



報道関係者各位

2026年2月13日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

「グルタチオン※1」と「4種のヒアルロン酸※2」配合処方で、“白玉水光肌”へ
海外で大反響！ミルクが水のような質感に変わるテクスチャーをもつ
ヴァセリン『グルタヒア ボディローション』、ついに日本上陸

2026年2月19日（木）より全国発売

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）は、肌にうるおいを与え、明るく輝く透明感のある“白玉水光肌”に導くヴァセリン『グルタヒア ボディローション』を2026年2月19日（木）より全国で発売開始いたします。



◆ 『グルタヒア ボディローション』発売背景

海外市場・SNSで大人気のアイテムが、ついに待望の上陸

『グルタヒア ボディローション』は海外11エリア※3で発売しており、ヴァセリンの中でも高い人気を誇るボディローションです。また、その製品の実力の高さからSNSでも度々話題になり、日本での発売前から本製品を支持する方々による投稿の総インプレッション数は2,000万以上※4にものぼりました。海外でしか手に入れられないアイテムとして注目を集め、国内発売への期待が寄せられていた『グルタヒア ボディローション』がついに、日本で発売開始となります。

純度98%グルタチオン×4種のヒアルロン酸配合処方で、“白玉水光肌”へ

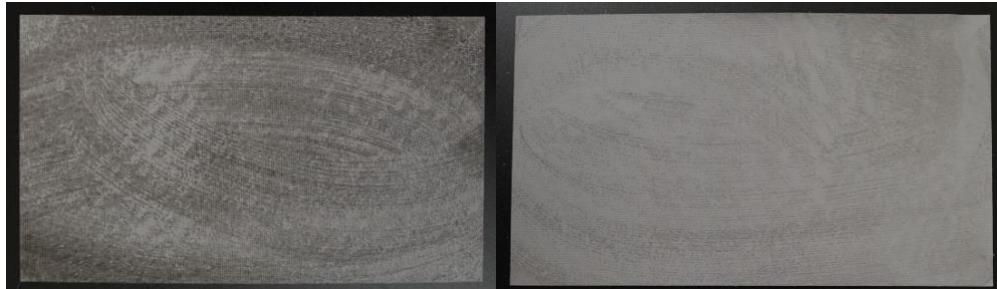
春夏のボディケアは、ミルクが水のような質感に変わる軽いテクスチャーとともに

昨今、配合成分ベースで製品を選ぶ購買行動が広まっています。『グルタヒア ボディローション』が展開するブライトニング・ナイトリペアはそのニーズに応えて、人気の成分であるグルタチオンと4種のヒアルロン酸をシリーズ共通で配合。純度98%のグルタチオンは肌のキメを整え、乾燥によるくすみをケアし、4種のヒアルロン酸は肌へのうるおいをもたらす成分です。

『グルタヒア ボディローション』からは、ブライトニングとナイトリペアの2種を展開。ブライトニングは、ナイアシンアミド（保湿成分）配合の乾燥によるくすみケアに特化したシリーズで、ナイトリペアは加水分解コラーゲン※1配合の保湿に特化したシリーズとなっています。これらの成分を配合した処方により、うるおって明るく輝く透明感のある“白玉水光肌”へ導きます。

また、まるでミルクが水のような質感に変わる、べたつかない軽いテクスチャーも『グルタヒア ボデ

イローション』の魅力で、湿度が高い春夏シーズンにも使用しやすくなっています。この処方は、指先で軽くなじませるだけで構造がほどけ、内包された水分がふわっと広がる設計で、ミルクのようなテクスチャーが一瞬で軽やかに変化し、べたつかず心地よく肌になじみます。



肌モデルに製品を塗布し1分放置後、油取り紙をのせ軽く押さえはがした時の写真
(左:自社ボディローション、右:グルタヒア ボディローション ブライトニング)

これから訪れる春夏シーズン、『グルタヒア ボディローション』とともに、うるおいに包まれた明るく輝く透明感のある“白玉水光肌”をお楽しみください。

◆ 製品概要

<『グルタヒア ボディローション』シリーズ共通>

純度98%グルタチオンと4種のヒアルロン酸配合処方により、うるおって明るく輝く“白玉水光肌”へ。
ミルクが水のような質感に変わる軽いテクスチャーで、べたつかず、さらっと肌に浸透。

- 発売日: 2026年2月19日(木)
- 発売場所: 全国ドラッグストア、公式ECサイト

<うるおって明るく輝く透明感ケア: ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング>

ナイアシンアミド(保湿成分)配合処方で、うるおいを与えながら乾燥によるくすみをケア。
ピーチ&ローズの香り。



- 製品名: ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング
- 分類: ボディローション
- 内容量: 170ml
- 価格: オープン価格

<寝ている間も水分ケア: ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア>

加水分解コラーゲン配合処方で、肌にしっかり水分を届けるうるおいケア。
ジャスミン&ムスクの香り。



- 製品名: ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア
- 分類: ボディローション
- 内容量: 170ml
- 価格: オープン価格

◆ ヴァセリン ブランドヒストリー <150 年の歴史>

設立者でもあり科学者でもあるロバート・チーズブローは、1859 年にアメリカ・ペンシルバニアでヴァセリンの元となる物質に着目し、ヴァセリンの研究を開始しました。

- 1859 年 科学者 ロバート・チーズブローが研究を開始
- 1870 年 ヴァセリンペトロリュームジェリーとして実演販売を開始
- 1874 年 米国でナショナルブランドへ成長



ロバート・チーズブロー氏

ロバートは享年 96 歳まで、健やかな肌を守るアイテムであるヴァセリンを大切に育ててきました。ヴァセリンブランドの基幹製品であるピュアスキンジェリーは、防腐剤無添加・無着色・無香料の全身に使える保湿オイルとして、150 年以上、世界中の様々な国で提供され続けています。

ヴァセリン ブランドサイト : <https://www.vaseline.jp/>

ヴァセリン 公式 Instagram : @vaseline.jp
(<https://www.instagram.com/vaseline.jp/>)

ヴァセリン 公式 X : @VaselineJapan
(<https://twitter.com/VaselineJapan>)

※1 保湿成分

※2 ヒアルロン酸クロスポリマーNa、ヒアルロン酸 Na、アセチルヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸 Na：保湿成分

※3 タイ、フィリピン、ベトナム、インドネシア、インド、サウジアラビア、トルコ、イギリス、オランダ、香港、台湾（2026 年 2 月時点）

※4 X 内における海外で販売されている『グルタヒア ボディローション』に関する投稿において（2025 年 12 月 1 日時点）