

**ダヴから 7 種の保湿成分<sup>※1</sup>を配合した“保湿のための”ボディスクラブが誕生**  
**オイルインのスクラブで、リッチな使い心地の新発想ボディケア体験を**  
**「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」**  
**7 月 21 日(月)より一部 EC で先行発売**  
**8 月 18 日(月)より全国バラエティショップで順次発売**

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオウ）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「Dove（ダヴ）」は、角質ケアに加えてしっかりと保湿ができる、リッチなオイルインのボディスクラブ「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ ホワイトローズ&カメリア」を 7 月 21 日（月）より一部 EC で先行発売。8 月 18 日（月）より全国バラエティショップで発売いたします。



**“保湿のために”使うボディスクラブという新発想  
角質ケアとうるおいを同時に叶える新しいボディスクラブが新発売**

**■ 7 種の保湿成分<sup>※1</sup>を贅沢配合したボディスクラブ「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」が登場**

**オイルインのとろけるような使い心地で理想のうるおい肌へ**

SNS を中心に人気の「ダヴ ふわとろクリーミースクラブ」で話題のダヴから、肌でとろけるようなリッチな使い心地が特徴のスクラブ「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」が新たに登場。ローズオイル、カメリアシードオイル、グレープシードオイル、ゼラニウムオイルをはじめとした 7 種の保湿成分<sup>※1</sup>を贅沢に配合し、保湿と角質ケアを同時に叶えます。

保湿を特に意識したケアをしたい方、肌の黒ずみ<sup>※2</sup>をケアしたい方、やさしく角質ケアをしたい方、角質ケアをしたいけれど乾燥は避けたい方にぴったりのボディスクラブです。「保湿もできる」ではなく「保湿のための」ボディスクラブで、これまでにない新しいボディケア体験をぜひお楽しみください。

**7 種の保湿成分\*を  
贅沢配合**



## ■ 2 種のスクラブをこだわりの“8:1”比率で配合した絶妙な使い心地でかんたん角質ケア

### 心をうるおすホワイトローズ&カメリアの香り※<sup>3</sup>でワンランク上のバスタイムを

「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」には、2 種類のスクラブを“8:1”の比率で配合。こだわりぬいたボディスクラブとオイルの配合設計が織りなす新たな体験と絶妙な使用感をぜひ自宅でご体感ください。ホワイトローズ&カメリアの香り※<sup>3</sup>で、手に取った瞬間から広がる洗練された落ち着きのある優雅な香りが、心までうるおすようなひとときを提供します。



## ■ SNS で簡単参加、計 40 名様に当たる！リッチクリーミーオイルスクラブ体験キャンペーン！

### 7/30(水)~8/8(金) 第一弾開催！

新製品「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」の発売を記念して、どなたでも気軽にご参加いただける SNS キャンペーンを、Dove 公式 X および Instagram アカウントにて実施いたします。キャンペーン期間中、Dove 公式アカウントを「フォロー & いいね」または「フォロー & リポスト」していただいた方の中から、抽選で合計 40 名様（X：20 名様、Instagram：20 名様）に、新発売の「ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ」をプレゼントいたします。

キャンペーン第一弾開催期間：2025 年 7 月 30 日（水）～8 月 8 日（金）

Dove 公式 X：@Dove\_JP

Dove 公式 Instagram：dove\_jp



## ■ 製品概要

【製品名】ダヴ リッチクリーミーオイルスクラブ ホワイトローズ&カメリア

【内容量】200g

【価 格】オープン価格



## あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

### ■ ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさに気づききっかけを作ること」を使命に様々な活動を行っています。

日本の 10 代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった 7 %※<sup>4</sup>。これは、世界の中でも低い数値です。私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる世界になるべきだと考えています。そして、自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪的美しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会の提供、ありのままの美しさを表現するため画像加工を一切しない広告など、事業活動のすべてに及びます。



※1 ローズオイル、カメリアシードオイル、グレープシードオイル、ゼラニウムオイル、バルミチン酸エチルヘキシル、ジメチコン、グリセリン

※2 \*黒ずみの原因となる、古い角質や汚れを落とす

※3 香料配合

※4 ユニリーバ調べ