

【報道関係者各位】

2026年1月22日
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
ユニリーバ PR 事務局

ユニリーバ・ジャパンがFIFAワールドカップ®2026™オフィシャルスポンサーに就任

店頭&SNSで日本戦観戦チケット計180枚など
超豪華商品が当たる！

「#Team12」キャンペーンが2026年1月26日(月)よりキックオフ

ユニリーバ・ジャパン（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）は、FIFAワールドカップ2026™オフィシャルスポンサーに就任し、1月26日(月)よりFIFAワールドカップ2026™を応援するキャンペーン「#Team12」を開始いたします。第一弾として、全国の店舗とSNSで観戦チケットや限定製品が当たるキャンペーンを展開していきます。



ユニリーバ・ジャパンがFIFAワールドカップ®2026™オフィシャルスポンサーに就任！
“12人目のプレイヤー”として選手を応援する、全国の店頭・SNSで大会を盛り上げるコラボキャンペーンが始動

世界から48チームが参加し、過去最大規模の開催となるFIFAワールドカップ2026™。ユニリーバ・ジャパンでは、世界中のファンと大会の熱狂を共有し、応援する気持ちを日常の中へと広げていく「#Team12」キャンペーンを開催します。

ピッチに立つ11人の選手を応援するすべての人は12人目のプレイヤー。

そんな懸命に応援するみんなを、毎日を懸命に生きるみんなを、日常のあらゆるシーンで生活を後押しするユニリーバ・ジャパンが応援し、“12人目の選手”として主役にいきたいという思いをこめた本キャンペーン。

記念すべきコラボ第一弾では、全国の店頭およびSNSにて、FIFAワールドカップ2026™オフィシャルスポンサーだからこそできる、FIFAワールドカップ2026™観戦チケットや限定製品など豪華商品が当たる企画を始動します。ユニリーバ・ジャパンは本キャンペーンを通じて、スタジアムでも、リビングでも、そして日常のあらゆるシーンでも、FIFAワールドカップ2026™を応援するすべての人を支え、熱狂を生活の中へと広げていきます。

宿泊パッケージ付き観戦チケットなど超豪華賞品が当たる！「#Team12」キャンペーン概要

キャンペーン第一弾では、FIFA ワールドカップ 2026™ 日本戦観戦チケットなど、豪華賞品が当たるキャンペーンを実施いたします。

① 店頭キャンペーン：購入金額に応じて観戦チケットが計 120 名様に当たる！

【キャンペーン期間】2026 年 1 月 26 日（月）～2026 年 3 月 16 日（月）

【応募方法】対象のユニリーバ製品（ジフ・ドメスト・ヴァセリンを除く）を購入し、公式 Web サイトから応募した方の中から抽選。

公式 Web サイト URL : <https://unilever-members.com/c/e9aD>

【賞品】

購入金額 4,800 円（税込）以上：FIFA ワールドカップ 2026™ 日本戦チケット 120 名（1 枚/名）

購入金額 2,500 円（税込）以上：えらべる Pay12,000 円 120 名

購入金額 1,200 円（税込）以上：えらべる Pay1,212 円 1212 名

② SNS キャンペーン：フォロー＆引用ポストで応募可能！1か月間毎日 1 組に観戦チケットが当たる！

【キャンペーン期間】2026 年 1 月 26 日（月）～2 月 24 日（火）

【応募方法】「Dove」X 公式アカウント（@Dove_JP）をフォローし、キャンペーンポストを応援メッセージとともに引用ポストした方の中から抽選。

【賞品】

FIFA ワールドカップ 2026™

日本戦チケット + トラベルギフト 100 万円分 1 組 2 名様

FIFA ワールドカップ 2026™ 日本戦チケット 29 組 58 名様

今後、大会本番にかけてさらに皆さまと熱狂を生み出せるようなキャンペーンを展開予定です。

続報をお待ちください。

ユニリーバ・ジャパン

1964 年に世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人として設立。

以来 60 年にわたり、日本の消費者の皆さまに「ラックス」、「ダヴ」、「ネクサス」、「プラウドメン」「ドメスト」など、ビューティ&パーソナルケア、ホームケアのブランドをお届けしています。「輝く毎日をすべての人に」というパーソナル（目的・存在意義）のもと、「気候変動」「プラスチック」「自然の保護と再生」「エクイティ、ダイバーシティ、インクルージョン」「働き方」といった環境・社会の課題にも早くから取り組んできました。さまざまなパートナーの皆さまとともに、誰もが自分らしく、いきいきと幸せに暮らせるような未来に向かって、これからも変化を積み重ねていきます。

