



報道関係者各位

2025 年 11 月 25 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【ラックス サクラシリーズのラインナップがリニューアル】

ラックス スーパーリッチクリスタルからもサクラシリーズが初登場！

冬の乾燥ダメージケア&春を先取りサクラ香る「冬のツヤ髪体験」

2025 年 12 月 8 日（月）より全国で発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、冬の乾燥ダメージをケアしながら、春の訪れを感じるサクラの香りに包まれるサクラシリーズを 2025 年 12 月 8 日（月）より数量限定で発売開始します。今年は 3 月に発売された「スーパーリッチクリスタル」や 9 月にリニューアルした「スーパーリッチシャイン」からも初のサクラアイテムが登場。乾燥による冬の蓄積ダメージを保湿ケアし、サクラの色めく香りに包まれた凛とした冬髪に導きます。また、えらべる Pay が当たるユニリーバの店頭キャンペーンを 12 月 15 日（月）より開催します。



【サクラシリーズについて】

ラックスはヘアケアアイテムとして美しいツヤ髪に導くことを通じて、人々が自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指しています。今年のサクラシリーズは、2025 年 3 月に発売されたラックス スーパーリッチクリスタル シリーズに加え、9 月に処方やパッケージを刷新してリニューアルしたラックス スーパーリッチシャイン シリーズからも初登場。冬の厳しい乾燥から髪を守り、春への期待感を込めたサクラの色めく香りに包まれる“冬髪体験”をお届けします。インバスケアだけでなく、アウトバストリートメントでもお楽しみください。



【全員に当たる！新発売を記念した店頭キャンペーンも同時開催】

ユニリーバのヘアケア対象商品を 1,000 円以上ご購入により全員にえらべる Pay が当たる店頭キャンペーンも開催します。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。たくさんのご応募をお待ちしております。



◆応募方法

【STEP1】対象商品を購入する。

【STEP2】購入した商品のレシート画像を撮影する。

【STEP3】キャンペーンサイトにアクセスし、レシート画像をアップロードする。

◆応募期間

2025 年 12 月 15 日（月）～2026 年 1 月 31 日（土）

◆賞品

購入金額に対し、最大 30% のえらべる Pay を還元

◆対象商品及び応募条件

ユニリーバ ヘアケア製品

※スタイリング剤を除く

【製品概要】

<「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」概要>

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の毛の悩みにそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。2025 年 9 月に、処方、パッケージともに 10 年ぶりとなる大型リニューアルでアップデート。シャンプー、コンディショナーは 80%美容液※¹ 処方、シルク・アルガンオイル※² を配合し、シルクのようなツヤ髪を表現しています。トリートメントの使用で、さらにツヤのある滑らかな髪へと導きます。冬の厳しい乾燥ダメージを保湿ケアし、春に向けたやさしいサクラの香りで、晴れやかな気持ちで春への準備をしてみたいかがでしょうか。

香り

やさしくふんわりと広がるサクラの香り





ラインナップ

- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン サクラポンプペア
【分 類】シャンプー／コンディショナー
【内容量】400g+400g
【価 格】オープン価格



- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン サクラ トリートメント 3 種
【分 類】チューブトリートメント、ヘアオイル、ヘアミルク
【内容量】300g、70ml、100ml
【価 格】オープン価格



<「ラックス スーパーリッチクリスタル サクラ」概要>

ラックス スーパーリッチクリスタルは、2025 年 3 月に発売された、ダメージケアに特化したシリーズで、サクラシリーズは初登場。約 1/700^{*3} 極小クリスタルアミノ^{*4} 配合処方が髪の毛の深層部まで浸透し、日常生活で受けやすい 7 大ダメージ^{*5} を集中補修します。

香り

やさしくふんわりと広がるサクラの香り

ラインナップ

- 【商品名】ラックス スーパーリッチクリスタル サクラ ポンプペア
【分 類】シャンプー／コンディショナー
【内容量】450g+450g
【価 格】オープン価格



<「ラックス ルミニーク サクラドリーム」概要>

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ^{*6} です。サクラドリームシリーズではその名にふさわしい満開の桜を彷彿とさせる華やかな香りで、乾燥や花粉による春のパサつきを抑えつつ、潤いのあるさらさらとした髪へと導きます。

香り

春の訪れを感じる、満開の桜の香り



ラインナップ

- 【商品名】ラックス ルミニーク サクラドリーム お試し容量ポンプペア
【分 類】シャンプー／トリートメント
【内容量】370g+370g
【価 格】オープン価格



<「ラックス バスグロウ サクラ」概要>

ラックス バスグロウは、お風呂上がりの髪のとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生した、“保水ケア美容”をコンセプトとした製品です。髪一本一本にうるおいをチャージし、保水力持続のため、ぷるぷる浸透ウォーターゼリー※⁷ 配合処方により、朝起きてから1日中素直にまとまるツヤ髪へ導きます。サクラ シリーズではサクラエキス（保湿成分）配合で、よりみずみずしさにあふれる香りを表現しています。ヘアブースターのサシェ付きで、お試しください。

香り

みずみずしさあふれるサクラの香り

ラインナップ

- 【商品名】ラックス バスグロウ サクラ リペア&シャイン
お試し容量ポンプペア ヘアブースターサシェ 2個付き
【内容量】400g+400g
【価 格】オープン価格



- 【商品名】ラックス バスグロウ サクラ ストレート&シャイン
お試し容量ポンプペア ヘアブースターサシェ 2個付き
【内容量】400g+400g
【価 格】オープン価格



【ラックスについて】

ラックスは、1972年に化粧品石鹼として日本に上陸し、2025年はブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから36周年を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で8年連続、売上 No.1※⁸を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることに、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。



※1：水を含む。洗浄成分・防腐剤・安定化剤を除く

※2：加水分解シルク、アルガンオイル：補修成分

※3：キューティクルの厚さとクリスタルアミノの分子サイズの比較

※4：セリン：補修成分

※5：UV, 熱, 乾燥, パーマ, ブリーチ, カラー, 摩擦によるダメージ

※6：ノンシリコンはシャンプーのみ

※7：スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液：保湿成分

※8：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2023 年 12 月金額