



報道関係者各位

2026年3月24日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ヴァセリン『グルタヒア ボディローション』発売記念

STARGLOW がデビュー直後の撮影で“つややかな美肌”を披露

初々しさと無邪気な笑顔で撮影に挑む5人の仲が良すぎる舞台裏に注目

多忙生活でこだわる、お風呂上がりルーティンや練習後のボディケアとは？

3月24日（火）よりヴァセリン『グルタヒア ボディローション』新CM「主役は、この“白玉水光肌”。」篇を公開

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役 社長:エド・ブリオラ）は、2026年2月19日（木）より全国で発売中のヴァセリン『グルタヒア ボディローション』の新WEB CMとして、5人組ダンス&ボーカルグループ STARGLOW を起用したヴァセリン『グルタヒア ボディローション』新CM「主役は、この“白玉水光肌”。」篇を、2026年3月24日（火）より公開します。



■『グルタヒア ボディローション』×STARGLOW コラボレーション背景

湿度が高い春夏シーズンに、ミルクが水のような質感に変わる、べたつかない軽いテクスチャーで肌にうるおいを与え、明るく輝く透明感のある“白玉水光肌”に導くヴァセリン『グルタヒア ボディローション』。

この度、2月19日（木）より発売開始したことを記念して、デビュー直後から世界へと挑戦を続けるSTARGLOW とのコラボレーションが実現しました。高いパフォーマンス力と確かな実力でステージに立つ STARGLOW。その存在感は、海外でも実績を築きながら支持を集めてきた『グルタヒア ボディローション』とも重なります。また、力強さの中に繊細な歌声を併せ持つ彼らの魅力のギャップは、みず



みずしく軽やかなテクスチャーでありながら、しっかりとうるおいをもたらす本商品の驚きの特長とも一致。本コラボレーションを通じて、自分らしく挑戦を続けるすべての人へ、自信と輝きを届けてまいります。

◆ 新 WEB CM の見どころ

■ デビュー直後の撮影にも関わらず、圧倒的な表現力を披露！

■ 静寂から一転、キレのあるダンスと爽快なウォーキングに注目

本 WEB CM は、デビューからわずか 5 日後に撮影された STARGLOW の初々しさが詰まった作品。普段のクールで煌びやかなスタイルから一変し、『グルタヒア ボディローション』のパッケージカラーであるピンクとブルーを基調とした春らしい淡い衣装で登場します。

映像は静寂に包まれた空間の中、5 人がまるで彫刻像のように堂々と佇むシーンからスタート。繊細な表情と所作で張りつめた空気を生み出します。そこから一転、『グルタヒア ボディローション』を肌に伸ばしてうるおって明るく輝く“白玉水光肌”をまとい、キレのあるダンスや爽やかなウォーキングを披露。静と動を行き来する構成の中で、グループとしての一体感と、それぞれの個性が鮮やかに際立ちます。



※うるおってツヤがあり、明るく見える肌に導くボディローションのこと

■ 『グルタヒア ボディローション』を塗り広げる中で垣間見える、5 人の飾らない素顔

STARGLOW の STAR（星）にちなみ、星形にあしらわれた『グルタヒア ボディローション』を肌のせ、なめらかなタッチで塗り広げるシーンが印象的です。指先の繊細な動きとともに、ミルクが水のように変化する軽やかなテクスチャーが表現され、製品の特長が自然な所作の中で描かれます。

塗り終えたあと、メンバー同士が顔を見合わせる瞬間や、ふとこぼれる無邪気な笑顔にも注目。彼らの等身大の柔らかな表情が垣間見え、STARGLOW の飾らない一面を見られる WEB CM となっています。



ひと塗りで、ずっと水のように変化



※うるおってツヤがあり、明るく見える肌に導くボディローションのこと



◆ 撮影エピソード

■ 慣れない WEB CM 撮影に緊張するも、楽曲が流れると撮影の合間に歌い踊りだす 5 人

これまで日常的にヴァセリンを使用したことがあるという STARGLOW のメンバーたち。馴染みのあるヴァセリンの WEB CM 撮影とあって、喜びをにじませながらスタジオ入りしました。一方で、慣れない撮影にやや緊張した面持ちも見られました。

