸透補修し、1本1本プロテクトコートし、やわツヤ髪へ

◆香り

髪のべたつく夏に、爽やかなハーバルの香り

<ラインナップ>

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リペア&さっぱりトリートメント 300g

【分類】トリートメント

【内容量】300g

【価格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リペア&さっぱりヘアオイル

【分類】ヘアオイル

【内容量】75ml

【価格】オープン価格





■「ラックス ルミニーク リペア&さっぱり お試し容量ポンプペア」 概要

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ※9です。

◆製品特長

夏の紫外線ダメージに UV ダメージプロテクト & ダメージリペアで傷んだ髪を補修し、うるおいで乾燥から髪を守ることで上品な香りのうるサラ髪へと導き新しい季節に自信を持つことを応援します。

◆香り

爽やかなシトラスフローラルの香り（香料配合）

<ラインナップ>

- 【製品名】ラックス ルミニーク
リペア&さっぱり お試し容量ポンプペア
- 【分類】シャンプー/トリートメント
- 【内容量】シャンプー/トリートメント 各 370g
- 【価格】オープン価格



【ラックスについて】

ラックスは、1989 年にブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチ」が登場してから今年で36周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で8年連続、売上 No.1 ※10 を達成しています。そして2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながること、その踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：UV ダメージで傷んだ髪を補修し、うるおいにより UV ダメージ等による乾燥から髪を守ること

※2：従来品 150g 比

※3：夏の市場規模と伸び率：INTAGE SRI Shampoo & Conditioner (2021-2024)

※4：UV への関心の高まり：Google Trend search (2019-2024)

※5：INTAGE SRI+ トリートメント市場 LUX スーパーリッチシャインシリーズ（2022年9月～2024年9月）

※6：香りのこと

※7：うるおいにより UV ダメージ等による乾燥から髪を守る、UV を防ぐ製品ではありません

※8：ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）

ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※9：ノンシリコンはシャンプーのみ

※10：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2024年12月金額