



報道関係者各位

2026年6月22日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

【LUX×クロミコラボレーション】

「無敵にかがやく」ラックスと「なりたい自分」を応援するサンリオ人気キャラクタークロミとの最強タッグ

「アタイと無敵にかがやいちゃおうよ」

オリジナルの限定デザイン商品、全11種類の商品が豪華に登場

オリジナル景品が必ずもらえるキャンペーンも開催

6月29日（月）販売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「クロミ」とコラボレーションし、限定デザイン商品を2026年6月29日（月）より全国で数量限定発売します。今回のコラボレーションでは、今年3月に誕生したラックス史上初のサルフェートフリー<sup>\*1</sup>シャンプー採用の「ラックススーパーリッチクリスタル モイスチャー&リペア」をはじめ、「ラックス スーパーリッチシャイン」「ラックス バスグロウ」など、11種類の主力商品がクロミ限定パッケージで登場します。今回のコラボレーション用に特別にデザインされた、さまざまな表情のクロミが毎日のバスタイムをより楽しく、前向きな気持ちに導きます。ラックスはコラボレーションをきっかけに、すべての女性が、自分らしい輝きを解き放ち、「なりたい自分」へと踏み出すことをさらに後押ししてまいります。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L663726



## 【ラックス×クロミ コラボレーションについて】

### <コラボレーション背景>

ラックスは、一人ひとりの女性が持つ「輝き」に寄り添うブランドとして歩んできました。2026年、ラックスが掲げた「無敵に、輝け。」というブランドメッセージには、周囲の目にとられず「自分のなりたい自分になる」「髪から自分らしさを楽しむ」という意味を込めています。

同じく、サンリオの人気キャラクターのクロミは、「あんたもなりたい自分になっちゃおうよ!」というスローガンを掲げ、「#世界クロミ化計画」を2021年より始動。不器用だけれど自分に正直な姿は、多くの人々の支持を集め、世の中に新たな旋風を巻き起こしながら、自分らしく生きる人を応援する存在となっています。



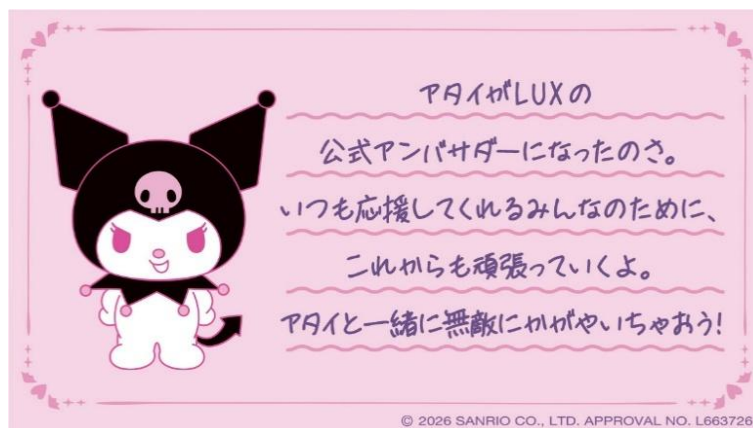
「自分を信じて、かがやきあふれるなりたい自分になってほしい」という両者の想いが共鳴し、今回の「無敵にかがやく」コラボレーションが実現しました。

### <コラボレーション概要>

今回のコラボレーションでは、特別にデザインされた、クロミ限定デザインパッケージのコラボボトルを販売いたします。さらに、限定オリジナル景品がもらえるキャンペーンに加え、X（旧 Twitter）でのオリジナル投稿や、巨大屋外広告の展開など特別企画も続々始動。クロミと一緒に無敵にかがやく、本コラボ限定の特別な体験をぜひお楽しみください。

### <クロミコメント>

「アタイがLUXの公式アンバサダーになったのさ。いつも応援してくれるみんなのために、これからも頑張っていくよ。アタイと一緒に無敵にかがやいちゃおう!」





## クロミ プロフィール



自称マイメロディのライバル。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。お誕生日：10月31日

X：[http://x.com/kuromi\\_project](http://x.com/kuromi_project)

Instagram：[http://www.instagram.com/kuromi\\_project/](http://www.instagram.com/kuromi_project/)

TikTok：[http://www.tiktok.com/@kuromi\\_project](http://www.tiktok.com/@kuromi_project)