張りつめた空気が漂う中、スタジオに流れたのは、本 WEB CM の楽曲としても使用されている 4 月 1 日発売の 2nd シングル「USOTSUKI」。楽曲が響き渡ると、雰囲気は一変。思わずリズムに乗って踊り出したり、口ずさんだりするメンバーの姿に、現場の雰囲気は一気に和やかに。いつも通りの自然体の彼らで撮影に臨んでいました。



■ 横一列ウォーキングで大盛り上がり、思いおもいに叫び合いテンション MAX に

横一列で歩くシーンの撮影では、音声収録のない撮影ではありながら、メンバー同士が思いおもいの言葉を叫び合いながらテンションも最高潮に。カメラが止まるとすぐにふざけ合う姿も見られ、スタジオには終始笑い声が響いていました。

ステージ上で見せるクールな表情とはまた違う、飾らないリアルな表情が垣間見える、笑顔あふれるひとときとなりました。5 人それぞれが何を叫んでいるのか、想像しながらぜひ本 WEB CM をお楽しみください。



■ 美容意識が高いボディケア習慣が発覚！TAIKI 独自のボディローションの塗り方を“実演”

インタビューでは、日頃のボディケアについてトークが弾みました。KANON は「夏でもお風呂あがりは乾燥を防ぐためにボディクリームを塗っている」とコメント。ADAM も「ダンスの練習後は汗をかいたあとに乾燥しないようにローションを塗るようにしている」と、日常的なボディケアの習慣を明かしました。

そんな中、TAIKI は『グルタヒア ボディローション』を手に取りながら「俺、鏡の前でこうやって塗



っています！」と一言。キレのあるダンス風の塗り方を見せ、会場には温かな笑いが広がりました。普段からボディケアを意識しているメンバーたちならではのリアルなトークが展開されました。



◆ 新 WEB CM 概要

▼ヴァセリン『グルタヒア ボディローション』新 CM「主役は、この“白玉水光肌”。」篇 概要

タイトル ヴァセリン『グルタヒア ボディローション』新 CM「主役は、この“白玉水光肌”。」篇

出演 STARGLOW

公開日 3月24日(火)

動画 URL ヴァセリン WEB CM : <https://youtu.be/3TyyONAcJcs>

メイキング映像 : <https://youtu.be/TKRYedo8TtM>

インタビュー映像 : https://youtu.be/QzVpuRg3V_c



※白玉水光肌とは、うるおってツヤがあり、明るく見える肌のこと



◆ STARGLOW 特別インタビュー

Q 撮影を振り返ってみていかがでしたか？

KANON：僕たちとしても初めての CM 撮影だったので、こんなに素晴らしい商品でさせていただけるなんてめちゃくちゃありがたいです。

ADAM：すごくたくさんの方が関わって下さって、現場もあたたかくて、僕たちも撮影しやすい空気でありがたかったです。

GOICHI：あまり僕らとしては着ない感じの衣装で本当に楽しかったです。

RUI：たしかにあんまり着ないですね。いつも黒の衣装が結構多いので、こういう淡い衣装は今回の商品にもぴったりじゃないですかね。

Q WEB CM の依頼が来た時のお気持ちは？

RUI：とにかく嬉しい。

TAIKI：嬉しい！あの！？みたいな。

KANON：普通にリップとか塗ったりしてたし、あのブランドから俺らに来たの？みたいなね。

TAIKI：デビューしてまだ5日とか6日とかしか経ってないわけじゃん。だからなんか、いいんですか？みたいな気持ちですね。

Q 『グルタヒア ボディローション』のお気に入りポイントは？

KANON：めちゃくちゃテクスチャーが良くて、普通のボディクリームって塗った後にべたべたする^{※1}と思うんですけど、乾いた後のさらさら感がやばくて、結構ずっと触っちゃうっていうか。

