



報道関係各位

2025 年 7 月 29 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ユニリーバと Da-iCE のスペシャルコラボレーション

夢に向かって、新たな道へ挑戦する Da-iCE がキャンペーンアンバサダーに就任

『EntranCE with yoU』キャンペーン 8 月 1 日（金）開始

～SOLD OUT 公演含むプレミアムな Da-iCE ライブペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンも開催！～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）は、5 人組ダンス & ボーカルグループアーティスト「Da-iCE」とコラボレーションしたキャンペーン『EntranCE with yoU』を開始します。

8 月 1 日（金）よりユニリーバ全製品（ヴァセリンを除く）を応募条件分ご購入いただくと、即日完売する公演もあり、開幕前から話題沸騰のライブツアー「Da-iCE ARENA TOUR 2025 -EntranCE-」のペアチケットなど、抽選で豪華景品が当たるプレゼントキャンペーンにご応募いただけます。



■「新たな道・ステージ」をテーマに、Da-iCE とのコラボレーションが実現

ユニリーバ・ジャパンは、人気男性 5 人組アーティストの Da-iCE をキャンペーンアンバサダーに迎え、スペシャルプレゼントキャンペーン『EntranCE with yoU』を実施します。このコラボレーションは、ユニリーバが製品を通して生活者に届けたい「自分らしい一歩を踏み出す勇気を」というメッセージと、Da-iCE が体現する「夢に向かって諦めずに挑戦し続ける姿」が強く響き合ったことで実現しました。

Da-iCE は、力強い歌声とダイナミック且つ洗練されたダンスパフォーマンスで 10 年以上音楽業界の前線で活躍を続け、2024 年の大晦日には念願の国民的音楽番組に初出場。彼ら自身の姿で「夢が叶う」ことを体現するとともに、多くの人に勇気とパワーを届けています。彼らが歌を通して伝え続けている「頑張っていれば、いつか必ず夢がかなう日が来る」というメッセージは、ユニリーバがブランドを通じてお伝えしたい「自信を持って自分らしく輝くこと」の価値に強く通じるものです。



そして今秋、Da-iCE は新たな『道』『ステージ』へと進む“新たなエントランス（入り口）”と位置付けた、グループ史上最大規模のアリーナツアー「Da-iCE ARENA TOUR 2025 -EntranCE-」を開催します。誰もが自分らしく暮らせる未来を応援するユニリーバは、Da-iCE と共に本キャンペーンを通して、皆さんとその未来を応援していきます。

■キービジュアルコンセプト

新しく公開する本キャンペーンのキービジュアルは、新たな『道』や『ステージ』をテーマに、光が差し込む幻想的な世界観を表現しています。未来へ挑む強い決意を感じさせる彼らの眼差しからは、多くの音楽ファンや幅広い年代に支持され国民的アーティストとして進化し続ける、今の Da-iCE の等身大の姿が垣間見えます。

■キャンペーン概要

- ・ キャンペーン名称：『EntranCE with yoU』
- ・ CP サイト：<https://unilever-members.com/unilever/lp/da-ice2025>
- ・ メイキング&インタビュームービー：<https://youtu.be/HjSee0cp1bE>
- ・ 実施期間：2025 年 8 月 1 日(金)～2025 年 9 月 30 日(火)

※景品によって応募締め切り日が異なります。

※「Da-iCE ライブペアチケット賞」「ライブアフタートーク「ロクメンアフタートーク会」賞」の応募締め切りは 9 月 15 日（月）23 時 59 分までとなります。

- ・ 対象商品：ユニリーバ全製品(ヴァセリンを除く)
- ・ 応募手順：

期間中に対象商品を購買条件に合わせて購入いただき、ご希望のコースへ応募いただけます。

- ① スマートフォンで購入レシートを撮影
- ② キャンペーンサイトに写真を UP
- ③ ユニリーバメンバーズに登録し応募完了
- ④ キャンペーン終了後に抽選の上、当選者へメールもしくは郵送をもって、賞品を送付いたします。

