

人気の「ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料」が
毛穴ケア^{※1}を重視したチューブタイプになって新登場！
3 種のビタミン誘導体^{※2}とホワイトクレイ^{※3} 配合処方で毛穴レス肌^{※4}を叶える
「ダヴ トリプル VC 洗顔料」
2025 年 10 月 27 日（月）数量限定で発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「ダヴ（Dove）」は、人気の「ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料」に続き、3 種のビタミン誘導体^{※2}に加えてホワイトクレイを配合処方した、毛穴ケアを重視したチューブタイプの「ダヴ トリプル VC 洗顔料」を 2025 年 10 月 27 日（月）より数量限定で全国にて発売開始いたします。



人気の「ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料」に続き、初のチューブタイプが登場！
3 種のビタミン誘導体^{※2}とホワイトクレイ配合処方で毛穴ケアを叶える「ダヴ トリプル VC 洗顔料」

人気のトレンド成分である 3 種のビタミン誘導体^{※2}を配合した「ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料」に続き、洗浄力を重視したチューブタイプ「ダヴ トリプル VC 洗顔料」が 2025 年 10 月 27 日（月）より数量限定で新登場します。泡洗顔料にも配合されている 3 種のビタミン誘導体^{※2}に加えて、ホワイトクレイを配合。毛穴の奥の汚れをしっかりと落とし、なめらかな毛穴レス肌^{※4}を叶えます。

話題の 3 種のビタミン誘導体^{※2}とホワイトクレイを配合したダヴの提案する新製品「トリプル VC 洗顔料」で、毎日の洗顔から手軽に毛穴レス肌^{※4}を目指してみてもはいかがでしょうか。

■製品情報

【製品名】ダヴ トリプル VC 洗顔料

【内容量】143g

【価格】オープン価格

【特長】毛穴・くすみ※⁵・乾燥へのトリプルケア！ 3種のビタミン誘導体※²&ホワイトクレイ配合。きめ細かいクリーミーな泡が毛穴汚れをすっきり落とし、なめらかな肌へ。さらに、製品中 40%の濃密美容液※⁶ 配合で肌にうるおいを与えます。



3種のビタミン誘導体※²で毛穴ケアを実現する「ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料」

【製品名】ダヴ トリプル VC クリーミー泡洗顔料

【内容量】ポンプ（150ml）

【価格】オープン価格

【特長】毛穴・乾燥・洗顔ダメージ※⁷へのトリプルケア！季節性敏感肌でも使える。3種のビタミン誘導体※²&濃密美容液配合。マイクロサイズの濃密泡が毛穴汚れをしっかり落とし、毛穴の目立ちにくい肌へ導き、うるおいを補給&摩擦レスに洗えます。



濃密な泡で肌の奥※⁸までうるおいを与える！「ダヴ 洗顔料」シリーズ

トリプルアミノ酸系洗浄成分※⁹を配合した「ダヴ 洗顔料」シリーズは、しっとりとしたうるおいを与えながら季節の変わり目で揺らぐ肌をやさしくしっかりと洗い上げます。肌ニーズに合わせて選べる5種類の「ダヴ 洗顔料」シリーズで、しっとりうるおう肌を目指してみたい。

【製品名】ダヴ ビューティモイスター 洗顔料

【内容量】130g／30g

【価格】オープン価格

【特長】うるおいを与え、素肌を摩擦から守りながら洗う処方。セラミド（保湿成分）とトリプルヒアルロン酸※¹⁰を配合。ぶるっとしたハリ肌へと導きます。ナチュラルなホワイトフローラルの香り。



【製品名】ダヴ ディープピュア 洗顔料

【内容量】130g

【価格】オープン価格

【特長】肌を整え毛穴の目立ちにくい肌へと導くハマメリスエキス（整肌成分）を配合。摩擦から肌を守りながら、毛穴汚れをつるんと落とし、さっぱりなめらかな肌へと導きます。みずみずしいフローラルの香り。



【製品名】ダヴ クリアリニュー 洗顔料

【内容量】130g

【価格】オープン価格

【特長】透明感のあるツヤ肌に導く、植物由来のコメヌカエキス※¹¹を配合。くすみ※⁵の元となる汚れや皮脂、古い角質もやさしく取り除き、肌にうるおいを与えます。やさしいフローラルの香り。



【製品名】ダヴ センシティブマイルド 洗顔料

【内容量】130g

【価格】オープン価格

【特長】無添加（合成着色料・パラベン・シリコン）、アレルギーテスト済み。（全ての方にアレルギーが生じないというわけではありません。）カモミールエキス（保湿成分）配合。低刺激なマイルド処方です。敏感肌にもやさしく、うるおいたつぱりな肌に導きます。マイルドな香り立ち。



【製品名】ダヴ フレッシュ洗顔料

【内容量】130g

【価格】オープン価格

【特長】なめらかでうるおいのある肌へと導くグレープフルーツエキス（保湿成分）を配合。汗などによるべたつきを落とし、やさしく洗えて肌もすっきりリフレッシュできる処方。フレッシュフルーティーの香り。



あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさに気づききっかけを作ること」を使命に様々な活動を行っています。



日本の10代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった7%※12

これは、世界の中でも低い数値です。私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる

世界になるべきだと考えています。そして、自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪の新しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会の提供、ありのままの美しさを表現するため画像加工を一切しない広告など、事業活動のすべてに及びます。

※1 洗浄による

※2 アスコルビン酸テトラヘキシルデシル、酢酸トコフェロール、パンテノール：保湿成分

※3 カオリン：洗浄成分

※4 汚れを落とし、毛穴の目立ちにくい肌

※5 古い角質による

※6 ヒドロキシエチルウレア、ナイアシンアミド、ステアリン酸、グリセリン水溶液：うるおい成分

※7 摩擦による

※8 角質層内

※9 ココイルグリシン K、ラウロイルアルギニン、ラウロイルカルスミギアミノ酸 Na

※10 3種類のヒアルロン酸（ヒアルロン酸クロスポリマーNa、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na）：保湿成分

※11 コメヌカ油：保湿成分

※12 2017年実施の「ダヴ による少女たちの美と自己肯定感に関する世界調査レポート」