### 【商品概要】

限定デザインボトルが、全11種類の豪華ラインナップで登場。（チューブトリートメント、ヘアミルク、ヘアオイル含む）。一人ひとりの髪悩みや理想の仕上がりに合わせてお選びいただけます。

発売日：2026年6月29日（月）

※全国のドラッグストア、ECサイト、小売店にて順次発売予定



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン ダメージリペア クロミ コラボ ポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】400g+400g

【価格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン リラックスナイトケア クロミ コラボポンプペア

【分類】シャンプー／コンディショナー

【内容量】400g+400g

【価格】オープン価格





【商品名】 ラックス スーパーリッチシャイン モイスチャー クロミ コラボ ポンプペア

【分 類】 シャンプー／コンディショナー

【内容量】 400g+400g

【価 格】 オープン価格



【商品名】 ラックス スーパーリッチシャイン ストレートビューティー クロミ コラボ ポンプペア

【分 類】 シャンプー／コンディショナー

【内容量】 400g+400g

【価 格】 オープン価格



【商品名】 ラックス スーパーリッチシャイン クロミ コラボ トリートメント 3種

【分 類】 補修チューブトリートメント、補修ヘアミルク、補修ヘアオイル

【内容量】 300g、100ml、70ml

【価 格】 オープン価格



【商品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル モイスチャー&リペア クロミ コラボ ポンプペア

【分 類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 450g+450g

【価 格】 オープン価格





【商品名】 ラックス スーパーリッチクリスタル マルチダメージリペア クロミ コラボ ポンプペア

【分 類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 450g+450g

【価 格】 オープン価格



【商品名】 ラックス バスグロウ リペア&シャイン クロミ コラボ お試し容量ポンプペア

【分 類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 400g+400g

【価 格】 オープン価格



【商品名】 ラックス バスグロウ コントロール&シャイン クロミ コラボ お試し容量ポンプペア

【分 類】 シャンプー／トリートメント

【内容量】 400g+400g

【価 格】 オープン価格





## 【ラックスでクロミと無敵にかがやこう オリジナル景品が必ずもらえるキャンペーン開催！】

発売開始の2026年6月29日（月）より、限定デザイン商品を規定金額購入の方対象で、抽選でオリジナル景品が必ずもらえる豪華キャンペーンを実施します。たくさんのご応募をお待ちしております。



キャンペーン URL : [https://unilever-members.com/unilever/lp/lux\\_instore26](https://unilever-members.com/unilever/lp/lux_instore26)

### <キャンペーン期間>

- レシート有効期間：2026年6月29日(月)～2026年7月31日(金)
- 応募締切：2026年7月31日(金) 23:59 まで

### <景品>

対象商品を規定金額以上購入したレシートで応募できます。

- 【A賞】オリジナルクッション（100名様）
  - 条件：対象商品を合計1,500円（税抜き）以上購入
- 【B賞】マスコットキーホルダー（100名様）
  - 条件：対象商品を合計800円（税抜き）以上購入
- 【応募者全員特典】
  - クロミのオリジナル壁紙をランダムにプレゼント



### ★当選確率アップチャンス★

以下の「クロミコラボ商品」が含まれていると、当選確率が2倍になります。

- ラックス スーパーリッチシャイン クロミコラボ商品（トリートメント/ヘアオイル/ヘアミルク）
- ラックス スーパーリッチクリスタル クロミコラボ商品

### <対象商品>

- ラックス クロミコラボ商品各種
  - ラックス スーパーリッチクリスタル
  - ラックス スーパーリッチシャイン
  - ラックス バスグロウ

※クロミコラボ以外の通常商品は、今回のキャンペーン応募対象外となりますのでご注意ください。

### <応募方法>

1. ユニリーバ メンバーズへ会員登録
2. WEB サイトの「WEB から応募」をクリックし、対象商品を購入したレシート（または納品書・領収書）を撮影してアップロード。
3. WEB サイト応募フォームに必要事項（氏名、住所、電話番号、購入店舗名など）を入力して完了

### 【ラックスについて】

ラックスは、1989 年にブランドの基幹商品である「ラックス スーパーリッチ」が登場してから、2024 年に 35 周年を迎えました。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 9 年連続売上 No. 1<sup>※2</sup>を達成しています。

※1：硫酸系界面活性剤無添加

※2：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2025 年 12 月金額、  
LUX スーパーリッチシャインシリーズの全シャンプー・コンディショナーの合計売上金額