TAIKI：お風呂とか入った後に塗りたい感じというか、さっぱりして気持ちいいからさ。

RUI：しかも春夏用だから、べたつかないっていうのが季節に合った使い方ができるなって思いました。

ADAM：めちゃくちゃ浸透^{※2}が早いですよね。すぐ染み込むのでめちゃくちゃいいと思いました。

KANON：べたついた後にさ、パジャマとか着てべとべとする感じがめっちゃめっちゃ嫌なんだけど、それがない感じがする。

Q キーメッセージは「主役は、この“白玉水光肌”」ですが、仕上がり感についての感想は？

TAIKI：もうねここから違うんですよ。（『グルタヒア ボディローション』のパッケージを触りながら）このぷにぷに感から。ちょっと塗ってみるか。

KANON：グルタチオン^{※3}がはいっているからね。

GOICHI：まじで溶けるというか、べたっとしてない。

KANON：香りがいいですね。安心する香り。

RUI：香りがめっちゃ好きだっていうのをみんなで話しました。めっちゃいい匂いするんですよ。

KANON：お母さんのような安心感というか。

TAIKI：どっちもいい香り。



Q 普段ボディケアで意識していることは？

KANON：乾燥するから、夏でもお風呂あがりにはボディクリームを塗るようにしてます。

TAIKI：でも俺、鏡の前でこうやって（『グルタヒア ボディローション』を塗るしぐさ）。

他メンバー：ほんと？（笑）

TAIKI：うそうそ（笑）

KANON：疲れた時に自分でマッサージするようにしてます。

TAIKI：気持ちいいよね。

ADAM：汗かく職業というか、ダンスの練習した後って汗かくと思うんですけど、汗が乾燥して肌トラブルになるのを防ぐためにローションを塗ったりとかしてます。

TAIKI：それこそぴったりだね。

Q 入学・卒業など…新生活の思い出エピソードは？

ADAM：ちょうど二人は卒業だもんね。

RUI：僕たち高校を卒業したので。

TAIKI：これが放送される頃には卒業してるのか。

RUI：放送されるころには俺ら卒業か。じゃあ言っていていいかな？あれ。

TAIKI：言っちゃいなよ～。

RUI：僕たち同じクラスなんすよ（笑）

TAIKI：まじです。

KANON：3年間隠してたもんね。

TAIKI：我慢してたんですよ。デビュー前からずっと同じクラスで、ね？

RUI：3年間、同じクラスで毎朝これ塗ってました。全員で。

TAIKI：いやいや、新発売なんだから。嘘やん（笑）

Q 新生活を迎える皆さんにエールをお願いします。

KANON：新生活を迎える皆さん、僕たちもまだSTARGLOWとして活動が始まったばかりです。僕たちもそうですし、皆さんもいろんな出会いがあると思いますが、その出会い一つ一つを大事にして、日々自分を大切にして、この『グルタヒア ボディローション』を使って自分の体のケアもされて、素晴らしい毎日を送ってください。一緒に頑張りましょうね。

Q インタビューをご覧の皆さんにエールをお願いします。

GOICHI：最後までご覧いただきありがとうございます。

全員：ありがとうございます。

GOICHI：この『グルタヒア ボディローション』本当に最高です！やばいです！泣きます！感動します！なので、ぜひこちら購入していただいて僕たちとおそろいで使って、つるつるの肌で人生を謳歌していきましょう！

全員：以上 STARGLOW でした。



◆ 製品概要

<『グルタヒア ボディローション』シリーズ共通>

海外 11 か国^{*4}で展開され、ヴァセリンの中でも高い人気を誇る『グルタヒア ボディローション』。SNS でも話題を集め、日本発売前から多くの支持を集めてきた注目のシリーズです。純度 98%グルタチオンと 4 種のヒアルロン酸^{*5}をシリーズ共通で配合。乾燥によるくすみをケアしながら肌のキメを整え、うるおって明るく輝く“白玉水光肌”へと導きます。

シリーズとしては、ナイアシンアミド（保湿成分）配合処方乾燥によるくすみにアプローチするブライトニングと、加水分解コラーゲン^{*3}配合処方うるおいを重視したナイトリペアの 2 種を展開。

