

【LUX×『名探偵コナン』第1弾】

怪盗キッドに「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」が盗まれた!?

ラックス初の『名探偵コナン』コラボ、9月16日（火）より始動

特別ビジュアルの交通広告や RIDDLER（リドラ）監修の謎解きも登場

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、ブランド史上初となる『名探偵コナン』とのコラボレーションを「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」にて、2025年9月16日（火）より開始します。謎解きクリエイター松丸亮吾さん率いる RIDDLER（リドラ）監修のオリジナル謎解き、交通広告などを展開。「ラックス スーパーリッチクリスタル シリーズ」の世界観と『名探偵コナン』の物語が交錯する、参加型の企画を通じて、子どもから大人まで楽しめる仕掛けをお届けします。

特設サイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/crystal-conan.html>

【ラックス史上初！『名探偵コナン』コラボ】

今年3月に誕生した新ライン「ラックス スーパーリッチクリスタル」は、“クリスタルなツヤ髪”を叶えるダメージケアシリーズです。今回、ブランド史上初となる『名探偵コナン』とのコラボレーションを実現。幅広い世代に愛される『名探偵コナン』によって、より多くの方に楽しんでもらいたいと考えています。

【怪盗キッドからの予告状！3つの謎解きに参加してオリジナルステッカーが当たるチャンス！】

本コラボでは、リドラ監修によるオリジナル謎解きを特設サイトで公開します。9月16日（火）、18日（木）、20日（土）の3日間にわたり、「ラックススーパーリッチクリスタル」にまつわる謎解きを1日1題ずつ出題します。コナンたちキャラクターのヒントを手がかりに、全問正解を目指して楽しみいただけます。解答を SNS にシェアした方の中から抽選で、LUX×『名探偵コナン』オリジナルステッカーをプレゼントします。



<参加方法>

1. 特設サイトよりオリジナルの謎解きに参加
2. 回答を特設サイトに入力し、結果を SNS にて共有
3. 抽選で各日 1,000 名様に LUX×『名探偵コナン』オリジナルステッカーを進呈

<当選人数>

各日 1,000 名様、合計 3,000 名様

<景品>

LUX×『名探偵コナン』オリジナルステッカー

<RIDDLER（リドラ）について>



テレビ番組などでも多く活躍する松丸亮吾が代表を務め、様々なメディアで謎解きを提供する東大発の謎解きクリエイター集団。「最高の『ひらめき体験』を生み出し、考えることを誰もが好きになれる世界をつくる」をモットーに、エンタメ、教育、コミュニティを軸にし、「考えることの楽しさ」を広めている。

【昼夜で変化する交通広告も登場！】

9月22日（月）からは、全国 100 ヶ所のバス停にてラックスと『名探偵コナン』のコラボによる特別ビジュアルの交通広告を掲出します。人気キャラクターたちと「ラックススーパーリッチクリスタル」の“クリスタルのような輝き”が融合し、謎解きの世界観を視覚的に演出します。特に注目すべきは、時間帯によってデザインが変化する“昼夜で2つの表情を見せる”特殊ポスターです。日中と夜間、それぞれ異なるビジュアルが現れる仕掛けにより、見る時間によって異なる体験をお楽しみいただけます。



<交通広告概要>

掲出期間：2025年9月22日（月）～2025年10月5日（日）

掲出場所：全国のバス停100ヶ所

※広告をご覧になる際は、周囲のお客様へご配慮ください。

【ラックスについて】

ラックスは、1972年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2025年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから36周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア製品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で8年連続、シャンプー&コンディショナー市場売上No.1^{※1}を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることに、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2024年12月金額、LUX スーパーリッチシャインシリーズの全シャンプー・コンディショナーの合計売上金額