



報道関係者各位

2025 年 9 月 8 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【ラックス スーパーリッチシャイン リニューアル製品発売記念】

“L”と“R”の発音で遊べる『#LUX 発音チャレンジ』

声優・梶裕貴さん挑戦のお手本動画も同時公開

10 年ぶりの大幅リニューアル製品発売の 9 月 8 日（月）より TikTok にて同日スタート！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、「スーパーリッチシャイン シリーズ」の 10 年ぶりとなる大幅リニューアルを記念し、TikTok 企画「#LUX 発音チャレンジ」を 2025 年 9 月 8 日（月）より開始します。本企画は、一般的に難しいとされる“L”と“R”の発音の使い分けを「LUX Super Rich Shine」と発音することで、音声ゲーム感覚で楽しめるチャレンジです。お手本動画には声優の梶裕貴さんが登場し、実際にチャレンジする様子をご覧ください。さらに、同日よりチャレンジ動画を投稿するとリニューアル製品が当たるキャンペーンも実施します。



LUX 公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@lux_jp_official



【「LUX Super Rich Shine」で“L”と“R”の発音が上手くいく！？「#LUX 発音チャレンジ」】

約 10 年ぶりとなる今回のリニューアルでは、シャンプー・コンディショナー・トリートメントすべてが新処方に。まるでシルクのような輝きと手触りの「シルク髪」へと導くラインナップへ進化しました。その発売を記念して展開されるのが、TikTok 企画「#LUX 発音チャレンジ」です。“L”と“R”の発音の使い分けに、「LUX Super Rich Shine」で挑戦していただく、ラックス特別バージョンの発音チャレンジです。



<お手本動画には梶裕貴さんが登場！イケボで「LUX Super Rich Shine」

kemio さん/なえなのさん/StudyIn ネイティブ英会話さんも挑戦！>

「#LUX 発音チャレンジ」のお手本動画として、梶裕貴さんが挑戦してくれました。声優さんならではの“イケボ”で、インパクトのある冒頭の“L”や“R”の巻き舌などを披露いただきました。梶さん他に、kemio さん、なえなのさん、さらには StudyIn ネイティブ英会話さんにもご参加いただき、三者三様にお楽しみいただきました。



◆梶裕貴さん 9 月 3 日生まれ。2004 年に声優デビュー。

「進撃の巨人」エレン・イェーガー役をはじめ、「謎解きはディナーのあとで」影山役、「僕のヒーローアカデミア」轟焦凍役、「ハイキュー!!」孤爪研磨役、「悪魔くん」悪魔くん/埋れ木一郎役、「七つの大罪」メリオダス役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。

日本テレビ系列「1 億人の大質問!?笑ってコラえて！」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声、「アイリスオーヤマ」のサウンドロゴの声なども担当している。

2013 年度には史上初の 2 年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。

2018 年に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計 7 万部のヒットを記録。

実写での主演をはじめ、舞台や朗読劇、さまざまなプロデュース業など活躍の場を広げている。その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/f ゆらぎ」の響きを持つ。声優 20 周年を記念して AI 音声合成プロジェクト【そよぎフラクタル】を発足。

URL : <https://www.soyogi-fractal.com>

<「#LUX 発音チャレンジ」参加方法>

- ① TikTok で「#LUX 発音チャレンジ」と検索
- ② チャレンジページの「今すぐ参加」ボタンをタップして撮影スタート
- ③ 「LUX Super Rich Shine」の発音に挑戦して、動画を投稿！



<チャレンジ期間>

2025 年 9 月 8 日（月）～2025 年 9 月 21 日（日）

【豪華プレゼントが当たるキャンペーンも同時開催！チャレンジ動画投稿で当選 W チャンス！】

ラックス スーパーリッチシャイン シリーズのリニューアルを記念して、9 月 8 日（月）の発売から 2 週間、リニューアル製品がもらえるプレゼントキャンペーンを開催します。「#LUX 発音チャレンジ」のチャレンジ動画の投稿でさらに当選の W チャンスに参加しよう！ゲームを楽しみながら、リニューアル製品をゲットしてみてください。

<応募方法>

- ① LUX 公式 TikTok アカウント（@Lux_jp_official）に投稿される梶裕貴さんが挑戦する「#LUX 発音チャレンジ」のお手本動画をいいね&公式アカウントをフォロー
- ② LUX 公式 TikTok アカウント（@Lux_jp_official）をメンションして指定のフィルターを使ったチャレンジ動画を投稿