さらに、ミルクが水のような質感へと変化する軽やかなテクスチャーも特長のひとつ。指先でなじませると内包された水分がふわっと広がる設計で、べたつかずさらっと肌になじみ、湿度の高い季節でも心地よく使用できます。

■発売日：2026年2月19日（木）

■発売場所：全国ドラッグストア、公式 EC サイト

<うるおって明るく輝く透明感ケア：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング>

ナイアシンアミド（保湿成分）配合処方、うるおいを与えながら乾燥によるくすみをケア。

ピーチ&ローズの香り。



■製品名：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ブライトニング

■分類：ボディローション

■内容量：170ml

■価格：オープン価格

<寝ている間も水分ケア：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア>

加水分解コラーゲン配合処方、肌にしっかり水分を届けるうるおいケア。

ジャスミン&ムスクの香り。



■製品名：ヴァセリン グルタヒア ボディローション ナイトリペア

■分類：ボディローション

■内容量：170ml

■価格：オープン価格



◆ ヴァセリン ブランドストーリー <150年の歴史>

設立者でもあり科学者でもあるロバート・チーズブローは、1859年にアメリカ・ペンシルバニアでヴァセリンの元となる物質に着目し、ヴァセリンの研究を開始しました。

- 1859年 科学者 ロバート・チーズブローが研究を開始
- 1870年 ヴァセリン ペトロリウムジェリーとして実演販売を開始
- 1874年 米国でナショナルブランドへ成長



ロバート・チーズブロー氏

ロバートは享年 96 歳まで、健やかな肌を守るアイテムであるヴァセリンを大切に育ててきました。ヴァセリンブランドの基幹製品であるピュアスキングェリーは、防腐剤無添加・無着色・無香料の全身に使える保湿オイルとして、150年以上、世界中の様々な国で提供され続けています。

ヴァセリン ブランドサイト : <https://www.vaseline.jp/>

ヴァセリン 公式 Instagram : @vaseline.jp

(<https://www.instagram.com/vaseline.jp/>)

ヴァセリン 公式 X : @VaselineJapan

(<https://twitter.com/VaselineJapan>)

■ STARGLOW プロフィール



BMSG 主催のオーディション「THE LAST PIECE」から誕生した、RUI・TAIKI・KANON・GOICHI・ADAM の5人組ダンス&ボーカルグループ『STARGLOW (スターグローウ)』。

唯一無二のスタイルをそれぞれがそれぞれの形に尖らせ続け、奇跡的な融合を見せるボーイバンド。クオリティやアティテュードはもちろん、言語化し難いカリスマ性やオーラに至るまで、全てにおいて創業以来 BMSG が掲げ続けた理想像、音楽力を体現。

届きそうもない星に手を伸ばすが如く壮大な夢を追いかけ続け、いつしか輝く側としてこの世に舞い降りた彼等が、世界一大きな夢を叶えにいく。



■ユニリーバ・ジャパン



1964年に世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人として設立。

以来60年にわたり、日本の消費者の皆さまに「ラックス」「ダヴ」「ネクサス」「プラウドメン」「ドメスト」など、ビューティー&ウェルビーイング、パーソナルケア、ホームケアのブランドをお届けしています。「輝く毎日をすべての人に」というパーパス（目的・存在意義）のもと、「気候変動」「プラスチック」「自然の保護と再生」「エクイティ」「ダイバーシティ」「インクルージョン」「働き方」といった環境・社会の課題にも早くから取り組んできました。さまざまなパートナーの皆さまとともに、誰もが自分らしく、いきいきと幸せに暮らせるような未来に向かって、これからも変化を積み重ねていきます。

※1 自社製品のボディクリームとの比較

※2 角質層内に浸透

※3 保湿成分

※4 タイ、フィリピン、ベトナム、インドネシア、インド、サウジアラビア、トルコ、イギリス、オランダ、香港、台湾（2026年2月時点）

※5 ヒアルロン酸クロスポリマーNa、ヒアルロン酸Na、アセチルヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸Na：保湿成分