- ・ 景 品：

【Da-iCE ライブペアチケット賞】（税込 1,300 円以上ご購入）

計 16 組 32 名（埼玉公演・大阪公演：各 8 組 16 名）

【ライブアフタートーク「ロクメンアフタートーク会」賞】（税込 1,000 円以上ご購入）

計 40 名 / 埼玉・大阪：各 20 名

※Da-iCE CUBE での生配信も予定しております。

※ご参加者の皆様の Da-iCE エピソードトークを披露していただく内容を予定しております。

※ライブ終演後の開催となります。お帰りの公共交通機関等のお時間にはご注意ください。

【当選者名入りサイン入りポスター賞】（税込 800 円以上ご購入）

計 10 名

【応募者全員へプレゼント】オリジナルスマホ壁紙プレゼント

※ 景品の仕様は、一部変更になる場合もございます。

■Da-iCE インタビュー

Q：今回の撮影を終えていかがですか？

「スピーディーにかっこいい撮影になった。」という大野さんの感想を受け、工藤さんも「各セクションのプロフェッショナルが集まっていた。」と撮影を振り返るとともに、「出来上がりが楽しみ！」と納得の出来栄えを語ってくれました。

Q：夢を応援する取り組みをしているユニリーバにちなんで、皆様の夢はなんですか？

「グループとしては、まずはアリーナツアーを成功させ、年末は忙しくできたらいい。一番大事なのは1曲、1曲大事に楽しんでいくこと。」とライブと今後の活動への想いを語る花村さん。個人の夢については、「世界中に家が欲しい。(岩岡さん)」「バイクで日本1周したい。(花村さん)」「最近購入したデニムを履き込んで、味のある色味にしたい。(和田さん)」「世界中の人を笑顔にしたい。(大野さん)」と各々が楽しそうに夢を語ってくれました。

Q：子どものころの夢はなんですか？

岩岡さんと大野さんは「サッカー選手」と今の姿とは異なる幼少期を教えてくださいました。一方和田さんは「ダンスをやっていたから、ダンスの先生になることが夢でした。エイベックスに受かって今の自分があります。」と、人生の転機を語りました。

Q：私生活の中でユニリーバ商品と関わりがあれば、教えてください。

メンバー皆さん「あります！」と元気よく回答。工藤さんは「先日もドラッグストアで沢山購入しました。」と日常生活でも愛用している様子を語ってくれました。花村さんは「ありがたいのが携帯サイズを売っていること！遠征が多いから重宝している。」と、遠征のお供であることを明かしてくれました。

Q：ユニリーバ社の商品を購入すると Da-iCE アリーナツアー2025 のライブチケットが当たりますが、アリーナツアーの思いや意気込みを教えてください。

「(ツアータイトルが) エントランスで入口という意味。生でライブを見たことのない方々に5人がどんなライブやパフォーマンスをするか知ってもらうためのライブなので、最近 Da-iCE を好きになってくれた皆さんにも来てほしい。」と工藤さん。新たなファンが増え続けていることに喜びを語りました。

Q：2025 年夏に実施される本キャンペーンとかけて、この夏チャレンジしたいことややりたいことは？

大野さんが「なにより大事なことは1日1日を楽しむこと。どう一日を楽しむかチャレンジしたい。とにかく楽しんで笑いたい。」と話したところ、メンバー満場一致で、「特に楽しむ2025年の夏にしたい！」と今年の夏の目標が決まりました。

Q：最後にメッセージをお願いします。

「今回のタイアップキャンペーンを通して、ユニリーバさんの魅力をもっと多くの方に知ってもらう後押しができるように頑張ります。僕達 Da-iCE のことももっと多くの人に知ってもらって、僕らの音楽を楽しんでもらえると嬉しいです。キャンペーンぜひ皆さん楽しんでください。」



■Da-iCE



4 オクターブのツインボーカルが魅力の 5 人組男性アーティスト「Da-iCE」。メンバーは、ボーカルの大野雄大・花村想太と、パフォーマーの工藤大輝・岩岡徹・和田颯の 5 人。2011 年 1 月 17 日結成。2024 年リリースの『I wonder』では日本トップの荣誉ある音楽賞を受賞し、年末に開催される大規模な国民的音楽番組に初出場を果たした。

アーティストサイト：<https://da-ice.jp/profile/>

■ユニリーバ・ジャパン



1964 年に世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人として設立。

以来 60 年にわたり、日本の消費者の皆さまに「ラックス」、「ダヴ」、「ネクサス」、「プラウドメン」、「ドメスト」など、ビューティ&パーソナルケア、ホームケアのブランドをお届けしています。「輝く毎日をすべての人に」というパーパス（目的・存在意義）のもと、「気候変動」「プラスチック」「自然の保護と再生」「エクイティ、ダイバーシティ、インクルージョン」「働き方」といった環境・社会の課題にも早くから取り組んできました。さまざまなパートナーの皆さまとともに、誰もが自分らしく、いきいきと幸せに暮らせるような未来に向か

って、これからも変化を積み重ねていきます。