※どちらかのご応募でも、両方のご応募でも可能です。

※当選の権利はおひとりにつき 1 回となります。

<応募期間>

2025 年 9 月 8 日（月）～9 月 21 日（日）

<景品>

ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア シリーズ全 6 製品

- ① ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア シャンプー
- ② ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア コンディショナー
- ③ ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア 補修ヘアオイル
- ④ ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア 補修チューブトリートメント
- ⑤ ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア 補修ヘアミスト
- ⑥ ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア 補修ヘアマスク

<当選人数>

100 名様



【もれなくえらべる Pay300 ポイントがポイントバックされる店頭キャンペーンも開催】

ラックス スーパーリッチシャイン シリーズのリニューアルを記念して、えらべる Pay がポイントバックされるキャンペーンを開催します。期間中、対象製品を含むラックス スーパーリッチシャイン製品を合計 700 円以上お買い上げで、もれなく 300 円分のえらべる Pay がポイントバックされます（選択された商品によって、1 ポイントにつき 1 円相当とならない場合がございます。また交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます）。リニューアル製品をお試しいただくのに合わせて、是非ご参加ください。



<応募方法>

- ① 購入した対象製品のレシート現物を撮影
- ② 専用の応募フォームから撮影したレシート画像および必要事項を入力

<応募期間>

2025 年 10 月 13 日（月）～10 月 31 日（金）

<対象製品>

ラックス スーパーリッチシャイン トリートメントシリーズ
ラックス スーパーリッチシャイン リラックスナイトケアシリーズ
いずれか

<ポイントバック>

えらべる Pay 300 ポイント

<ポイントバック人数>

応募者全員

【製品ラインナップ】

【製品名】 ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア ポンプ

【分 類】 シャンプー／コンディショナー

【内容量】 各 400g

【価 格】 オープン価格



【製品名】 ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア 補修チューブトリートメント

【分 類】 チューブトリートメント

【内容量】 150g/300g

【価 格】 オープン価格





【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア 補修ヘアオイル
【分 類】ヘアオイル
【内容量】70ml
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア 補修ヘアミルク
【分 類】ヘアミルク
【内容量】100ml
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア 補修ヘアマスク
【分 類】ヘアマスク
【内容量】180g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ダメージリペア 補修ヘアミスト
【分 類】ヘアミスト
【内容量】200ml
【価 格】オープン価格



※こちらの製品は 10 月 13 日（月）に販売となります。

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスチャー ポンプ
【分 類】シャンプー／コンディショナー
【内容量】各 260g/400g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスチャー 保湿チューブトリート
メント
【分 類】チューブトリートメント
【内容量】150g/300g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
モイスチャー 保湿ヘアオイル
【分 類】ヘアオイル
【内容量】70ml
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー ポンプ
【分 類】シャンプー／コンディショナー
【内容量】各 400g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー うねりケア
チューブトリートメント
【分 類】チューブトリートメント
【内容量】150g/300g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
ストレートビューティー うねりケア
ヘアオイル
【分 類】ヘアオイル
【内容量】70ml
【価 格】オープン価格



※こちらの製品は 10 月 13 日（月）に販売となります。

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リラックスナイトケア ポンプ
【分 類】シャンプー／コンディショナー
【内容量】各 400g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リラックスナイトケア まとまりチュ
ープトリートメント
【分 類】チューブトリートメント
【内容量】150g/300g
【価 格】オープン価格



【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リラックスナイトケア まとまりヘア
オイル
【分 類】ヘアオイル
【内容量】70ml
【価 格】オープン価格



※こちらの製品は 10 月 13 日（月）に販売となります。

【製品名】ラックス スーパーリッチシャイン
リラックスナイトケア まとまりヘア
ミルク
【分 類】ヘアミルク
【内容量】100ml
【価 格】オープン価格



※こちらの製品は 10 月 13 日（月）に販売となります。



【ラックスについて】

ラックスは、1972 年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2025 年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから 36 周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 8 年連続、シャンプー & コンディショナー市場売上 No.1^{※1} を達成しています。そんな中 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることを、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2024 年 12 月金額、LUX スーパーリッチシャインシリーズの全シャンプー・コンディショナーの合計売上金額