



報道関係者各位

2025年7月29日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

累計販売数約 480 万本^{※1} 突破！
大人気「ラックス キンモクセイシリーズ」が
新ラインナップを携えて再登場
2025年8月12日（火）より発売開始

～発売前後で W チャンス！公式 X や店頭などでキャンペーンを開催～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、毎年大人気のキンモクセイシリーズをアップデートし、2025年8月12日（火）より全国^{※2}で販売開始します。今年新登場した「ラックス スーパーリッチクリスタル」が仲間入りするほか、リニューアルした「ラックス バスグロウ」もキンモクセイシリーズとしては初登場します。また、ラックス公式 X（@LuxOfficial）や店頭などでは、豪華景品が当たるキャンペーンを予定しています。



【3年目となるキンモクセイシリーズについて】

「ラックス」は、2023年よりキンモクセイシリーズを展開し、今年で3年目を迎えます。累計販売数約480万本を突破し、キンモクセイの香りに包まれながら、夏の紫外線による蓄積ダメージをケアし、理想的なツヤ髪へと導く大人気のシリーズとなっています。

ここ数年、美容業界ではキンモクセイの香りがますます注目を集めており、この人気の高まりを受けて、ラックス キンモクセイシリーズも香りを楽しみながら、さまざまな髪悩みに対応できるようラインナップを拡充しました。ぜひ、キンモクセイの香りに包まれながら、癒しのバスタイムとダメージケアをぜひ体験ください。



【製品ラインナップ】

<ラックス スーパーリッチクリスタル キンモクセイ ポンプペア 概要>

今年初めてキンモクセイシリーズに仲間入りするラックス スーパーリッチクリスタルは、日常生活で受けやすい7大ダメージ^{※3}を集中補修する製品です。キンモクセイシリーズでは、さまざまなダメージを受けた髪をケアし、まるでクリスタルのように、芯からツヤめくなめらかな髪へと導く特別なダメージケア体験を提供します。さらに秋を感じる、キンモクセイの甘く上品な香り（香料配合）を採用し、バスタイムをより特別なひとときに演出します。

◆製品特長

約 1/700^{※4} 極小クリスタルアミノ^{※5} 配合処方によってアミノ酸が髪に高浸透し、日々蓄積される髪の7大ダメージを集中的にケアします。また、サロン専売レベルの製品にも使用されているアルガンオイル^{※6} や、髪の構成と同じ17種のアミノ酸^{※7}を配合。うるおいをしっかりと閉じ込め、ツヤの満ち溢れる髪へと導きます。

◆製品詳細

【製品名】ラックス スーパーリッチクリスタル キンモクセイ ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 450g

【価格】オープン価格



<ラックス バスグロウ キンモクセイ リペアアンドシャイン お試し容量ポンプペア 概要>

昨年9月にリニューアル後、初めてキンモクセイシリーズとして登場するラックス バスグロウ シリーズは、“保水ケア美容”をコンセプトに、髪一本一本にうるおいをチャージし、保水力持続のための”ぷるぷる浸透ウォーターゼリー^{※8}”を配合した製品です。秋の乾燥でうるおい不足を感じやすい髪にうるおいを与え、キンモクセイの甘く上品な香り（香料配合）で、バスタイムをより華やかにします。

◆製品特長

スイゼンジノリエキスに加え、アルギニンとグリセリン水溶液で構成される保水成分”ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”を配合。夏の紫外線や乾燥などでダメージを受けた髪の芯まで浸透し、ダメージを集中補修・保湿するだけでなく、うるおいが髪内部にとどまる処方です。

◆製品詳細

【製品名】ラックス バスグロウ キンモクセイ
リペアアンドシャイン お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント 各 400g

【価格】オープン価格





<ラックス スーパーリッチシャイン キンモクセイ

ダメージケアシャンプー・ダメージケアコンディショナー ポンプペア 概要>

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の毛の悩みのそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる製品です。

◆製品特長

リッチゴールドセラム^{※9}とシアバター・アルガンオイル（補修成分）を配合。髪の毛の深層まで浸透し、ダメージを補修する処方設計。夏の紫外線や乾燥などでダメージを受けた髪の毛の内側と外側を濃密ケアし、秋のツヤめき髪へ導きます。秋を感じる、穏やかなキンモクセイの香り（香料配合）を採用し、バスタイムをより華やかにします。

