

ダヴから“美容液で洗うボディウォッシュ”が日本初上陸^{※1} スキンケア級のボディケアで、理想の肌へ。
ダヴボディ史上初配合のレチノール^{※2}や、人気のヒアルロン酸^{※3}を配合。
「ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ」シリーズ 全2種
2026年3月23日(月)より一部ドラッグストア・オンラインストア等で発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：エド・プリオラ）が展開するパーソナルビューティーケアブランド「ダヴ（Dove）」から、皮膚科学に基づく「ラメラ技術採用処方」の新製品「ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ」シリーズが登場。なりたい肌に合わせて、ダヴボディウォッシュ史上初配合のレチノール^{※2}や、ヒアルロン酸^{※3}を各製品ごとに配合したシリーズで、2026年3月23日(月)より一部ドラッグストア・オンラインストア等で発売開始いたします。

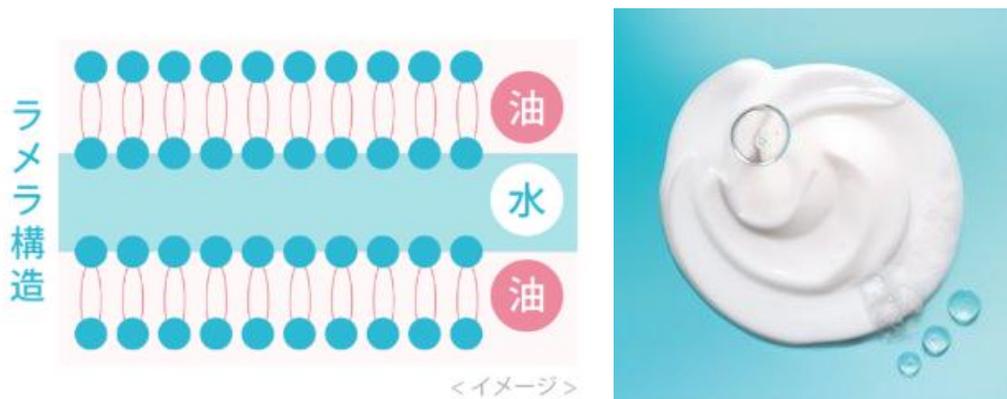


<https://www.dove.com/jp/beauty-serum-bodywash.html>

日本初上陸^{※1} “美容液で洗うボディウォッシュ”でスキンケア級のボディケアを。
お風呂で贅沢ボディケアを叶える、ダヴの新ボディウォッシュシリーズが登場

■ 肌にうるおいを閉じ込める「ラメラ技術採用処方」「ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ」シリーズ新発売

近年スキンケアへの注目度も高まり、顔のケアはなりたい肌や悩みに合わせて美容成分や美容液を使い分けている方が多い一方で、ボディのケアはそこまで気を使えていない方もいるのではないのでしょうか。この度、顔同様にボディもケアをしたい方のための新しいプレミアムライン「ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ」が日本初上陸^{※1}。皮膚科学に基づき、肌の角質層の構造に着目した「ラメラ技術」を取り入れた処方を採用し、保湿成分をたっぷり保持した、まるで美容液のような濃厚テクスチャーのボディウォッシュが、洗うたびにうるおいの満ちる肌へと導きます。これまでのダヴとは一味違う、リッチなうるおいが続くボディケア体験をお届けします。



<イメージ>

■ なりたい肌に合わせて選べる！

ダヴボディウォッシュ史上初配合のレチノール^{※2}、人気のヒアルロン酸^{※3}を製品ごとに配合

「ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ」は、なりたい肌に合わせたケアを叶えます。「モイスターチャージ」は、6%モイスターロックエッセンス^{※4}とヒアルロン酸を配合。乾燥が気になる肌の高保湿ケアに最適です。「エンリッチソフト」には 4%ブランピングエッセンス^{※5}とレチノールを配合。肌の変化が気になる方や、弾力ケアをしたい方におすすめです。スキンケア級の成分で、まさに美容液でからだを洗うような贅沢なバスタイムを体感してみてください。



■ おすすめの使い方「なじませ洗い」！

ボディタオル等で泡立ててから肌を洗うのはもちろん、より肌への摩擦を抑えて、美容液のような濃厚テクスチャーを楽しみたい方には、「なじませ洗い」がおすすめです。自分の肌をいたわりながら、ワンランク上のケアをお試ください。

<「なじませ洗い」のやり方>

- ステップ① シャワーなどで肌を濡らします。
- ステップ② 適量（1～2 プッシュ程度）を手に取り、直接肌の上に塗り広げます。
* 全身を洗う場合の使用量目安は、計 4 プッシュ程度です。
- ステップ③ 水を含ませながら、手で肌になじませていきます。
- ステップ④ マッサージするように、肌をなでながら洗い流します。



動画 URL : <https://youtu.be/epwVV8Nc6Oo>

■ 製品概要

モイスターチャージ

【製品名】ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ モイスターチャージ

【内容量】ポンプ 500g

【価格】オープン価格

【特長】6%モイスターロックエッセンスとヒアルロン酸を配合。

乾燥が気になる方むけの高保湿ケアをかなえます。

清々しいフレッシュサボンの香り。



エンリッチソフト

【製品名】ダヴ ビューティセラムボディウォッシュ エンリッチソフト

【内容量】ポンプ 500g

【価格】オープン価格

【特長】4%プラニングエッセンスとレチノールを配合。

ハリ不足などが気になる方むけの弾力ケアをかなえます。

心ときめくエレガントフラワーの香り。



※販売先（一部店舗除く）：@cosme、アマゾンジャパン、ウエルシアグループ、Qoo10、ツルハグループ、全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの店舗とマツキヨココカラオンラインストア、楽天、LOHACO

あなたらしさが、美しさ。ダヴのブランドパーパス

■ダヴが叶える「本物の美しさを、本物のケアから」

「あなたらしさが、美しさ」をブランドパーパスに掲げるダヴでは、「すべての女性が自分の美しさに気づききっかけをつくること」を使命に様々な活動を行っています。



日本の10代の少女たちのうち、自分の容姿に自信をもっている人はたった7%^{※6}。これは、世界の中でも低い数値です。私たちは、美しさが不安の種ではなく、自信の源となる世界になるべきだと考えています。そして、自分の容姿をより前向きにとらえ、自己肯定感を高めることで、自身の可能性を最大限に発揮してほしいと願っています。その想いは、誰もが手に届きやすく、その方自身の肌や髪的美しさをひきだす製品や、外部機関と連携した自己肯定感の重要性を学ぶ機会の提供など、事業活動のすべてに及びます。

※1 本シリーズとして

※2 保湿成分

※3 加水分解ヒアルロン酸：保湿成分

※4 タイズ油、ステアリン酸、グリセリン水溶液：保湿成分

※5 タイズ油、ヒドロキシステアリン酸、グリセリン水溶液：保湿成分

※6 ユニバーバ調べ