

肌を摩擦から守ってやさしく洗う新 W ケア処方^{※1}
W ヒアルロン酸^{※2}も新配合。洗いあがりもうるおう至福のスキンケア！
「ダヴ クリーミー泡洗顔料シリーズ」がリニューアル^{※3}
2022年3月7日（月）より全国で順次発売

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジエイ・サチュデヴァ）が展開するパーソナル ビューティーケアブランド「Dove（ダヴ）」は、「ダヴ クリーミー泡洗顔料シリーズ」をよりマイルドな処方にリニューアルし、2022年3月7日（月）より全国で順次発売を開始します。



NEW

新Wケア処方^{※1}
洗顔ダメージ^{※2}から
素肌を守る

+ Wヒアルロン酸^{※3}
+ 製品中40%濃密美容液^{※4} 配合

なつき
ビューティープロガー

イメージ

洗顔ダメージ^{※4}から素肌を守り、洗いあがりもしっとりうるおう！

■新 W ケア処方^{※1}と濃密泡が肌への負担を軽減

うるおいを与えながら洗う「ダヴ クリーミー泡洗顔料シリーズ」を、この度マイルドな新処方にリニューアル。コロナ禍によってマスクを付ける習慣が定着した近年。以前よりも肌への負担を感じやすくなったことを考慮し、洗顔時のダメージ^{※4}から肌を守りながら洗える、よりやさしい処方を実現しました。特に洗浄成分のバランスをベースから見直すことで、洗浄力はそのままに、肌への負担を少なく洗い上げることができます。ワンプッシュで手軽に出てくるクリーミーな濃密泡で、ダメージ^{※4}レスな至福のスキンケアを体感してください。

■うるおいを与え保持する W ヒアルロン酸も新配合！

今回のリニューアルでは肌の奥^{※5}までうるおいを与える濃密美容液^{※6}に加え、**W ヒアルロン酸を新配合**。毛穴の汚れをしっかりと落とすだけでなく、洗いあがりもうるおいたっぷりの「ダヴ クリーミー泡洗顔料シリーズ」で、リッチなうるおいを感じてみては。



■環境に配慮した処方・ボトルを使用

このたび「ダヴ クリーミー泡洗顔料シリーズ」では、ユニリーバのサステナビリティの取り組みを推進するため処方やボトルに対して以下のような取り組みを行っております。

(1) 生分解性成分 96%^{※7} の処方を採用。

(生分解性成分とは、微生物により水、無機塩、二酸化炭素等の無機物に分解される有機物のこと。)

(2) ボトルの一部に、再生 PE (ポリエチレン) を使用。

(その安全性や製品全体に及ぼす影響がないかの検証を重ね、導入成功。)

■製品概要

【製品名】ダヴ ビューティモイスタチャー クリーミー泡洗顔料

【容量】ポンプ(160ml)／つめかえ用(140ml)

【価格】オープン価格

【特長】うるおいを与えるだけでなく保持する効果もある濃密美容液と W ヒアルロン酸を配合。洗顔ダメージ^{※4}から素肌を守り、ぷるっとハリのある肌へ導きます。ナチュラルなホワイトフローラルの香り。



【製品名】ダヴ クリアリニュー クリーミー泡洗顔料

【容量】ポンプ(160ml)／つめかえ用(140ml)

【価格】オープン価格

【特長】肌をうるおわせ透明感を与える植物由来のコメヌカエキス^{※8}を配合。汚れや皮脂、古い角質を取り除き、うるおいを与えて、なめらかで明るい肌へ導きます。やさしいフローラルの香り。



【製品名】ダヴ ディープピュア クリーミー泡洗顔料

【容量】ポンプ(160ml)／つめかえ用(140ml)

【価格】オープン価格

【特長】肌を整え毛穴の目立ちにくい肌へと導くハマメリスエキス(整肌成分)を配合。毛穴汚れをすると落とし、洗いあがりはスッキリなめらか肌に。みずみずしいフローラルの香り。



【製品名】ダヴ センシティブマイルド クリーミー泡洗顔料

【容量】ポンプ(160ml)／つめかえ用(140ml)

【価格】オープン価格

【特長】無添加(合成着色料・パラベン・シリコン)、アレルギーテスト済み。(全ての方にアレルギーが生じないというわけではありません) 敏感肌にうるおいを与えるカモミールエキス(保湿成分)を配合。うるおいたっぷりに導きます。マイルド処方。



【製品名】ダヴ ニキビケア クリーミー泡洗顔料^{※9}

【容量】ポンプ(160ml)／つめかえ用(140ml)

【価格】オープン価格

【特長】殺菌成分 IPMP^{※10}・消炎成分^{※11} 配合。アレルギーテスト済み。(全ての方にアレルギーが生じないというわけではありません) アクネ菌を殺菌し、ニキビを防ぎ、なめらかな素肌に導きます。低刺激処方。



あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての人が自分の美しさに気づききっかけを作ること」を使命に様々な活動を行っています。



その一環として、売上の一部で子どもの自己肯定感を向上する活動「ダヴ セルフエスティーム プロジェクト」を、教育機関と連携して行っています。

「ダヴによる少女たちの美と自己肯定感に関する世界調査レポート（2017年）^{※12}」によると、日本の10代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった7%と、世界でもっとも低い数値となっています。美しさは不安の種ではなく自信の源であってほしい、そんな願いを込めて2030年までに世界2億5千万人のこの活動への参加を目指しています。

また、ありのままの女性の美しさを伝えるため、すべての広告で画像加工をしていません。ダヴでは今後も、すべての女性が本物の美しさを手にすることができるようお願い、こだわりの製品づくりと活動を行ってまいります。

※1 クリーミーな濃密泡でやさしく肌の汚れを落としながら、うるおいを与える処方

※2 2種類のヒアルロン酸（ヒアルロン酸クロスポリマーNa、加水分解ヒアルロン酸Na）：保湿成分

※3 「薬用 ダヴ ニキビケア クリーミー泡洗顔料」を除く

※4 摩擦による

※5 角質層内

※6 ヒドロキシエチルウレア、ナイアシンアミド、ステアリン酸、グリセリン水溶液：うるおい成分

※7 処方から水や無機塩等の無機物を除いた、有機物中の生分解性成分の割合 ユニリーバ調べ

※8 コメヌカ油：保湿成分

※9 処方変更はしていません。パッケージのみの変更となります。

※10 イソプロピルメチルフェノール

※11 グリチルリチン酸ジカリウム

※12 ユニリーバ調べ