◆製品詳細

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン キンモクセイ

ダメージケアシャンプー・ダメージケアコンディショナー ポンプペア

【分類】シャンプー/コンディショナー

【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g

【価格】オープン価格



<ラックス ルミニーク キンモクセイ お試し容量ポンプペア 概要>

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間になりたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ^{※10}です。

◆製品特長

100%天然のエッセンシャルオイル^{※11} 配合処方で、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで、夏の紫外線や乾燥などでダメージを受けた髪の毛のキューティクルを整え、髪をリセット^{※12}。ふり返りたくなるキンモクセイの香り（香料配合）に包まれ、やわらかく、しなやかな輝き髪へ導きます。

◆製品詳細

【製品名】ラックス ルミニーク キンモクセイ お試し容量ポンプペア

【分類】シャンプー/トリートメント

【内容量】シャンプー/トリートメント各 370g

【価格】オープン価格





【キャンペーン概要】

<プレゼントキャンペーン>

ラックス公式 X (@LuxOfficial) にて、2025 年 7 月 29 日 (火) 12:00 よりフォロー&リポストで「ラックス キンモクセイシリーズ」が抽選で 100 名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

◆応募期間：2025 年 7 月 29 日 (火) 12:00～2025 年 8 月 11 日 (月) 23:59

◆応募方法：

1. ラックス公式 X (@LuxOfficial) をフォロー
2. キャンペーン投稿をリポスト
3. さらに、引用リポストで当選確率アップ

◆当選景品：ラックス キンモクセイシリーズ

◆当選人数：100 名様

<発売記念キャンペーン>

発売開始を記念し、ラックス公式 X (@LuxOfficial) にて、フォロー&リポストでえらべる Pay®10,000 ポイントが抽選で 10 名様に当たる発売記念キャンペーンを 2025 年 8 月 12 日 (火) より実施します。

◆応募期間：2025 年 8 月 12 日 (火) 12:00～2025 年 9 月 21 日 (日) 23:59

◆応募方法：

1. ラックス公式 X (@LuxOfficial) をフォロー
2. キャンペーン投稿をリポスト

◆当選景品：えらべる Pay® 10,000 ポイント

◆当選人数：10 名様

ラックス公式 X (@LuxOfficial) アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

<ポイントバックキャンペーン>

ラックス キンモクセイシリーズを 1 個購入すると抽選で 3,000 名様に、えらべる Pay®500 ポイント分が当たるお得なポイントバックキャンペーンを開催します。

ラックス公式 X のキャンペーンと同時に参加することで最大 10,500 ポイントが当たるお得なキャンペーンとなりますので、ぜひ奮ってご応募ください。

◆応募期間：2025 年 8 月 12 日 (火) ～2025 年 9 月 21 日 (日)

◆応募方法：ラックス キンモクセイシリーズを 1 個購入

◆当選景品：えらべる Pay® 500 ポイント

◆当選人数：3,000 名様





「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

【ラックスについて】

ラックスは、1972年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2025年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから36周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で8年連続、シャンプー&コンディショナー市場売上 No.1^{※13}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気になること、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：ユニリーバ出荷実績 2023年8月～2025年7月まで

※2：全国のドラッグストア、ECにて順次発売予定

※3：UV、熱、乾燥、パーマ、ブリーチ、カラー、摩擦によるダメージ

※4：キューティクルの厚さとクリスタルアミノの分子サイズの比較

※5：セリン（補修成分）

※6：アルガニアスピノサ核油（毛髪保護成分）

※7：クリスタルアミノを含む。アルギニン、アスパラギン酸、トレオニン、グルタミン酸、セリン、プロリン、グリシン、アラニン、シスチン、チロシン、フェニルアラニン、ヒスチジン、リシン、バリン、イソロイシン、メチオニン、ロイシン：補修・保湿成分

※8：スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液：保湿成分

※9：ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸、アルギニン、酢酸トコフェロール、グリセリン水溶液：保湿成分

※10：ノンシリコンはシャンプーのみ

※11：イランイランオイル：保湿成分

※12：髪の汚れを洗い流すこと。シャンプーのみ。

※13：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2024年12月金額、LUX スーパーリッチシャインシリーズの全シャンプー・コンディショナーの合計売上金額